

汇丰概览

汇丰于64个国家和地区经营业务，资产达2.7万亿美元，是全球规模最大的银行和金融服务机构之一。

汇丰凭借以下优势，致力为股东带来长远价值：

- 具备庞大的国际网络
- 覆盖高增长市场的布局
- 及雄厚的资产负债实力



2019年主要财务指标¹

收入  2018财年：523亿美元 554亿美元	除税前利润  2018财年：212亿美元 222亿美元	普通股股东应占利润 2018财年：126亿美元 60亿美元	有形股本回报率 2018财年：8.6% 8.4%	普通股权一级比率 2018财年：14% 14.7%
客户贷款 2018财年：9,820亿美元 10,370亿美元	客户存款 2018财年：13,630亿美元 14,390亿美元	每股盈利 2018财年：0.63美元 0.3美元	每股股息² 2018财年：0.51美元 0.51美元	每股有形资产净值 2018财年：7.01美元 7.13美元

 表示经调整衡量指标。有关列账基准与经调整衡量指标之对账，请参阅汇丰控股有限公司《2019年报及账目》

1. 定义列表请参阅汇丰控股有限公司《2019年报及账目》

2. 特定期间的每股股息

业务最新状况——部分亮点

在2020年2月的业务最新状况中，汇丰制订了以下计划：重整表现欠佳的业务、精简集团业务以提高回报、降低成本基础，以及创造能力投入增长及科技

欧洲

- ◆ 将客户服务集中于欧洲的主要国际客户，协助他们联系亚洲和中东市场
- ◆ 减少调配资本至利率业务，退出英国的十国集团长期衍生工具庄家活动，并减少欧洲股票业务的销售和研究活动
- ◆ 计划将风险加权资产（2019财年：1,660亿美元）和经调整成本（2019财年：68亿美元）分别减少约35%和约25%

美国

- ◆ 重新定位为一家以国际客户为重心的企业银行，为国际及富裕客户提供具针对性的零售服务
- ◆ 专注债务资本市场、交易银行和融资；整合伦敦的部分定息产品业务
- ◆ 计划令风险加权资产水平（2019财年：890亿美元）大致持平，将经调整成本（2019财年：39亿美元）减少约10%到15%

环球银行及资本市场业务

- ◆ 专注服务经营环球业务并依赖汇丰国际网络的企业及机构客户
- ◆ 加快对亚洲和中东地区的投资，并调拨更多资源至这些地区，同时继续以伦敦为环球投资银行业务的中心
- ◆ 在环球资本市场业务方面，建立领先的新兴市场及融资能力；加强机构客户业务

精简架构

- ◆ 将环球私人银行业务和零售银行及财富管理业务合并，组成“财富管理及个人银行业务”
- ◆ 建立工商金融业务及环球银行业务的单一批发中后台办公室；两者的客户服务团队维持独立运作
- ◆ 重组各环球职能部门及总部，以配合集团的规模及架构

2022年的目标

风险加权资产

成本

资本

1

于2022年底前削减风险加权资产总值超过1,000亿美元

2

2022年经调整成本降至310亿美元或以下

3

普通股权一级比率超过14%；维持在14%至15%

2022财年有形股本回报率达致10%至12%

为实现2022年财务目标而采取的措施

1 风险加权资产

- ◆ 削减低回报业务的风险加权资产（美国以及欧洲和英国的非分隔运作银行，尤其是环球银行及资本市场业务）
- ◆ 将风险加权资产再投资于表现出众的业务，主要为零售银行及财富管理业务和亚洲业务

- ◆ 令2019至2022年间的风险加权资产水平大致持平
- ◆ 重新调配风险加权资产带来收入效益净额：10至15亿美元
- ◆ 约12亿美元的资产出售损失
- ◆ 杠杆风险承担减少约2,000亿美元

风险加权资产
8,430亿美元

超过1,000亿美元

约8,500亿美元

管理措施总计：超过1,000亿美元

2019年 非分隔运作银行 美国 环球银行及资本市场（非分隔运作银行及美国除外） 其他管理措施 业务增长 其他 2022年

2 成本

- ◆ 降低成本并简化组织架构
- ◆ 2020至2022年通过削减支出计划节省约45亿美元

- ◆ 预计产生约60亿美元达标支出，当中逾90%将于2020及2021年产生¹
- ◆ 计划增加投资（2019财年：45亿美元）和科技支出（2019财年：47亿美元）

经调整成本
328亿美元

经调整成本降至310亿美元或以下

约45亿美元

约7亿美元

2019年 2019年成本计划 2020至2022年削减支出计划 其他常规业务成本节约 通胀 业务增长及投资 银行征费 其他 2022年

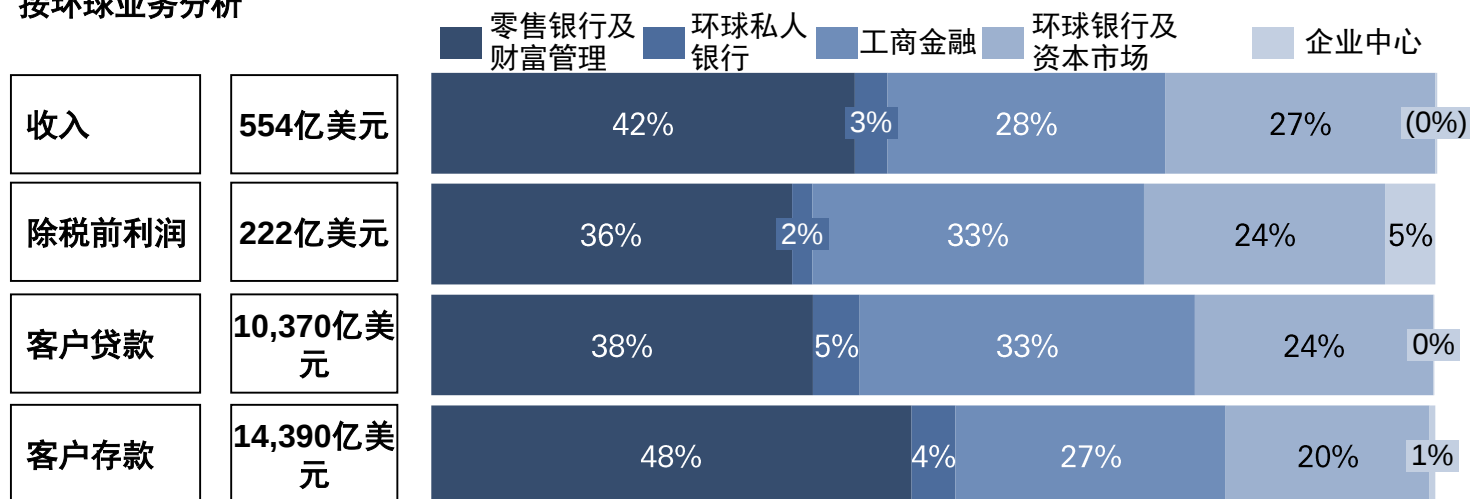
3 资本

- ◆ 维持派息
- ◆ 2020和2021年暂停股份回购

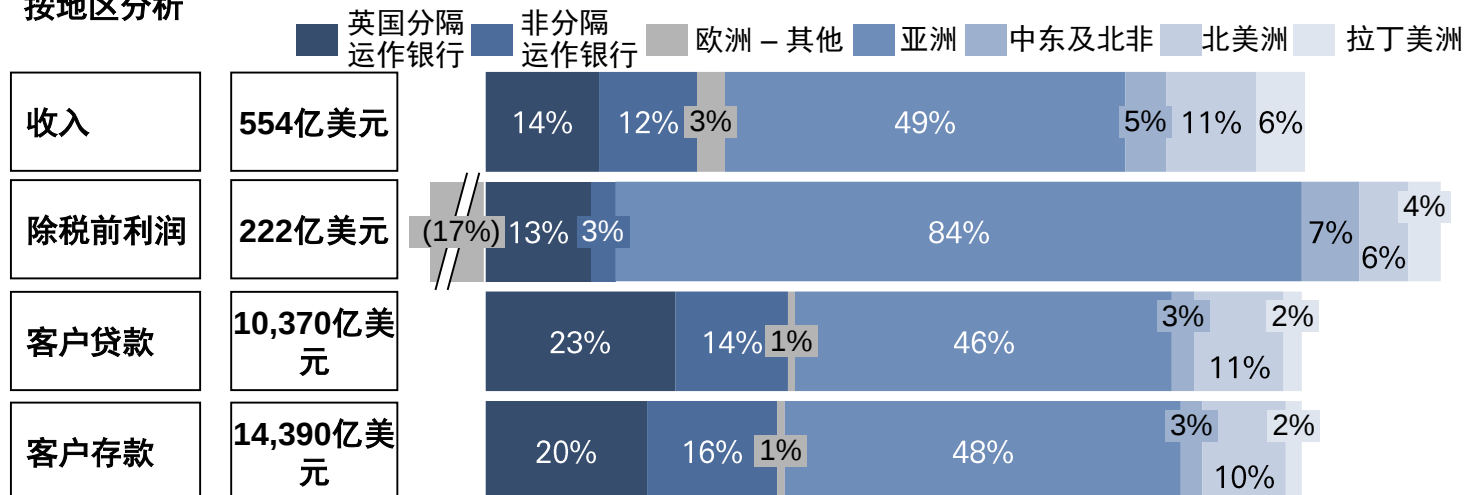
- ◆ 普通股一级比率超过14%；维持在14%至15%
- ◆ 计划假设重组期间在2020和2021年暂停股份回购
- ◆ 计划假设，由于重组支出减少和风险加权资产重新调配全面落实，2022至2024年间将产生大量资本

2019年主要财务指标（经调整）

按环球业务分析

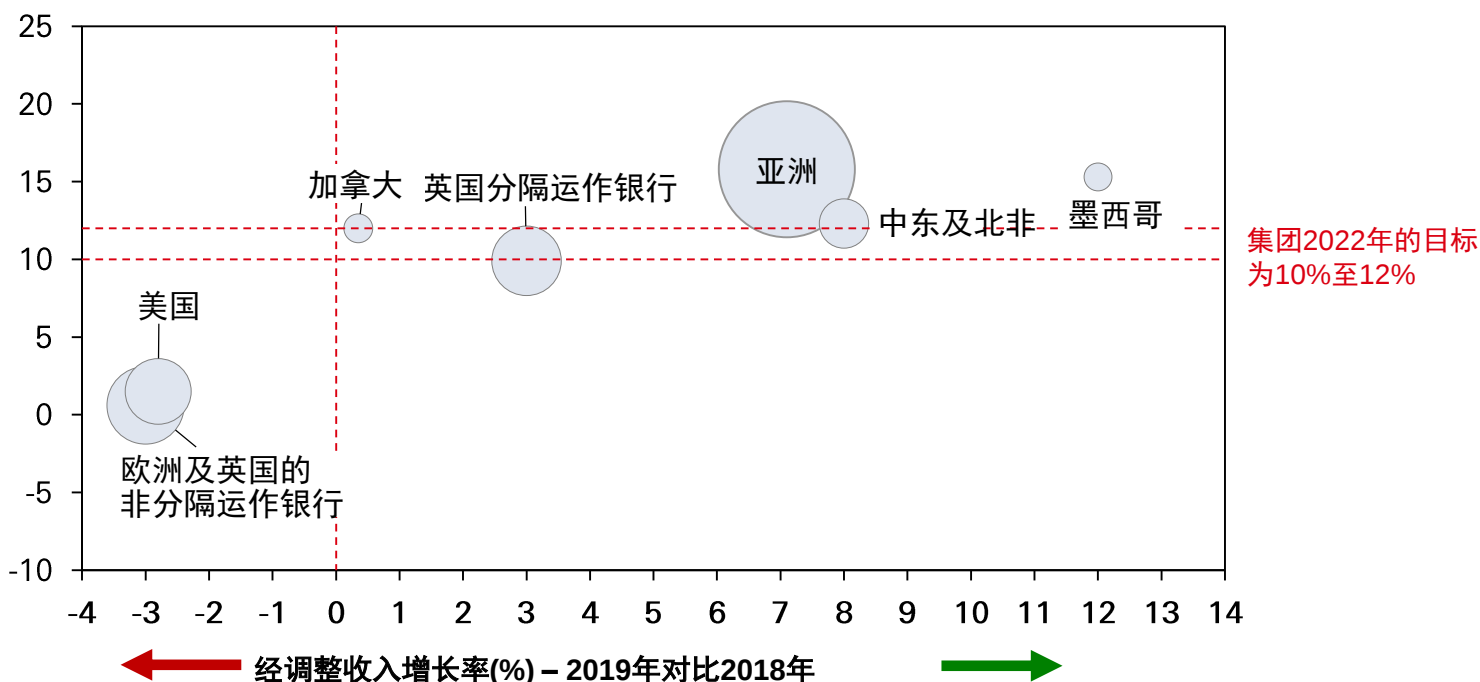


按地区分析



按主要法律实体分析有形股本回报率（不计及重大项目以及英国银行征费） （圆形大小表示2019年有形股本）¹

有形股本回报率(%)



亚洲 = 香港上海汇丰银行有限公司；中东及北非 = 中东汇丰银行有限公司；加拿大 = 加拿大汇丰；墨西哥 = 墨西哥汇丰；欧洲及英国的非分隔运作银行 = 英国汇丰银行有限公司；美国 = 北美汇丰控股有限公司；英国分隔运作银行 = HSBC UK Bank plc

零售银行及财富管理

我们协助全球3,900万名客户管理财务、购置物业，以及为未来储蓄和投资。我们的客户服务宗旨是满足国际客户的需求，为最有价值的客户提供个性化的卓越理财及尚玉理财提案，以及保障和财富管理服务。

管理层对经调整收入的意见

2019财年对比2018财年

百万美元	2018财年	2019财年	美元	%
零售银行	14,866	15,840	974	7
往来账户、储蓄及存款	8,356	9,492	1,136	14
个人贷款	6,510	6,348	(162)	(2)
财富管理	5,986	6,746	760	13
投资产品分销	3,324	3,269	(55)	(2)
制订寿险产品	1,625	2,455	830	51
资产管理	1,037	1,022	(15)	(1)
其他	522	814	292	56
总计	21,374	23,400	2,026	9

环球私人银行

我们为资产丰厚与极丰厚的人士及家族（包括需要国际银行服务的客户）提供服务。

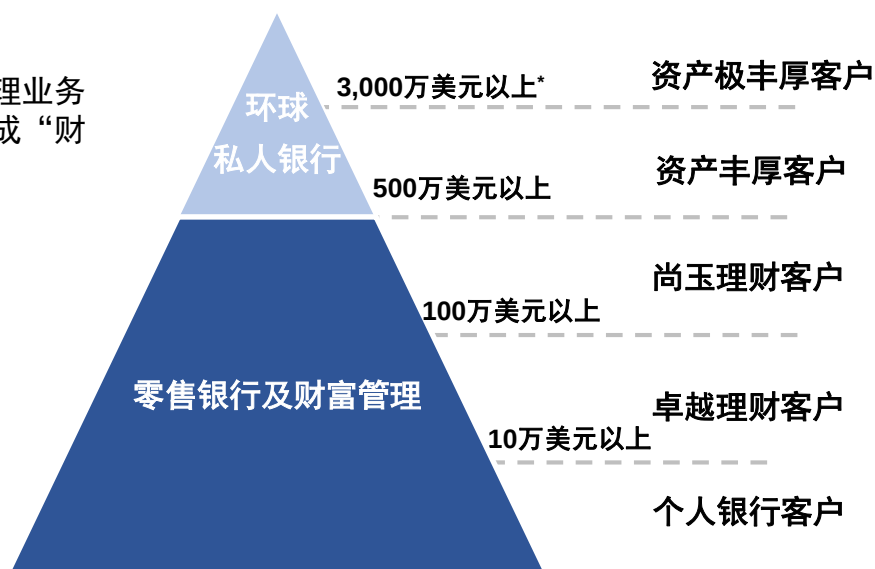
管理层对经调整收入的意见

2019财年对比2018财年

百万美元	2018财年	2019财年	美元	%
投资收入	706	777	71	10
贷款	383	424	41	11
存款	491	462	(29)	(6)
其他	177	185	8	5
总计	1,757	1,848	91	5

财富管理及个人银行

我们计划将零售银行及财富管理业务和环球私人银行业务合并，组成“财富管理及个人银行业务”。



*表示符合各个客层资格条件所要求的可投资资产

我们在53个国家 / 地区支持约140万名企业客户，这些客户包括主要聚焦于本土市场的小型企业，以至在全球营运的大型公司。

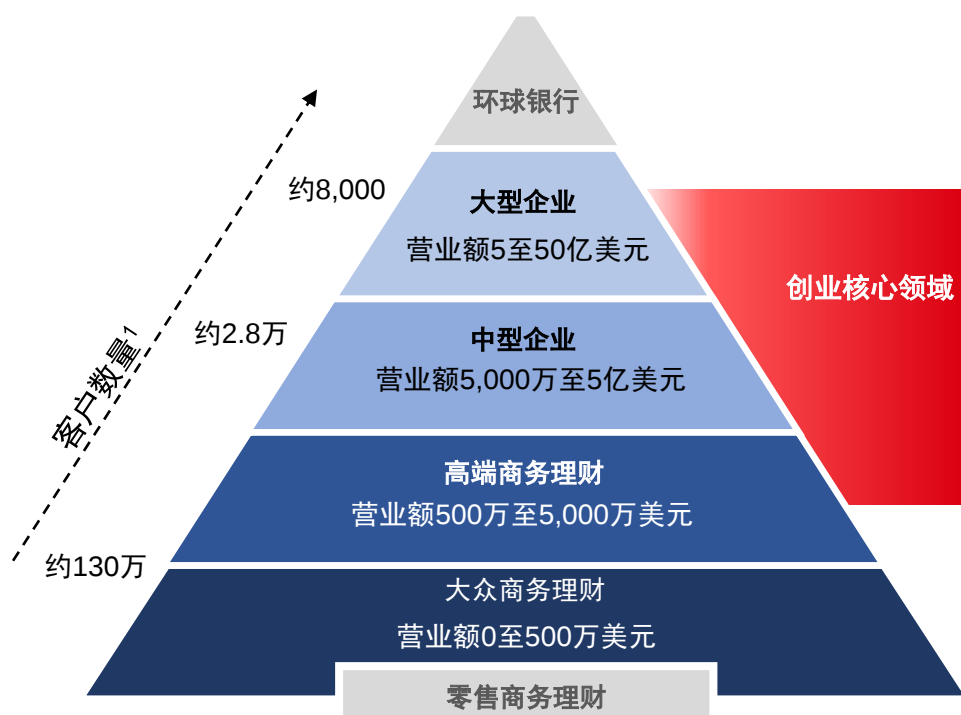
我们通过支持创业型企业的财务需求、促进跨境贸易及付款服务，以及转介其他环球业务所提供的产品及服务，助其实现增长。

管理层对经调整收入的意见

2019财年对比2018财年

百万美元	2018财年	2019财年	美元	%
环球贸易及融资	1,807	1,833	26	1%
信贷及贷款	5,168	5,441	273	5%
环球资金管理	5,647	5,978	331	6%
资本市场产品、保险及投资和其他	1,843	2,040	197	11%
总计	14,465	15,292	827	6%

提供四个客层的深度国际业务覆盖



汇丰占据优越竞争地位，我们为中型企业形成的创业核心领域所提供的产品深度及环球联系水平，鲜有全球竞争对手能够相比

环球银行及资本市场

我们为全球主要政府、企业和机构客户提供支持。我们的产品专家以全面的交易银行、融资、顾问、资本市场和风险管理服务支持客户。

管理层对经调整收入的意见

2019财年对比2018财年

百万美元	2018财年	2019财年	美元	%
环球资本市场	6,274	5,763	(511)	(8)
定息产品、外汇及大宗商品：	5,093	4,770	(323)	(6)
外汇	2,916	2,690	(226)	(8)
利率	1,432	1,465	33	2
信贷	745	615	(130)	(17)
股票	1,181	993	(188)	(16)
证券服务	1,922	2,030	108	6
环球银行	4,005	3,905	(100)	(2)
环球资金管理	2,583	2,753	170	7
环球贸易及融资	787	808	21	3
自营投资	216	260	44	20
信贷及资金估值调整	(181)	44	225	124
其他收入	(581)	(647)	(66)	(11)
总计	15,025	14,916	(109)	(1)

企业中心

企业中心的账项包括中央财政业务（包括资产负债管理业务）、既有业务、于联营及合资公司之权益、统筹管理成本、英国银行征费以及阿根廷恶性通胀。

管理层对经调整收入的意见

2019财年对比2018财年

百万美元	2018财年	2019财年	美元	%
中央财资	511	859	348	68
资产负债管理	2,402	2,292	(110)	(5)
控股公司利息支出	(1,337)	(1,325)	12	1
长期债务和相关掉期的估值差异	(313)	147	460	147
其他中央财资	(241)	(255)	(14)	(6)
既有信贷	(91)	(111)	(20)	(22)
其他	(710)	(795)	(85)	(12)
总计	(290)	(47)	243	84

2019财年集团业绩¹（对比2018财年）

十亿美元	零售银行及财富管理		工商金融		环球银行及资本市场		环球私人银行		企业中心		集团	
收入	23.4	9%	15.3	6%	14.9	(1)%	1.8	5%	(0.0)	84%	55.4	6%
预期信贷损失	(1.4)	(23)%	(1.2)	(66)%	(0.2)	>(200)%	(0)	>(200)%	(0)	>(100)%	(2.8)	(63)%
成本	(14.0)	(6)%	(6.8)	(8)%	(9.4)	(3)%	(1.4)	0%	(1.1)	36%	(32.8)	(3)%
联营及合资公司	0.0	67%	-	-	-	-	-	-	2.3	(5)%	2.4	(4)%
除税前利润	8.0	15%	7.3	(2)%	5.3	(9)%	0.4	19%	1.1	141%	22.2	5%
有形股本回报率 ² (%)	20.5	(0.5)个百分点	12.4	(1.6)个百分点	9.2	(1.3)个百分点	11.1	1.2个百分点	(3.5)	2.2个百分点	10.0	(0.2)个百分点
成本效益比率(%)	60	2个百分点	44	(1)个百分点	63	(2)个百分点	77	4个百分点	无意义	-	59	2个百分点
列账基准风险加权资产	134	6%	317	(1)%	258	(8)%	14	(17)%	121	1%	843	(3)%
客户贷款	395	7%	346	3%	246	(0)%	48	20%	1	(44)%	1,037	4%
客户存款	689	6%	387	7%	292	(1)%	63	(3)%	8	(7)%	1,439	4%
贷存比率 ³ (%)	57	1个百分点	90	(4)个百分点	84	0个百分点	76	15个百分点	18	(12)个百分点	72	0个百分点

十亿美元	欧洲		亚洲		中东及北非		北美洲		拉丁美洲		集团	
收入 ⁴	18.1	7%	30.5	7%	2.9	8%	6.7	(2)%	3.5	32%	55.4	6%
预期信贷损失	(0.9)	(57)%	(0.7)	(21)%	(0.1)	42%	(0.2)	>(200)%	(0.7)	(43)%	(2.8)	(63)%
成本 ⁴	(17.3)	(4)%	(13.2)	(7)%	(1.4)	(8)%	(5.0)	2%	(2.0)	(22)%	(32.8)	(3)%
联营及合资公司	(0.0)	>(100)%	2.1	4%	0.3	(35)%	-	-	0.0	>200%	2.4	(4)%
除税前利润	(0.2)	36%	18.6	6%	1.6	3%	1.4	(26)%	0.8	54%	22.2	5%
成本效益比率(%)	96	3个百分点	43	0个百分点	50	0个百分点	76	0个百分点	57	5个百分点	59	2个百分点
列账基准风险加权资产 ⁵	281	(6)%	366	1%	57	1%	122	(7)%	38	0%	843	(3)%
客户贷款	394	3%	478	6%	29	(1)%	113	3%	23	10%	1,037	4%
客户存款	529	2%	697	4%	38	8%	147	8%	28	13%	1,439	4%
贷存比率 ³ (%)	74	0个百分点	69	1个百分点	75	(6)个百分点	77	(4)个百分点	82	(2)个百分点	72	0个百分点

1. 除另有说明外，所有数字均按经调整基准呈列

2. 不计及重大项目以及英国银行征费

3. 贷存比率

4. 由于集团内部的公司间交易，集团金额并非各个地区数额相加的总和

5. 由于集团内部的市场风险分散效应，集团风险加权资产并非各个地区数额相加的总和

注：由于四舍五入，数字相加后可能与总数略有出入。

按环球业务列示HSBC UK Bank plc（分隔运作银行）业绩：2019财年业绩¹

十亿美元 	零售银行及财富管理	工商金融	环球银行及资本市场	环球私人银行	企业中心	集团
收入	4.4	3.5	0.2	0.2	0.1	8.4
预期信贷损失	(0.4)	(0.4)	-	(0.0)	-	(0.8)
成本	(3.0)	(1.5)	(0.2)	(0.2)	0.1	(4.8)
联营及合资公司	-	-	-	-	-	-
除税前利润	1.1	1.5	0.1	0.0	0.2	2.9
成本效益比率(%)	67	45	69	80	不适用	57
客户贷款	150	85	0	6	1	242
客户存款	178	100	0	8	0	286
贷存比率 ² (%)	84	86	无意义	72	无意义	85

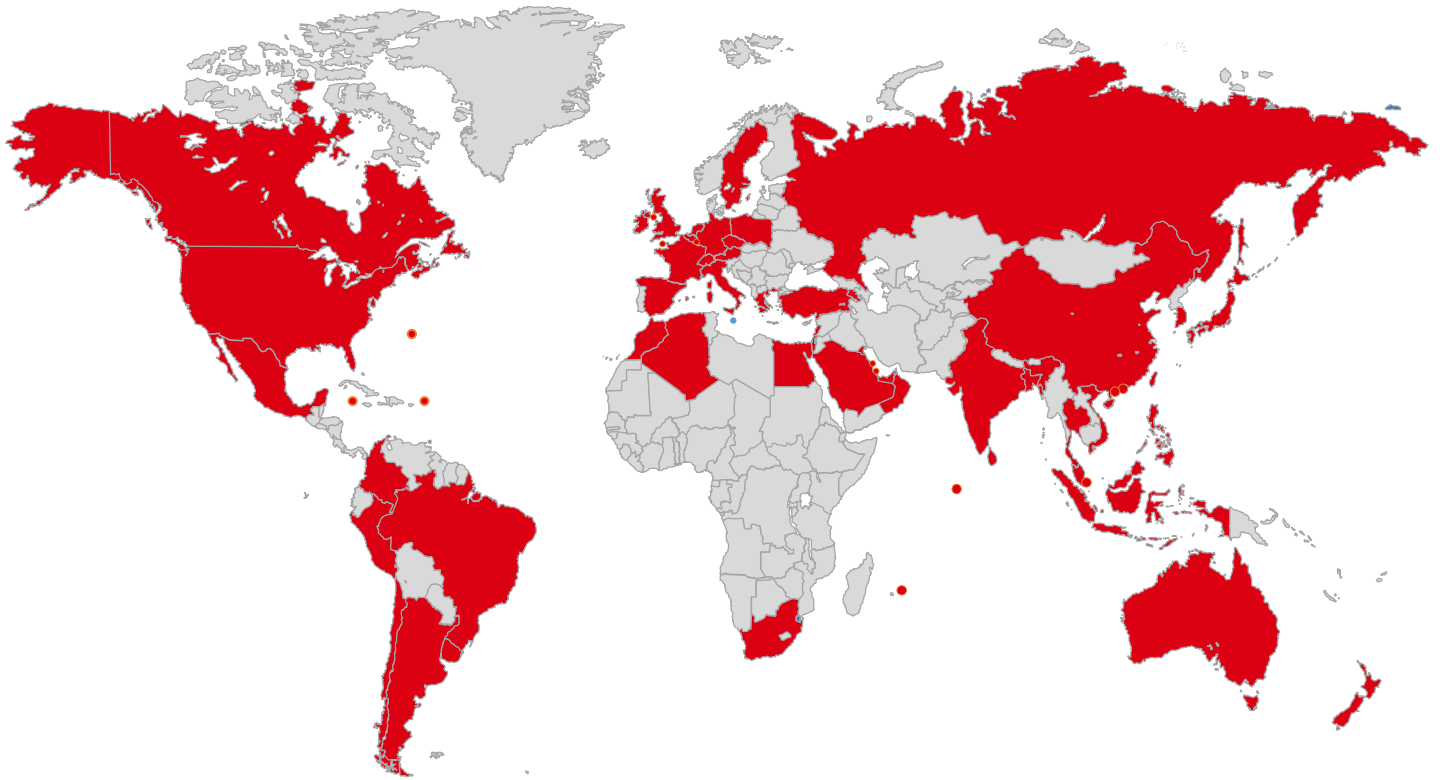
按环球业务列示香港业绩：2019财年业绩¹（对比2018财年）

十亿美元 	零售银行及财富管理	工商金融	环球银行及资本市场	环球私人银行	企业中心	集团
收入	9.9 11%	4.7 6%	3.3 7%	0.7 10%	0.8 (26)%	19.4 7%
预期信贷损失	(0.2) (46)%	(0.2) >(100)%	(0.1) >(200)%	(0.0) >(200)%	0.0 >(100)%	(0.5) >(100)%
成本	(3.2) (10)%	(1.4) (12)%	(1.6) (6)%	(0.3) (15)%	(0.4) 34%	(6.9) (5)%
联营及合资公司	0.0 (15)%	- -	- -	- -	0.0 (10)%	0.0 (14)%
除税前利润	6.5 10%	3.1 (0)%	1.7 3%	0.4 6%	0.4 (14)%	12.1 5%
成本效益比率(%)	32 ^{0个百分点}	29 ^{(2)个百分点}	47 ^{1个百分点}	49 ^{(2)个百分点}	51 ^{7个百分点}	35 ^{0个百分点}
客户贷款	106 8%	103 1%	83 3%	15 35%	0 (7)%	307 5%
客户存款	308 5%	123 (1)%	51 0%	18 (3)%	0 (42)%	500 3%
贷存比率 ² (%)	34 ^{1个百分点}	84 ^{1个百分点}	162 ^{4个百分点}	87 ^{25个百分点}	87 ^{33个百分点}	61 ^{1个百分点}

1. 除另有说明外，所有数字均按经调整基准呈列

2. 贷存比率

注：由于四舍五入，数字相加后可能与总数略有出入。



欧洲	亚美尼亚 奥地利 比利时 海峡群岛 捷克 法国	德国 希腊 爱尔兰 马恩岛 以色列 意大利	卢森堡 马耳他 荷兰 波兰 俄罗斯 西班牙	瑞典 瑞士 英国
亚洲	澳大利亚 孟加拉 香港 印度 印度尼西亚	日本 澳门 新西兰 马来西亚 马尔代夫	毛里裘斯 中国内地 菲律宾 新加坡 韩国	斯里兰卡 台湾 泰国 越南
中东及北非	阿尔及利亚 巴林 埃及	科威特 黎巴嫩 摩洛哥	阿曼 卡塔尔 沙特阿拉伯	南非 土耳其 阿联酋
北美洲	百慕大	英属维尔京群岛	加拿大 开曼群岛	美国
拉丁美洲	阿根廷 巴西	智利 哥伦比亚	墨西哥 秘鲁	乌拉圭

资产负债实力

我们继续维持雄厚的资本、资金及流动资金实力，业务模式多元化，并采取审慎的信贷风险及流动资金管理方针。

普通股一级比率
(2018财年: 14.0%)

14.7%

杠杆比率
(2018财年: 5.5%)

5.3%

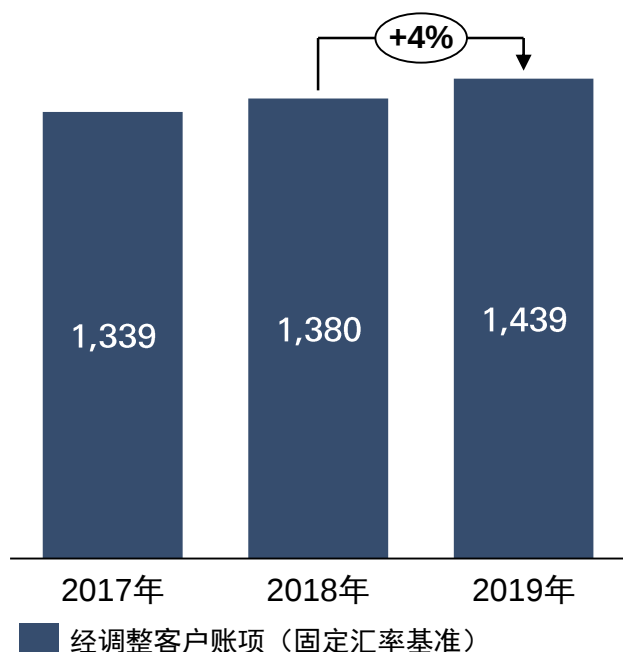
贷存比率
(2018财年: 72.0%)

72.0%

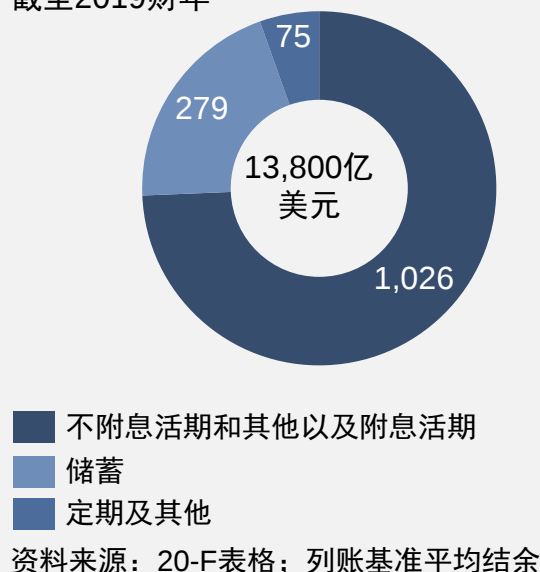
流动资金覆盖比率
(2018财年: 154%)

150%

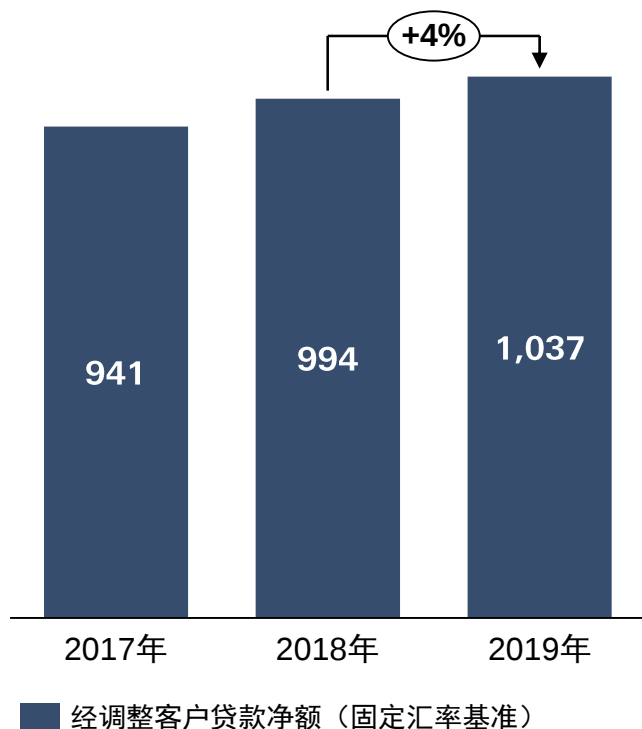
客户存款



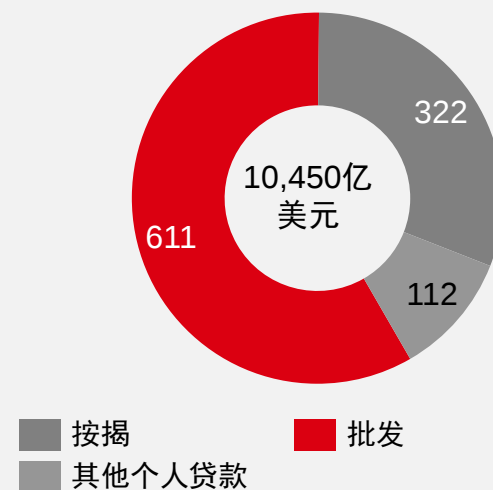
按类型分析客户账项 (平均值, 十亿美元)
截至2019财年



客户贷款净额



按类型分析客户贷款总额 (十亿美元)
截至2019财年



按揭贷款总额

英国 1,380亿美元,
平均贷款估值比率
为51%

香港 870亿美元,
平均贷款估值比率
为41%

发行计划¹

控股公司优先票据 大致限于到期 / 已清偿的控股公司优先债务再融资	二级资本票据 无近期计划	额外一级资本票据 大致限于已清偿债务再融资（包括既有一级资本票据）	营运公司(OpCo) 预计若干附属公司将于本地市场发行优先及有抵押债务
---	------------------------	---	---

发行策略

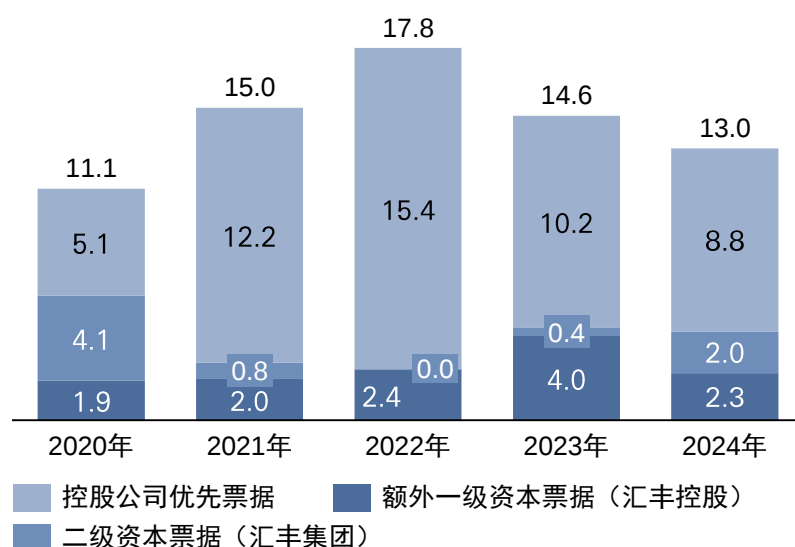
单点发行、多点入账

- ◆ 2015年以来，汇丰控股一直是集团外部额外一级资本票据、二级资本票据与合格计入MREL / 整体吸收亏损能力之优先票据的发行人
- ◆ 适时发债，务求大致匹配集团的货币风险
- ◆ 根据集团自身的债务到期状况执行发行计划

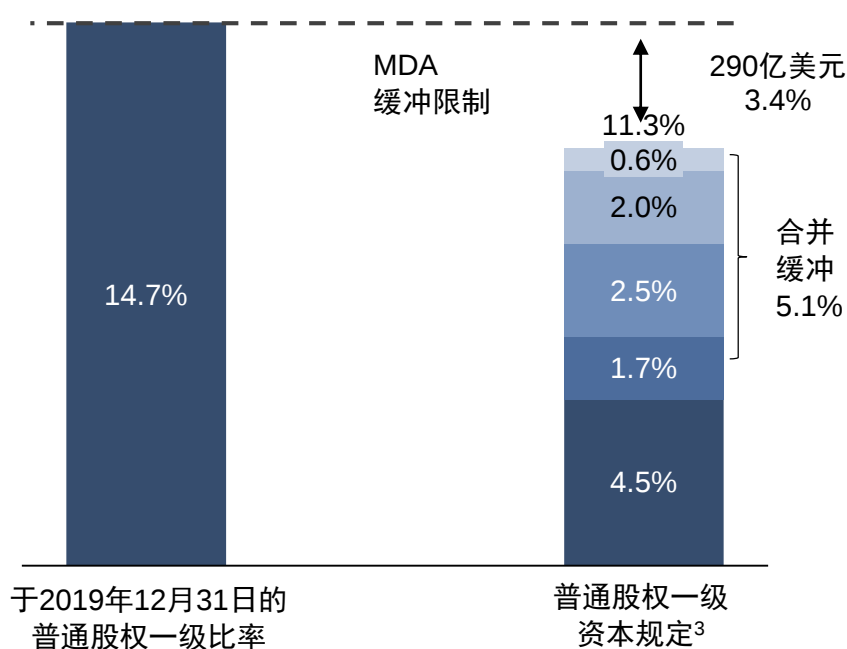
到期状况（名义）²

十亿美元等值

截至2019年12月31日



普通股权一级比率与最高可分派数额(MDA)比较



逆周期缓冲
 全球系统性重要机构缓冲
 防护缓冲资本
 第二A支柱
 第一支柱

1. 发行计划仅为指引：内容截至2019年12月31日，且可能会变更
2. 如可提早赎回，则表示截至首个提早赎回日期；否则表示截至到期日
3. 截至2020年1月1日的普通股权一级资本规定，且可能会变更

附录：净利息收益敏感度（百万美元）

更多评述及资料请参阅汇丰控股有限公司《2019年报及账目》第140及141页

对孳息曲线瞬时变动25个基点 / 100个基点的净利息收益敏感度（12个月）

2020年1月至2020年12月的变动（根据2019年12月31日资产负债表计算）

	美元	港元	英镑	欧元	其他	总计
上移25个基点	59	198	278	116	202	853
下移25个基点	(91)	(255)	(332)	11	(182)	(849)
上移100个基点	(16)	504	1,123	441	746	2,798
下移100个基点	(490)	(1,023)	(1,049)	(23)	(726)	(3,311)

对孳息曲线瞬时变动25个基点及100个基点的净利息收益敏感度（5年）

	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	总计
上移25个基点	853	1,158	1,348	1,449	1,523	6,331
下移25个基点	(849)	(1,205)	(1,402)	(1,562)	(1,649)	(6,667)
上移100个基点	2,798	4,255	4,915	5,155	5,454	22,577
下移100个基点	(3,311)	(4,621)	(5,289)	(5,766)	(6,164)	(25,151)

主要假设：静态的资产负债表；利率震荡对目前市场引伸利率的影响；包括对管理利率定价及客户行为的假设

附录：经调整收入包括的部分项目（百万美元）

	2018财年	2019财年
零售银行及财富管理业务的制订保险产品业务市场影响	(325)	129
环球银行及资本市场业务的信贷及资金估值调整	(181)	44
企业中心的既有信贷	(91)	(111)
企业中心的长期债务及相关掉期的估值差异	(313)	147
阿根廷恶性通胀 ¹	(231)	(143)
零售银行及财富管理业务在拉丁美洲的出售利润	-	133
工商金融业务在拉丁美洲的出售利润	-	24
环球银行及资本市场业务的股票准备拨回	-	106
总计	(1,141)	329

1. 自2018年7月1日起，出于会计目的，阿根廷被视为恶性通胀经济体

附录：财务数据

			2019财年对比2018财年	
百万美元	2018财年	2019财年	美元	%
净利息收益	29,618	30,619	1,001	3%
其他	22,713	24,790	2,077	9%
收入总额	52,331	55,409	3,078	6%
预期信贷损失	(1,689)	(2,756)	(1,067)	(63)%
成本	(31,906)	(32,795)	(889)	(3)%
联营及合资公司	2,446	2,354	(92)	(4)%
除税前利润	21,182	22,212	1,030	5%
重大项目*	(1,812)	(8,865)	(7,053)	>(200)%
货币换算	520	-		
列账基准除税前利润	19,890	13,347	(6,543)	(33)%
税项	(4,865)	(4,639)	226	5%
除税后利润	15,025	8,708	(6,317)	(42)%
应占利润：				
非控股股东权益	1,298	1,325	27	2%
其他权益持有人	1,029	1,324	295	29%
优先股股东	90	90	-	-
普通股股东	12,608	5,969	(6,639)	(53)%

			2019财年对比2018财年	
十亿美元	2018财年	2019财年	美元	%
客户贷款净额	994	1,037	42	4%
客户账项	1,380	1,439	59	4%
外部资产总值	2,589	2,715	126	5%
风险加权资产	865	843	(22)	(3)%
杠杆风险承担	2,615	2,727	112	4%
普通股一级	121	124	3	2%
一级资本	147	148	1	1%
有形股本	140	144	4	3%
每股基本盈利（美元）	0.63	0.30	(0.33)	(52)%
每股股息 ¹ （美元）	0.51	0.51	-	-
有形股本回报率(%)	8.6%	8.4%	(0.2)个百分点	
普通股一级比率(%)	14.0%	14.7%	0.7个百分点	
杠杆比率(%)	5.5%	5.3%	(0.2)个百分点	
贷存比率(%)	72.0%	72.0%	-	
成本效益比率(%)	61%	59%	2个百分点	
预期信贷损失 / 客户贷款 总额平均值	0.17%	0.27%	(10)个基点	
每股有形资产净值（美元）	7.01	7.13	0.12	2%
已发行基本普通股（十亿美元）	19.98	20.21	0.23	1%



表示经调整衡量指标。

*2019财年包括73亿美元的商誉减值，主要包括环球银行及资本市场业务相关的40亿美元及工商金融业务相关的25亿美元。

1. 有关期间的每股普通股股息

注：变动乃根据汇丰控股有限公司《2019年报及账目》中的基础数据计算，因此，如结余以10亿美元列示，则由于四舍五入，表中对应变动相加后可能与总数略有出入。

免责声明

重要提示

本简报所载资料、陈述及意见和随附讨论（“本简报”）仅供参考之用，并不构成任何适用法律所指的公开要约，或要约出售任何证券或其他金融工具或招揽购买该等证券或其他金融工具的要约，亦不构成有关该等证券或其他金融工具的任何意见或建议。

本简报无意提供全面资料或作出任何形式的法律、税务、投资、会计、财务或其他建议，乃由汇丰控股有限公司（连同已综合入账附属公司，统称“集团”）提供，未经任何人士独立验证。对于任何证券投资的法律、税务、投资、会计、财务或其他相关事宜，应自行咨询顾问。集团或其任何成员公司或它们的任何附属机构或前述各方的任何高级人员、雇员、代理或顾问（各称“指明人士”）概不就本简报（包括其准确性、完整性或充足性）或所提供的任何其他书面或口头资料或当中的任何错误或遗漏承担任何责任、法律责任或义务（不论是侵权、合约或其他方面），并明确表示不会就此承担任何法律责任。

指明人士概不就本简报所载的任何资料、就此提供的任何其他书面或口头资料或该资料产生的任何数据的准确性或完整性作出任何明示或暗示的声明或保证，而任何人亦不得对此加以倚赖。指明人士概不承诺（亦无义务）向资讯接收者提供查阅任何其他资料的途径，更新、修订或补充本简报或任何其他资料，或修正本简报任何不准确或遗漏之处。往绩未必预示未来业绩。往绩与实际业绩可能存在重大不利差异。

前瞻性陈述

本简报可能包含与集团财政状况、经营业绩、资本状况、策略及业务相关的预计、估计、预测、目标、意见、前景、业绩、回报及前瞻性陈述，可以通过所用的“可能”、“将”、“应”、“预料”、“预期”、“预计”、“估计”、“寻求”、“拟”、“计划”或“相信”等前瞻性词汇或其否定词或其他变形或类似词汇加以辨别（统称“前瞻性陈述”），包括其中所述的优先策略和任何财务、投资及资本目标。任何此类前瞻性陈述并非未来业绩的可靠指标，原因是它们可能涉及大量列明或暗示的假设及主观判断，而这些假设和判断未必获证实为正确。前瞻性陈述所载的任何事项能否达成、会否真正发生或会否实现或是否完整或正确，均并无保证。有关优先策略和目标的前瞻性陈述所依据的若干假设和判断，乃于www.hsbc.com另行载列的“目标成果：编制基准(Targeted Outcomes: Basis of Preparation)”内讨论。这些假设和判断可能证实为不正确，并且涉及已知或未知风险、不明朗因素、突发事件及其他重要因素，当中许多因素非集团所能管控。由于各种风险、不确定性和其他因素（包括但不限于与整体市况或监管变动相关者），实际的成果、业绩、表现或其他未来事件或条件可能与任何前瞻性陈述所陈述、暗示和 / 或反映者截然不同。任何此类前瞻性陈述均以集团于作出有关陈述当日的信念、预期和意见为依据。倘情况或管理层的信念、预期或意见有所改变，集团不承担更新、修订或补充该等陈述的义务或责任，并特此明确表示对前述事项概不负责。基于上述原因，接收者不应倚赖任何前瞻性陈述，并应留意倚赖前瞻性陈述的后果。集团或其代表概无就本文所载任何预计、估计、预测、目标、前景或回报的成果或合理性作出任何明示或暗示的声明或保证。

有关可导致实际结果与本简报存在重大差异的重要因素，详情请参阅于2020年2月19日送呈美国证券交易委员会存档的20-F表格（“2019年20-F表格”）所载汇丰截至2019年12月31日止财政年度的《年报及账目》。

非公认会计原则财务资料

本简报包含非公认会计原则财务资料。我们采用的主要非公认会计原则财务衡量指标乃按“经调整业绩”基准呈列。其计算方法是，就令按期比较资料扭曲的货币换算差额及重大项目之按期计算影响，对列账基准业绩作出调整。重大项目是管理层和投资者为更深入了解业务的基本趋势，一般会于评估业绩表现时识别及另行考虑的项目。

有关非公认会计原则财务衡量指标和公认会计原则下最可直接比较衡量指标的对账，请参阅汇丰2019年20-F表格以及相应《非公认会计原则财务衡量指标对账》文件；上述文件均已上载至www.hsbc.com。

本简报资料的编制日期为2020年3月16日。除另有注明外，本便览包含的资料截至2019年12月31日。

投资者关系主要联系人

邝伟伦

环球投资者关系主管

richard.j.oconnor@hsbc.com

+44 (0) 20 7991 6590

Neil Sankoff

证券投资者关系主管

neil.sankoff@hsbc.com

+44 (0) 20 7991 5072

范文政

亚太区投资者关系主管

mark.j.phin@hsbc.com

+852 2822 4908

Tim Fradin

分析员主管

tim.fradin@hsbc.com

+44 (0) 20 7992 4834

Greg Case

定息工具投资者关系主管

greg.case@hsbc.com

+44 (0) 20 7992 3825

陈卓轩

亚洲高级投资者关系经理

laurencechchan@hsbc.com

+852 2288 5513

Jenny Lewis

投资者关系经理

jenny.lewis@hsbc.com

+44 (0) 20 3268 3393

James Klikis

投资者关系经理

james.l.klikis@hsbc.com

+44 (0) 20 3268 3539