

2007年7月30日

## 香港上海滙豐銀行有限公司 2007年中期綜合業績摘要

- 未扣除貸款減值及其他信貸風險準備之營業收益淨額上升35.7%，達到601.77億港元（2006年上半年為443.53億港元）。
- 除稅前利潤上升52.9%，達到390.03億港元（2006年上半年為255.16億港元）。
- 未計入攤薄收益之除稅前利潤上升34.7%，達到343.71億港元。
- 股東應佔利潤上升56.9%，達到289.87億港元（2006年上半年為184.71億港元）。
- 平均股東權益回報率為38%（2006年上半年為34.9%）。
- 資產上升13.3%，達到35,690億港元（2006年底為31,510億港元）。
- 成本效益比率為34.1%（2006年上半年為39.4%）。

在本新聞稿內，中華人民共和國香港特別行政區簡稱為「香港」。

## 主席鄭海泉之意見

以利潤增長幅度計算，香港上海滙豐銀行有限公司於截至2007年6月30日止半年度內，錄得十多年來最佳的中期業績。除稅前利潤達到390.03億港元，大幅躍升52.9%。此利潤數字包括一項攤薄中國內地聯營公司(交通銀行及興業銀行)投資所得收益46.32億港元。若不計入上述一次過收益，本集團期內的除稅前利潤仍然顯著上升34.7%。

本集團採取的增長策略正逐步取得成效。我們繼續投資於各項業務，個人理財業務尤為投資重點。經營環境之理想，為十多年來罕見，特別是全球各地股市交投量屢創新高，而區內各國經濟普遍向好，以中國內地最為蓬勃。由於亞洲區的信貸質素維持良好，期內錄得貸款減值及其他風險準備26.35億港元，大致與去年同期的水平相若。

在香港，我們的各項業務均有卓越表現，除稅前利潤大幅攀升26.4%，達到244.82億港元，乃得力於本地經濟的強勁增長及暢旺的股市。隨着與泛珠三角地區經濟進一步融合，香港得以繼續受惠。本集團在香港取得良好業績，原因是存款增加、存款息差擴闊，及財富管理業務錄得理想盈利，儘管期內需面對住宅按揭貸款市場的激烈削價競爭，以及租金和薪金上升對成本造成的壓力。

鑒於區內各地經濟蓬勃，本集團在亞太其他地區的除稅前利潤錄得前所未有的迅速增長，升幅為創紀錄的136.3%，達到145.21億港元，當中包括一次過的攤薄收益項目。若不計入該項收益，除稅前利潤升幅為60.9%，反映各項基本業務均增長強勁。區內各個主要經營地均錄得利潤增長，包括中國內地、印度、印尼、韓國、新加坡及台灣。

2007年3月，滙豐成為首批獲批准在內地註冊業務的外資銀行之一，滙豐銀行(中國)有限公司隨之而成立。目前，滙豐是中國內地規模最大的外資銀行，其分行及支行網絡共有40個服務點。同年6月，我們宣布中國總部將遷入上海陸家嘴金融區心臟地帶的「滙豐銀行大樓 – 上海國金中心」。我們在中國內地的業務夥伴關係持續發揮良好效益。期內，交通銀行的信用卡總發卡量達到240萬張。

在越南，我們已獲准將越南科技及商業股份銀行(Techcombank)的持股比例由10%增至15%；滙豐成為首批被允許增持當地夥伴銀行股權的外資銀行之一。

**主席鄭海泉之意見(續)**

個人理財業務錄得除稅前利潤151.63億港元，升幅43.6%。此佳績來自多項因素，包括存款持續增長、存款息差擴闊，以及股市交投暢旺，帶動財富管理業務和股票經紀業務的費用收益上升。期內，推出全新卓越理財服務亦有利業務增長，以財富管理業務最受惠。保險收益上升39.1%，並繼續重點開拓退休策劃服務。香港的個人網上理財服務不斷壯大，目前已登記的網上用戶已達130萬名。截至6月底，近60%的客戶繳賬交易及80%以上的股票交易，均透過網上辦理。我們於2006年9月及2007年2月分別在台灣和韓國推出直接銀行服務 HSBC Direct，在爭取客戶及吸納存款方面均表現良好。我們在澳洲、印度和印尼新推出的消費融資服務，因得到不斷的資源投入，亦同樣發展理想。

隨着區內的資金管理業務及貿易量不斷擴張，加上存款繼續增長，以及存款息差擴闊，工商業務的除稅前利潤錄得29.7%的升幅，達到87.01億港元。我們繼續發掘跨境業務商機，尤其是中國內地、香港、韓國、台灣和越南各地之間的業務商機。期內，上述各個國家/地區的貿易收支賬均錄得增長。2007年5月，本集團收購台灣一間賬務代理商迪和股份有限公司，進一步加強工商業務的實力。

企業銀行、投資銀行及資本市場業務的表現突出，除稅前利潤達到112.53億港元，上升45.4%，充分證明我們採取以新興市場為主導及以融資為重點的策略十分奏效。環球資本市場業務錄得較高淨利息收益，加上亞洲區內各項業務普遍錄得可觀的交易利潤，均有助創造此卓越業績。

我們的「整合」策略推行頗為順利，其中一個明證，乃是本集團能夠在香港的結構產品分銷市場確立領導地位。我們在香港和巴黎的結構股權衍生工具業務組找尋合適的產品，然後售予香港的個人理財和私人銀行客戶。最近推出的滙豐中國翔龍基金是本集團的資產管理和投資銀行部門緊密合作的成果，並經由分行網絡和網上理財服務兩個途徑有效配合予以分銷。此乃首個獲批准在香港交易所掛牌的積極管理中國股票基金，集資額達36億港元。

滙豐將繼續在亞洲推行頗具成效的自然增長策略。我們時刻注視收購機會，任何定價合理，並配合滙豐一貫策略、企業文化和經營模式的項目，都屬我們考慮之列。本集團亦不斷警惕目前的良好信貸環境可能隨時出現變化。但我們有信心，憑着營運完善而有效的平台和風險管理制度，足以應付任何變化。無論是現在或中長期而言，我們將繼續投放資源於區內各項業務，並力求捕捉每個機遇。

百萬港元	企業銀行、 投資銀行及 資本市場					其他	同類項目 互相撇銷	總計
	個人理財	工商業務	私人銀行					
<b>截至2007年6月30日止半年度</b>								
淨利息收益/(支出)	17,040	7,985	6,519	24	(2,165)	(152)	29,251	
費用收益淨額	7,976	2,830	4,131	67	79	-	15,083	
交易收益/(支出)淨額	719	494	5,838	15	(10)	(102)	6,954	
指定以公允值列賬之金融 工具淨收益/(虧損)	2,563	(253)	45	-	(322)	254	2,287	
金融投資減除虧損後利潤	18	-	151	-	251	-	420	
攤薄聯營公司投資所得收益	-	-	-	-	4,632	-	4,632	
股息收益	6	3	57	-	280	-	346	
已賺取保費淨額	11,458	534	66	-	-	-	12,058	
其他營業收益	846	121	320	7	3,233	(2,451)	2,076	
<b>營業收益總額</b>	<b>40,626</b>	<b>11,714</b>	<b>17,127</b>	<b>113</b>	<b>5,978</b>	<b>(2,451)</b>	<b>73,107</b>	
已產生保險賠償及投保人 負債之變動淨額	(12,584)	(296)	(50)	-	-	-	(12,930)	
<b>未扣除貸款減值及其他信貸 風險準備之營業收益淨額</b>	<b>28,042</b>	<b>11,418</b>	<b>17,077</b>	<b>113</b>	<b>5,978</b>	<b>(2,451)</b>	<b>60,177</b>	
貸款減值及其他 信貸風險準備	(2,198)	(375)	(61)	-	(1)	-	(2,635)	
<b>營業收益淨額</b>	<b>25,844</b>	<b>11,043</b>	<b>17,016</b>	<b>113</b>	<b>5,977</b>	<b>(2,451)</b>	<b>57,542</b>	
營業支出	(10,900)	(3,492)	(6,283)	(103)	(2,213)	2,451	(20,540)	
<b>營業利潤</b>	<b>14,944</b>	<b>7,551</b>	<b>10,733</b>	<b>10</b>	<b>3,764</b>	<b>-</b>	<b>37,002</b>	
應佔聯營及合資公司利潤	219	1,150	520	-	112	-	2,001	
<b>除稅前利潤</b>	<b>15,163</b>	<b>8,701</b>	<b>11,253</b>	<b>10</b>	<b>3,876</b>	<b>-</b>	<b>39,003</b>	
應佔除稅前利潤	38.9 %	22.3 %	28.9 %	-	9.9 %	-	100.0 %	

百萬港元	企業銀行、 投資銀行及 資本市場					其他	同類項目 互相撇銷	總計
	個人理財	工商業務	私人銀行	資本市場	其他			
<b>截至2006年6月30日止半年度</b>								
淨利息收益/(支出)	14,403	6,458	4,017	39	(2,395)	1,068	23,590	
費用收益/(支出)淨額	5,177	2,445	3,511	33	(252)	-	10,914	
交易收益淨額	459	386	4,587	6	215	(1,191)	4,462	
指定以公允值列賬之金融 工具淨收益/(虧損)	63	(319)	18	-	143	123	28	
金融投資減除虧損後利潤	84	(1)	195	-	872	-	1,150	
攤薄聯營公司投資所得收益	-	-	-	-	-	-	-	
股息收益	3	2	23	-	563	-	591	
已賺取保費淨額	10,413	437	62	-	-	-	10,912	
其他營業收益	<u>836</u>	<u>71</u>	<u>148</u>	<u>7</u>	<u>3,481</u>	<u>(2,093)</u>	<u>2,450</u>	
<b>營業收益總額</b>	<b>31,438</b>	<b>9,479</b>	<b>12,561</b>	<b>85</b>	<b>2,627</b>	<b>(2,093)</b>	<b>54,097</b>	
已產生保險賠償及投保人 負債之變動淨額	<u>(9,471)</u>	<u>(225)</u>	<u>(48)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(9,744)</u>	
<b>未扣除貸款減值及其他信貸 風險準備之營業收益淨額</b>	<b>21,967</b>	<b>9,254</b>	<b>12,513</b>	<b>85</b>	<b>2,627</b>	<b>(2,093)</b>	<b>44,353</b>	
貸款減值及其他 信貸風險準備	<u>(2,480)</u>	<u>(258)</u>	<u>155</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(2,583)</u>	
<b>營業收益淨額</b>	<b>19,487</b>	<b>8,996</b>	<b>12,668</b>	<b>85</b>	<b>2,627</b>	<b>(2,093)</b>	<b>41,770</b>	
營業支出	<u>(9,046)</u>	<u>(3,011)</u>	<u>(5,222)</u>	<u>(81)</u>	<u>(2,222)</u>	<u>2,093</u>	<u>(17,489)</u>	
<b>營業利潤</b>	<b>10,441</b>	<b>5,985</b>	<b>7,446</b>	<b>4</b>	<b>405</b>	<b>-</b>	<b>24,281</b>	
應佔聯營及合資公司利潤	<u>116</u>	<u>723</u>	<u>296</u>	<u>-</u>	<u>100</u>	<u>-</u>	<u>1,235</u>	
<b>除稅前利潤</b>	<b><u>10,557</u></b>	<b><u>6,708</u></b>	<b><u>7,742</u></b>	<b><u>4</u></b>	<b><u>505</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>25,516</u></b>	
應佔除稅前利潤	41.4 %	26.3 %	30.3 %	-	2.0 %	-	100.0 %	

**個人理財業務**錄得除稅前利潤 151.63 億港元，較 2006 年上半年增加 43.6%，上升動力主要來自營業收益的強勁增長，但由於本行在亞太其他地區持續擴張，營業支出相應增加，抵銷了部分收益升幅。

淨利息收益較 2006 年上半年增加 26.37 億港元，或 18.3%。香港的淨利息收益上升 16.58 億港元，或 15.5%。本集團期內推行了連串吸納存款的推廣活動，並提供優惠利率，以滿足股市暢旺及認購新股浪潮下客戶對短期產品的需求，使客戶賬項平均結算額有所增長。同時，推出全新卓越理財服務有助吸引新資金流入，而巧妙的存款息率定價策略及外幣息率上調，亦使息差有所改善。本地物業市場更趨活躍，但客戶的按揭借貸意欲未見轉強，而競爭激烈更令按揭定價持續下滑。

亞太其他地區的淨利息收益上升 9.79 億港元，或 26.7%，主要動力源自區內存款額普遍勁升。由於本集團集中擴展中上階層的卓越理財客戶基礎，多個國家/地區的存款額均告上升，以新加坡、中國內地、澳洲及印度的增幅最顯著，而息率上調亦令存款息差有所改善。中國內地多家分行於 2006 年底獲准向當地居民提供若干人民幣存款產品，而自 2007 年 3 月滙豐在當地註冊成立公司以來，現已可提供全面的人民幣服務。此外，本集團於 2006 年第三季及 2007 年 2 月先後在台灣和韓國推出 HSBC Direct，結果反應理想，自推出該項產品以來兩地共吸納 70 多億港元存款。菲律賓、印度及澳洲的信用卡利息收益有所增加，反映這些地區的發卡量上升，以及應收賬款的數額隨着客戶關係漸趨成熟而攀升。客戶貸款的收益亦有增加，以印度、韓國及印尼的個人貸款升幅最顯著，而定價較高亦使息差擴闊。由於 2006 年第四季出售澳洲的經紀轉介按揭組合，按揭貸款的淨利息收益相應下降，但新加坡的增長仍然強勁。

費用收益淨額達 79.76 億港元，較 2006 年上半年上升 54.1%，主要原因是香港的業務增長強勁及投資市場氣氛良好。股市暢旺，加上 2007 年上半年多間公司在香港首次公開招股，交易量因而激增，帶動股票經紀及託管服務的費用收益上升 98%。本行又推出各種以特定客戶為目標的推廣活動，提供豐富的資訊促進客戶對投資的興趣，加上期內推出多種新基金(尤其是包括中國內地股份的基金)，令單位信託基金及結構投資產品的銷售額大幅增加。

信用卡的費用收益淨額較 2006 年上半年增加 2.3 億港元，或 15.8%。今年 4 月開展的大規模吸納卡戶計劃成績卓越，進一步鞏固本集團在香港市場的領導地位，目前本集團在香港的總發卡量已超逾 480 萬張。在亞太其他地區，卡業務持續擴張，以印度及菲律賓的成績尤其顯著。期內發卡量的升幅達 25.3%，總發卡量達 620 萬張，各項獎賞計劃亦有助帶動持卡人消費額攀升 30.4%。

保險收益上升 39.1%，而經營重點則繼續放在退休策劃服務的發展。新推出的投資相連保險產品，則有助於壽險保費收益的增長。本行更有效運用另類分銷途徑(如互聯網)，亦令一般保險產品的銷售額增加。

由於台灣及印尼的情況有所改善，貸款減值準備減少 2.82 億港元，降至 21.98 億港元。香港的準備額增加，主要是發卡量增加，帶動信用卡貸款上升。雖然區內信貸環境普遍維持穩健，個人申請破產宗數仍然輕微上升，準備額因而增加。在亞太其他地區，隨着印度、泰國及澳洲的信用卡及個人貸款額大幅上升，減值準備同步增加。但泰國修改規例，調高信用卡最低還款額，加上信貸情況轉壞，當地的貸款拖欠率亦告上升。

在台灣，上年度由於政府強制推行債務重議條件計劃，令市場廣泛出現壞賬，減值水平曾經受到嚴重不利影響，但本期的拖欠率已見改善，信用卡借貸的撥備水平已告下降。然而，當地政府現正建議就個人破產安排立法，並於 2008 年頒布新規定，故本集團會繼續密切注視其進展。上年度印尼的業務亦受影響，原因是政府規定提高最低還款額及削減燃油價格補貼，但本期情況已相對改善。本行加強追收欠款，亦有助減少本期的準備額。

營業支出較 2006 年上半年增加 18.54 億港元，或 20.5%，主要原因是在亞太其他地區持續投資，以促進自然增長。香港的營業支出上升 13.2%。職員支出增加主要因為在增薪以外，另需支付銷售獎勵及其他與表現掛鈎的酬勞。樓宇支出亦告增加，主要因為裝修分行及商用物業租金上升。由於開展市場推廣活動以推動業務，特別是宣傳財富管理產品及信用卡，市場推廣支出相應增加。亞太其他地區的支出增加 11.83 億港元，或 29.8%，增幅尤其顯著者有印度、中國內地、韓國、印尼及菲律賓。加強銷售及後勤職能以配合業務擴展，令職員人數上升 26.5%；在印尼、印度及中國內地新增服務點，令樓宇支出上升；致力推高營業額及提升滙豐品牌的知名度，亦使市場推廣支出上升。自去年在區內推出消費融資服務後，本集團一直致力鞏固在印度及印尼市場的滲透率，使這兩個地區持續產生投資支出。韓國則由於推出 HSBC Direct，令職員、基建及市場推廣等支出均告增加。

來自聯營公司的收益為 2.19 億港元，已包括交通銀行及興業銀行業績改善帶來的貢獻。

本年度滙豐獲《亞洲銀行家》雜誌頒發四項大獎：「香港最佳零售銀行」、「亞洲最佳區域零售業務大獎」、「銀行保險業務卓越大獎」及「網上銀行卓越大獎(通路)」，令集團在區內個人理財市場的領導地位備受肯定。

**工商業務**錄得除稅前利潤 87.01 億港元，較 2006 年上半年增加 29.7%，上升動力主要來自資產負債增長強勁及存款息差改善。

與 2006 年上半年比較，淨利息收益增加 15.27 億港元，或 23.6%，主要反映開發產品及積極開展市場推廣活動，令貸款及存款額上升，存款息差亦同時有所改善。香港的淨利息收益上升 8.23 億港元，或 17.1%。雖然香港的本地息率繼 2006 年多次調升後已維持平穩，但由於經濟強勁增長，加上股市帶來利潤，港元存款額因而大幅攀升。同時全球各地息率相繼調升，亦使外幣存款額大幅增長。息差改善(尤其是外幣儲蓄賬項)，則主要是由於本行積極管理支付予客戶的儲蓄利率。本行進行廣泛的宣傳推廣活動及繼續集中發展中小企業務，使「商業理財綜合戶口」數目有所增加。隨着經濟持續增長及信貸需求保持強勁，非貿易貸款的結欠亦告上升。由於亞洲區的對內貿易加速發展，向在中國內地經營業務的廠家提供的跨境貸款持續上升。然而，市場競爭激烈，令資產息差普遍收窄，尤其是企業及中型企業客戶的資產。

在亞太其他地區，淨利息收益增加 43.1%，有利因素包括增設分行，帶動存款及貸款增長，以及息差擴闊，其中印度及中國內地的增幅尤其顯著。本集團在台灣、中國內地及澳洲推行多項吸納存款計劃，致力提高負債結欠水平。韓國、中國內地、越南及印度的貿易貸款結欠額均告上升；而集團在 2007 年 5 月收購台灣賬務代理商迪和股份有限公司，進一步鞏固此項業務。本集團繼續加強跨境業務的營運能力及開發跨境轉介系統，聯繫不同地域的商機。韓國及台灣的業務部門在中國內地設立業務單元，同期並在南非新設工商業務組。

費用收益淨額增加 3.85 億港元，或 15.7%，主因是資金管理、匯款及貿易費用收益上升，以香港及印度的增幅尤其明顯，主要受惠於貿易量增加及客戶服務質素提升。香港的股市暢旺，刺激投資意欲及對投資產品的需求，單位信託基金及結構投資產品的銷售費用收益因而有所增加。來自客戶外匯交易的盈利亦告增加，反映跨境付款業務量上升。

保險收入(尤其是來自壽險的收入)持續上升，因為在各項市場推廣計劃及新產品推售計劃的配合下，經重新整合的銷售隊伍致力於現有客戶中捕捉交叉銷售的商機，收益因此上升 15.2%。

貸款減值準備撥淨額較 2006 年上半年上升 1.17 億港元，主因是撥回額減少，且需就泰國、斯里蘭卡及孟加拉若干客戶貸款新撥特別準備。然而，香港及區內其他地方的信貸質素普遍維持穩定，而毛里求斯更錄得撥回額。

營業支出較 2006 年上半年增加 16%，主要因為香港，印度及中國內地增聘職員，以配合中小企業業務的發展計劃，加上擴展保險業務及開發更多產品，令職員支出上升。與表現掛鈎的支出亦隨業績改善而大幅上升。本集團繼續加強運用各種直接服務途徑，使更多交易經由互聯網進行，營運效率相應提高，並縮減了為處理更多業務量而產生的成本增幅。在亞太其他地區，尤其是印度及中國內地，支出上升是由於增聘銷售人員，以配合各項業務及擴展計劃。本行在這些國家/地區擴展分行網絡，亦使資訊科技及基建成本與市場推廣支出上升。

來自聯營公司的收益為 11.5 億港元，已包括交通銀行及興業銀行業績改善帶來的貢獻。

滙豐在工商業務市場奠定了領導地位，並贏得多個獎項，包括：連續十年獲《金融亞洲》雜誌評選為「最佳貿易融資銀行」、連續五年獲美國《環球金融》雜誌評選為「亞洲最佳資金管理銀行」，以及獲香港中小型企業商會頒發「2007 年中小企最佳拍檔獎」。

**企業銀行、投資銀行及資本市場**業務錄得除稅前利潤 112.53 億港元，較 2006 年上半年上升 45.4%，主要的有利因素包括環球資本市場業務錄得更高的淨利息收益，以及交易利潤相當理想。

淨利息收益較 2006 年上半年增加 25.02 億港元，或 62.3%。環球資本市場業務的資產負債管理收入大幅上升，反映即將到期的低回報資產由較高回報的資產取代，以及孳息曲線變得略為陡峭。環球交易銀行業務的淨利息收益增加 32.2%，增幅主要源自中國內地、印度、香港及台灣，因為區內利率普遍調升，令存款息差有所改善，而且資金管理及證券業務均有所擴展。企業貸款的淨利息收益下跌 10.3%，主因是香港的企業流動資金充裕，使利息收益率持續受壓，儘管印度及中國內地的收益錄得強勁增長。

費用收益淨額增加 6.2 億港元，或 17.7%。香港的證券及基金業務收入上升，反映投資者對香港股市保持信心及首次公開招股活動頻仍，帶動客戶交易量上升。此外，韓國、澳洲、印度及新加坡的表現亦十分理想，同時去年收購 Westpac 在澳洲及新西蘭的副託管業務，亦進一步鞏固區內業務。資本市場表現強勁，加上香港首次公開招股活動的包銷收入亦顯著增長，投資銀行業務因而受惠。資產管理業務的費用收益增長溫和，原因是管理資金收入的部分增幅，因基金表現費下降而被抵銷。由於交易量較去年同期減少，結構融資費用因而下降。

交易收益淨額上升 27.3% 至 58.38 億港元。外匯及利率衍生工具的交易利潤增加，主因是利率波動提供買賣良機，以及營業額上升，以印度及泰國的表現尤其理想，反映當地客戶對風險管理產品需求日增。香港的股票及股權衍生工具業務過去兩年發展理想，並充分掌握區內股市的強勁表現，創出極佳業績。由於向個人理財及私人銀行客戶交叉銷售各種產品，結構股權衍生工具業務的增幅尤其顯著。

期內貸款減值準備的提撥淨額為 6,100 萬港元，而 2006 年上半年則錄得撥回淨額 1.55 億港元。雖然區內的企業信貸環境仍然普遍保持良好，但撥回額相對減少，而且期內更需就中國內地一項貸款作新撥特別準備。

營業支出較 2006 年上半年增加 20.3%，反映增添人手以配合各地業務擴展，以及與表現掛鈎的薪酬增加。為配合業務發展，資訊科技成本亦告上升。

來自聯營公司的收益為 5.2 億港元，已包括交通銀行及興業銀行業績改善帶來的貢獻。

**其他**項下列示的收益與支出，則包括未列入其他客戶群的若干資金、投資、物業及其他活動。

本集團持有交通銀行及興業銀行的權益被攤薄，產生 46.32 億港元收益。上述聯營公司在 2007 年上半年籌集新資本，但本集團並未根據有關集資計劃認購任何新發行股份，持股比例因而下降。但交通銀行及興業銀行的資產因發行新股而大幅升值，令本集團應佔聯營公司相關資產淨值增加 46.32 億港元。此項一次過增額被視為出售本集團在聯營公司的部分權益所得收益，並在收益表內確認。

由於 2006 年上半年業績包括出售本集團所持 UTI Bank 部分股權所得利潤，因此本期金融投資利潤相對下降，抵銷了上述小部分收益。此外，2007 年上半年的出售物業所得利潤亦比 2006 年上半年減少。

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
利息收益	67,550	53,745
利息支出	(38,299)	(30,155)
<b>淨利息收益</b>	<b>29,251</b>	<b>23,590</b>
費用收益	17,396	13,185
費用支出	(2,313)	(2,271)
<b>費用收益淨額</b>	<b>15,083</b>	<b>10,914</b>
交易收益淨額	6,954	4,462
指定以公允值列賬之金融工具淨收益	2,287	28
金融投資減除虧損後利潤	420	1,150
攤薄聯營公司投資所得收益	4,632	-
股息收益	346	591
已賺取保費淨額	12,058	10,912
其他營業收益	2,076	2,450
<b>營業收益總額</b>	<b>73,107</b>	<b>54,097</b>
已產生保險賠償及投保人 負債之變動淨額	(12,930)	(9,744)
<b>未扣除貸款減值及其他信貸風險 準備之營業收益淨額</b>	<b>60,177</b>	<b>44,353</b>
貸款減值及其他信貸風險準備	(2,635)	(2,583)
<b>營業收益淨額</b>	<b>57,542</b>	<b>41,770</b>
僱員報酬及福利	(12,111)	(10,109)
一般及行政開支	(7,157)	(6,317)
物業、機器及設備折舊	(1,005)	(934)
無形資產攤銷	(267)	(129)
<b>營業支出總額</b>	<b>(20,540)</b>	<b>(17,489)</b>
<b>營業利潤</b>	<b>37,002</b>	<b>24,281</b>
應佔聯營及合資公司利潤	2,001	1,235
<b>除稅前利潤</b>	<b>39,003</b>	<b>25,516</b>
稅項支出	(6,404)	(4,569)
<b>本期利潤</b>	<b>32,599</b>	<b>20,947</b>
股東應佔利潤	28,987	18,471
少數股東應佔利潤	3,612	2,476

百萬港元	於2007年 6月30日	於2006年 12月31日
<b>資產</b>		
現金及短期資金	744,586	518,022
向其他銀行託收中之項目	117,403	46,519
1個月以上至1年以內之定期存放同業	77,598	99,332
1年以上之定期存放同業	3,124	4,705
存款證	69,485	73,200
香港特區政府負債證明書	101,214	102,374
交易用途資產	301,371	338,792
指定以公允值列賬之金融資產	56,686	50,514
衍生工具	128,096	99,167
客戶貸款	1,154,991	1,043,782
金融投資	527,245	484,841
應收集團公司款項	142,804	161,118
於聯營及合資公司之投資	32,840	25,534
商譽及無形資產	11,594	10,428
物業、機器及設備	29,904	29,159
遞延稅項資產	1,130	1,245
退休福利資產	3,307	2,191
其他資產	65,453	59,917
<b>資產總值</b>	<b>3,568,831</b>	<b>3,150,840</b>
<b>負債</b>		
香港特區紙幣流通額	101,214	102,374
向其他銀行傳送中之項目	114,015	57,226
同業存放	183,967	108,125
客戶賬項	2,163,224	1,989,467
交易用途負債	276,991	272,545
指定以公允值列賬之金融負債	37,811	36,554
衍生工具	122,724	98,659
已發行債務證券	73,993	69,195
退休福利負債	340	465
應付集團公司款項	47,131	31,356
其他負債及準備	61,043	56,478
已簽發保單之未決賠款	73,792	61,350
本期稅項負債	7,137	4,500
遞延稅項負債	4,899	4,284
後償負債	18,920	16,353
優先股	78,823	76,464
<b>負債總額</b>	<b>3,366,024</b>	<b>2,985,395</b>

百萬港元	於2007年 6月30日	於2006年 12月31日
<b>股東權益</b>		
股本	22,494	22,494
其他儲備	56,662	35,514
保留利潤	95,645	80,942
建議股息	5,500	6,500
股東權益總額(不包括少數股東權益)	180,301	145,450
少數股東權益	22,506	19,995
	202,807	165,445
<b>各類股東權益及負債總額</b>	<b>3,568,831</b>	<b>3,150,840</b>

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
可供出售投資：		
- 計入股東權益之公允值變動	13,483	5,481
- 出售或減值後撥入收益表之公允值變動	(469)	(1,119)
- 與對沖風險相關之被對沖項目 撥入收益表之公允值變動	402	670
現金流對沖：		
- 計入股東權益之公允值變動	(547)	12
- 撥入收益表之公允值變動	260	884
物業重估：		
- 計入股東權益之公允值變動	1,285	1,468
應佔聯營及合資公司股東權益變動	21	164
匯兌變動	3,118	914
離職後福利之精算利潤/(虧損)	959	(279)
	<u>18,512</u>	<u>8,195</u>
直接計入股東權益之項目之遞延稅項淨額	(241)	(47)
本期計入股東權益之收支總額	<u>18,271</u>	<u>8,148</u>
本期利潤	<u>32,599</u>	<u>20,947</u>
本期確認收支總額	<u><u>50,870</u></u>	<u><u>29,095</u></u>
應佔本期確認收支總額：		
- 股東	46,179	26,381
- 少數股東	4,691	2,714
	<u><u>50,870</u></u>	<u><u>29,095</u></u>

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
<b>營業活動</b>		
自業務產生之現金	230,682	118,945
收取金融投資利息	10,268	9,095
收取金融投資股息	234	206
收取聯營公司股息	221	33
已付稅款	(3,151)	(2,019)
<b>因營業活動而流入之現金淨額</b>	<b>238,254</b>	<b>126,260</b>
<b>投資活動</b>		
購入金融投資	(226,576)	(201,753)
出售或贖回金融投資所得款項	214,046	174,201
購入物業、機器及設備	(1,076)	(568)
購入其他無形資產	(587)	(532)
出售物業、機器及設備所得款項	187	707
就收購1間附屬公司而流出之現金淨額	(134)	-
就收購業務組合權益而流入之現金淨額	1,999	-
就收購聯營公司權益而流出之現金淨額	(74)	-
出售聯營公司權益所得款項	230	-
<b>因投資活動而流出之現金淨額</b>	<b>(11,985)</b>	<b>(27,945)</b>
<b>未計融資前流入之現金淨額</b>	<b>226,269</b>	<b>98,315</b>
<b>融資</b>		
發行優先股	1,953	-
少數股東權益變動	(17)	322
發行後償負債	2,345	4,485
支付普通股股息	(11,500)	(8,257)
向少數股東支付股息	(2,968)	(3,043)
支付優先股利息	(2,405)	(1,856)
支付後償負債利息	(577)	(383)
<b>因融資而流出之現金淨額</b>	<b>(13,169)</b>	<b>(8,732)</b>
<b>現金及等同現金項目增額</b>	<b>213,100</b>	<b>89,583</b>

## 1. 淨利息收益

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
淨利息收益	29,251	23,590
付息資產平均值	2,498,886	2,179,207
淨息差	2.02 %	1.76 %
淨利息收益率	2.36 %	2.18 %

**淨利息收益**為 292.51 億港元，比 2006 年上半年增加 56.61 億港元，或 24%。收益上升，主要由於資產負債增長強勁及區內存款息差改善，加上資產負債管理收益增加。

個人理財業務的淨利息收益增加 26.37 億港元，或 18.3%，部分原因是香港和區內的存款基礎大幅擴張。貸款增長亦令利息收益增加，其中印度、韓國和恒生銀行的個人貸款業務，以及菲律賓、印度、澳洲和恒生銀行的信用卡業務表現尤其突出。此外，本集團旗下保險公司持有的投資，亦因回報率上升及組合規模擴大而錄得十分理想回報。工商業務的淨利息收益較 2006 年上半年增加 15.27 億港元，或 23.6%，主要原因是資產負債有所增長（以香港、印度、中國內地和新加坡較為顯著）及存款息差擴闊。企業銀行、投資銀行及資本市場業務的淨利息收益大幅增加，原因是以回報率較高的資產取代即將到期的資產，帶來強勁的資產負債管理收益，加上資金管理和證券業務均錄得增長，以及存款息差改善（以中國內地、印度、香港和台灣較為顯著）。

**付息資產平均值**增加 3,197 億港元，或 14.7%，達 24,989 億港元。客戶貸款平均值增加 779 億港元，或 7.6%，其中中國內地和印度的企業貸款增長強勁，香港的按揭平均結欠輕微上升，印度和新加坡則錄得強勁增長，但因出售澳洲的經紀轉介按揭業務及將新西蘭部分按揭貸款重新分類為「其他資產」類別內的「持作出售用途」項目，上述增幅有部分被抵銷。絕大部分國家/地區的信用卡平均結欠均告上升，其中以香港、澳洲、印度、菲律賓和泰國的升幅較高，而個人貸款的增長則以印度和韓國最為顯著。存放同業款項平均值增加 1,519 億港元，而持有之可供出售證券數額則上升 820 億港元，是投放工商業務閒置資金的結果。

2007 年上半年，本集團的**淨利息收益率**為 2.36%，比 2006 年同期上升 18 個基點。淨息差改善 26 個基點，而無成本資金淨額的貢獻則下跌 8 個基點，是資金投放於交易用途資產的結果。

## 1. 淨利息收益(續)

2007 年上半年，本行的香港業務的淨利息收益率上升 19 個基點至 2.27%。息差上升 29 個基點，主要受惠於存放貨幣市場的資金及債務證券的回報率上升，以及存款息差改善，尤其是美元往來和儲蓄賬項的息差，因美元利率上調而得以改善。但按揭和定期貸款息差因港元借貸利率下調而收窄，抵銷了上述利好因素帶來的部分貢獻。無成本資金淨額的貢獻下跌 10 個基點，主要由於閒置資金重新投放於交易用途資產，使無成本資金減少所致。

恒生銀行的淨利息收益率改善 9 個基點至 2.46%，主要受惠於存款息差擴闊及資產負債管理組合的回報率上升。資產負債管理收益改善，原因是回報率較低的證券逐漸到期並以回報率較高的資產取代。淨息差上升 5 個基點至 1.87%，而無成本資金淨額的貢獻則上升 4 個基點，主要受惠於市場利率上調及免息客戶的結算額增加。儘管利率上調帶來貢獻，住宅按揭和企業貸款的定價仍因市場競爭激烈而受壓。

在亞太其他地區，淨利息收益率為 2.3%，較 2006 年上半年上升 15 個基點，息差則上升 33 個基點至 2.09%。中國內地的息差有所改善，原因是借貸利率升幅大於存款利率升幅，以及資金結構改善（以低成本客戶存款佔較大比重）。印尼的息差改善，全因利率下調令資金成本下降。至於菲律賓，雖然本土利率下調，但高回報的信用卡應收賬款增長強勁，抵銷了其他貸款產品的回報率跌幅有餘。印度方面，雖然利率趨升但儲蓄利率受控，帶動客戶賬項的收益率上升；而信用卡貸款及個人貸款的強勁增長，亦令回報率有所改善。無成本資金淨額的貢獻下跌 18 個基點，主要由於韓國、中國內地和澳洲的交易用途資產淨值有所增加。

## 2. 費用收益淨額

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
戶口服務	778	709
信貸	689	640
進出口	1,582	1,400
匯款	817	684
證券/股票經紀	4,261	2,572
卡	2,025	2,348
保險	277	154
單位信託	2,227	1,227
管理資金	1,781	1,658
其他	2,959	1,793
費用收益	17,396	13,185
費用支出	(2,313)	(2,271)
	<u>15,083</u>	<u>10,914</u>

費用收益淨額比2006年上半年增加41.69億港元，或38.2%。

證券經紀及託管業務的費用收益上升65.7%，反映香港股票市場交投十分暢旺及首次公開招股活動頻仍。期內股市持續向好，亦刺激客戶對單位信託基金的需求，令費用收益上升81.5%。

貿易融資收益上升13%，以印度、香港和中國內地的升幅尤其顯著，部分原因是於2007年第二季將滙豐旗下南非業務轉予本集團。匯款及其他戶口服務的費用收益增長，反映本集團的交易業務表現強勁。

信用卡費用收益總額受到兩項不利因素影響：其一是台灣壓抑消費信貸過度膨脹，信用卡業務量減少，導致收入縮減；其二是大部分商戶收單業務已於2006年8月份轉予由本集團與Global Payments Inc.成立的合資公司。然而，區內其他地方的發卡費用收益仍錄得強勁增長，以印度、香港和菲律賓較為顯著，原因是發卡量和持卡人消費額均告增加。

「其他」項包括了投資銀行業務的費用收益；此項收益因香港接受委託安排多項首次公開招股計劃而上升，同時來自滙豐集團同系公司的財資業務佣金亦增加。

## 3. 金融投資減除虧損後利潤

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
可供出售金融投資	420	1,150
	<u>420</u>	<u>1,150</u>

2007年出售可供出售證券產生的利潤，主要來自出售股權及進一步出售菲律賓政府證券所得利潤。上年度利潤包括出售本集團持有UTI Bank的部分股權及出售菲律賓政府證券所得利潤。

## 4. 其他營業收益

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
投資物業租金收益	77	109
有效保險業務之現值變動	629	632
出售物業、機器及設備以及持作 出售用途資產之利潤	16	337
出售附屬公司、聯營公司及業務組合之利潤	35	-
出售或重估投資物業之利潤或虧損淨額	275	477
其他	1,044	895
	<u>2,076</u>	<u>2,450</u>

出售物業、機器及設備之利潤低於 2006 年的水平，原因是出售香港一項商用物業所得利潤不再出現。

投資物業利潤減少，反映出出售物業所得利潤下跌，亦由於香港物業價格上升速度放緩，以致重估增值有所減少。

「其他」項主要包括向滙豐集團同系公司收回代其承擔的資訊科技成本及其他營業支出。

## 5. 攤薄聯營公司投資所得收益

期內，本集團的兩家聯營公司交通銀行股份有限公司和興業銀行股份有限公司發行新股。本集團並未根據有關集資計劃認購任何新發行股份，因此，本集團於該等聯營公司的權益分別由19.9%減至18.6%及由15.98%減至12.78%。

交通銀行和興業銀行於收取發行新股所得款項後，兩行的資產淨值均大幅增加。於發行新股後，本集團應佔該等聯營公司的資產淨值比最接近發行新股前的資產淨值增加 46.32 億港元。本集團應佔資產淨值的增額，列為視作出售部分聯營公司權益所得收益，並於綜合收益表內呈列。

本集團之攤薄聯營公司投資所得收益，於交通銀行為31.67億港元，而於興業銀行則為14.65億港元。

攤薄權益並不影響本集團將投資列作「聯營公司之投資」的分類方法。

## 6. 貸款減值及其他信貸風險準備

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
客戶貸款減值之提撥淨額		
- 個別評估減值準備：		
新撥準備	983	815
撥回	(323)	(556)
收回	(93)	(133)
	567	126
- 綜合評估減值準備之提撥淨額	2,084	2,434
	2,651	2,560
其他信貸風險準備之 (撥回) / 提撥淨額	(16)	23
	2,635	2,583

貸款減值及其他信貸風險準備之提撥淨額比 2006 年上半年增加 5,200 萬港元。

個別評估新撥準備的提撥額上升，主要由於若干在泰國和中國內地從事業務的企業客戶被調低評級。撥回及收回額減少，主要關乎香港和中國內地的企業。

綜合評估準備之提撥淨額減少，原因是台灣和印尼的無抵押個人貸款拖欠率改善，提撥額因而減少。區內其他國家/地區的提撥額上升，反映信用卡和其他個人貸款增加，其中印度、香港、泰國和澳洲的升幅尤其顯著。泰國的拖欠額亦上升，主要由於經濟狀況轉差，以及信用卡每月最低還款額上調所致。

其他信貸風險準備之撥回淨額包括一項就可供出售投資的減值提撥準備 800 萬港元（截至 2006 年 6 月 30 日止半年度：無）。

## 7. 僱員報酬及福利

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
工資及薪金	7,832	6,852
與表現掛鈎之酬勞	3,602	2,655
社會保障支出	141	143
退休福利支出	536	459
	<b>12,111</b>	<b>10,109</b>

## 各地區之職員人數†

	於2007年 6月30日	於2006年 6月30日
香港	25,786	25,655
亞太其他地區	30,826	29,069
總計	<b>56,612</b>	<b>54,724</b>

## † 等同全職僱員人數

職員支出比 2006 年上半年增加 20.02 億港元，或 19.8%。隨着區內各地增聘人手及推行年度增薪，薪金支出上升 14.3%。印度和印尼增聘大量職員是為了開拓消費融資業務及擴大銷售隊伍；而中國內地的人手增加，是因為期內開設更多分行。位於廣東的集團服務中心的擁有權於 2006 年 8 月份轉予另一滙豐集團成員，亞太其他地區的職員數目因而減少約 4,000 人。隨着營業收入增加和交易收益上升，以及增添人手，與表現掛鈎的酬勞亦同步上升。

## 8. 一般及行政開支

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
樓宇及設備		
- 租金支出	903	727
- 經營租賃預付租金攤銷	29	29
- 其他樓宇及設備	1,155	1,124
	2,087	1,880
市場推廣及廣告支出	1,675	1,395
其他行政開支	3,845	3,039
訴訟及其他準備	(450)	3
	<u>7,157</u>	<u>6,317</u>

一般及行政開支增加 8.4 億港元，或 13.3%，反映亞太區各地擴充業務帶來額外支出。樓宇及設備支出增加，原因是開設新分行及租金上升。市場推廣支出亦告增加，增幅主要來自：信用卡積分獎賞支出上升；在中國內地的機場推出廣告宣傳滙豐品牌；推廣活動配合在韓國推出 HSBC Direct；以及恒生銀行的零售銀行業務進行宣傳推廣。科技開支亦有所增加，原因是本集團持續投放資源，致力改善客戶關係管理系統及網上理財服務的營運能力。

## 9. 稅項支出

綜合收益表內的稅項支出包括下列項目：

百萬港元	截至下列日期止半年度	
	2007年 6月30日	2006年 6月30日
本期所得稅		
- 香港利得稅	3,609	2,797
- 海外稅項	2,211	1,709
遞延稅項	584	63
	<u>6,404</u>	<u>4,569</u>

2007年上半年的實質稅率為16.4%，2006年上半年則為17.9%。實質稅率下降是由於攤薄聯營公司投資所得收益屬免稅。

## 10. 股息

	截至下列日期止半年度			
	2007年 6月30日		2006年 6月30日	
	港元 每股	百萬港元	港元 每股	百萬港元
派發普通股股本股息				
- 已派發	0.56	5,000	0.42	3,757
- 建議派發	0.61	5,500	0.61	5,500
	<u>1.17</u>	<u>10,500</u>	<u>1.03</u>	<u>9,257</u>

## 11. 客戶貸款

百萬港元	於2007年 6月30日	於2006年 12月31日
客戶貸款總額	1,161,956	1,050,625
減值準備：		
- 個別評估	(2,284)	(2,118)
- 綜合評估	(4,681)	(4,725)
	(6,965)	(6,843)
	<u>1,154,991</u>	<u>1,043,782</u>
準備佔客戶貸款總額之百分比：		
- 個別評估	0.20 %	0.20 %
- 綜合評估	0.40 %	0.45 %
準備總額	<u>0.60 %</u>	<u>0.65 %</u>

## 12. 客戶貸款之減值準備

百萬港元	個別評估 準備	綜合評估 準備	總計
於2007年1月1日	2,118	4,725	6,843
撇賬額	(485)	(2,425)	(2,910)
收回往年已撇賬之貸款	92	329	421
扣取自收益表淨額	567	2,084	2,651
貸款減值之沖抵折現	(50)	(112)	(162)
匯兌及其他調整	42	80	122
於2007年6月30日	<u>2,284</u>	<u>4,681</u>	<u>6,965</u>

## 13. 已減值客戶貸款及準備

在下文以及補充資料第14項按地區列示之資料，乃根據有關附屬公司的主要業務所在地劃分，而本行的資料則根據貸出資金之分行所在地劃分。

百萬港元	亞太		總計
	香港	其他地區	
<b>截至2007年6月30日止半年度</b>			
減值提撥	<u>641</u>	<u>2,010</u>	<u>2,651</u>
<b>截至2006年6月30日止半年度</b>			
減值提撥	<u>514</u>	<u>2,046</u>	<u>2,560</u>
<b>於2007年6月30日</b>			
視作已減值之客戶貸款如下：			
已減值貸款總額	<u>3,649</u>	<u>5,587</u>	<u>9,236</u>
個別評估準備	<u>(924)</u>	<u>(1,360)</u>	<u>(2,284)</u>
	<u>2,725</u>	<u>4,227</u>	<u>6,952</u>
個別評估準備佔已減值貸款 總額之百分比	<u>25.3 %</u>	<u>24.3 %</u>	<u>24.7 %</u>
已減值貸款總額佔客戶貸款 總額之百分比	<u>0.5 %</u>	<u>1.1 %</u>	<u>0.8 %</u>

## 13. 已減值客戶貸款及準備(續)

百萬港元	香港	亞太 其他地區	總計
<b>於2006年12月31日</b>			
視作已減值之客戶貸款如下：			
已減值貸款總額	3,530	5,071	8,601
個別評估準備	<u>(1,016)</u>	<u>(1,102)</u>	<u>(2,118)</u>
	<u>2,514</u>	<u>3,969</u>	<u>6,483</u>
個別評估準備佔已減值貸款 總額之百分比	<u>28.8 %</u>	<u>21.7 %</u>	<u>24.6 %</u>
已減值貸款總額佔客戶貸款 總額之百分比	<u>0.6 %</u>	<u>1.2 %</u>	<u>0.8 %</u>

已減值客戶貸款指有客觀證據顯示極可能無法全數收回本金或利息之貸款。

個別評估準備於計入就有關貸款所持抵押品的價值後提撥。

## 14. 根據滙豐集團使用之類別劃分之客戶貸款分析

下列客戶貸款分析乃根據滙豐集團(包括香港上海滙豐銀行有限公司及其附屬公司)用以管理風險之類別而劃分。

百萬港元	香港	亞太 其他地區	總計
<b>於2007年6月30日</b>			
住宅按揭	188,455	122,593	311,048
香港特區政府之「居者有其屋計劃」、 「私人參建居屋計劃」及「租者置其 屋計劃」按揭	31,050	-	31,050
信用卡貸款	30,543	22,996	53,539
其他個人貸款	65,483	39,123	104,606
<b>個人貸款總額</b>	<b>315,531</b>	<b>184,712</b>	<b>500,243</b>
工商業及國際貿易	130,546	165,056	295,602
商用物業	89,298	45,366	134,664
其他與物業有關貸款	59,292	16,921	76,213
政府貸款	2,785	5,016	7,801
其他商業貸款	41,758	46,940	88,698
<b>企業及商業貸款總額</b>	<b>323,679</b>	<b>279,299</b>	<b>602,978</b>
非銀行之金融機構	28,700	25,784	54,484
結算賬項	3,935	316	4,251
<b>金融機構貸款總額</b>	<b>32,635</b>	<b>26,100</b>	<b>58,735</b>
<b>客戶貸款總額</b>	<b>671,845</b>	<b>490,111</b>	<b>1,161,956</b>
個別評估減值準備	(924)	(1,360)	(2,284)
綜合評估減值準備	(1,699)	(2,982)	(4,681)
<b>客戶貸款淨額</b>	<b>669,222</b>	<b>485,769</b>	<b>1,154,991</b>

## 14. 根據滙豐集團使用之類別劃分之客戶貸款分析(續)

百萬港元	香港	亞太 其他地區	總計
<b>於2006年12月31日</b>			
住宅按揭	191,522	112,905	304,427
香港特區政府之「居者有其屋計劃」、 「私人參建居屋計劃」及「租者置其 屋計劃」按揭	31,708	-	31,708
信用卡貸款	31,315	19,999	51,314
其他個人貸款	30,778	35,909	66,687
<b>個人貸款總額</b>	<u>285,323</u>	<u>168,813</u>	<u>454,136</u>
工商業及國際貿易	130,994	133,560	264,554
商用物業	94,706	36,052	130,758
其他與物業有關貸款	53,832	15,627	69,459
政府貸款	4,283	6,727	11,010
其他商業貸款	43,186	38,781	81,967
<b>企業及商業貸款總額</b>	<u>327,001</u>	<u>230,747</u>	<u>557,748</u>
非銀行之金融機構	18,138	16,471	34,609
結算賬項	3,774	358	4,132
<b>金融機構貸款總額</b>	<u>21,912</u>	<u>16,829</u>	<u>38,741</u>
<b>客戶貸款總額</b>	634,236	416,389	1,050,625
個別評估減值準備	(1,016)	(1,102)	(2,118)
綜合評估減值準備	(1,822)	(2,903)	(4,725)
<b>客戶貸款淨額</b>	<u>631,398</u>	<u>412,384</u>	<u>1,043,782</u>

**14. 根據滙豐集團使用之類別劃分之客戶貸款分析(續)**

自 2006 年底以來，客戶貸款淨額增加 1,112 億港元，或 10.7%。

自 2006 年底以來，香港的貸款淨額增加 378 億港元，或 6%。貸款淨額增加主要因為 2007 年上半年有大量首次公開招股活動，主要給予個人客戶的首次公開招股融資貸款上升。按揭貸款結欠則因需求放緩及削格競爭激烈而略為減少。雖然向較小型企業借出的貸款有所增加，尤其在中國內地經營業務的廠商，但企業及商業貸款結欠稍微下降。

自 2006 年底以來，亞太其他地區的貸款淨額增加 734 億港元，或 17.8%。按揭貸款結欠上升 8.6%，增幅來自澳洲、印度及新加坡。信用卡貸款上升 15%，以澳洲、印度、泰國及菲律賓的升幅尤為顯著，而其他個人貸款增加則主要由於擴充印度的業務所致。企業及工商客戶貸款上升 486 億港元，其中以中國內地、新加坡、印度和毛里求斯的升幅最顯著。

**15. 客戶賬項**

百萬港元	於 2007 年 6 月 30 日	於 2006 年 12 月 31 日
往來賬項	346,060	292,450
儲蓄賬項	839,011	785,659
其他存款賬項	978,153	911,358
	<u>2,163,224</u>	<u>1,989,467</u>

自 2006 年底以來，客戶賬項增加 1,738 億港元，或 8.7%。

在香港，隨着存款推廣計劃取得成效，客戶賬項於 2007 年上半年增加 716 億港元，或 5%。個人客戶存款上升 239 億港元，或 2.6%。工商業務與企業銀行、投資銀行及資本市場業務方面，客戶賬項結算額共增加 477 億港元，或 9.2%。

在亞太其他地區，客戶賬項增加 1,022 億港元，或 18.5%，原因是本集團繼續擴展整個地區的存款基礎，尤其致力透過卓越理財服務吸納資產豐厚客戶，及擴充資金管理及證券業務，藉此增加企業存款結餘。個人客戶存款增加 308 億港元，或 15.2%，其中以中國內地、新加坡、印度及澳洲的增幅最顯著。企業客戶持有的客戶賬項結算額增加 714 億港元，或 20.3%，增幅主要來自新加坡、中國內地、澳洲及台灣。

本集團的貸存比率由 2006 年 12 月 31 日的 52.5%，上升至 2007 年 6 月 30 日的 53.4%。

**16. 儲備**

百萬港元	於2007年 6月30日	於2006年 12月31日
其他儲備		
- 物業重估儲備	5,785	4,798
- 可供出售投資儲備	38,409	25,812
- 現金流對沖儲備	(416)	(166)
- 匯兌儲備	5,795	2,805
- 其他	7,089	2,265
	<b>56,662</b>	35,514
保留利潤	<b>95,645</b>	80,942
儲備總額	<b>152,307</b>	116,456

本行及其經營銀行業務的附屬公司，須按其經營業務的司法管轄區的監管規定，維持高於《香港財務報告準則》所規定的最低減值準備。受此規定限制，於2007年6月30日可供分派予股東的儲備金額為30.93億港元(2006年12月31日：16.89億港元)。

物業重估儲備中有2.06億港元與歸類為持作出售用途資產的物業有關(2006年12月31日：6,200萬港元)。

攤薄聯營公司投資所得收益 46.32 億港元，已由保留利潤撥入其他儲備項內。

**17. 或有負債及承諾**

百萬港元	於2007年 6月30日	於2006年 12月31日
合約金額：		
或有負債	119,489	100,999
承諾	<b>1,143,308</b>	1,039,819
	<b>1,262,797</b>	1,140,818

## 18. 按類分析

盈利之分配反映股東權益之效益，此等效益透過本集團內部資本及資金結構而實際分配予各類別中之各項業務。共同支出乃按實際分攤數額而計入分類賬項內。地區資料乃按附屬公司之主要業務所在地劃分，而本行之有關資料則按負責匯報業績或貸出資金之分行所在地劃分。鑑於本集團結構之性質，下列利潤分析包括各不同地區間之集團內部項目。

## 綜合收益表

百萬港元	亞太		同類項目	總計
	香港	其他地區	互相撇銷	
<b>截至2007年6月30日止半年度</b>				
利息收益	45,937	25,425	(3,812)	67,550
利息支出	(26,335)	(15,785)	3,821	(38,299)
淨利息收益	19,602	9,640	9	29,251
費用收益	11,779	6,040	(423)	17,396
費用支出	(1,670)	(1,066)	423	(2,313)
交易收益淨額	2,574	4,386	(6)	6,954
指定以公允值列賬之金融工具淨收益	1,661	629	(3)	2,287
金融投資減除虧損後利潤	256	164	-	420
攤薄聯營公司投資所得收益	-	4,632	-	4,632
股息收益	181	165	-	346
已賺取保費淨額	11,208	850	-	12,058
其他營業收益	3,260	280	(1,464)	2,076
營業收益總額	48,851	25,720	(1,464)	73,107
已產生保險賠償及投保人 負債之變動淨額	(11,824)	(1,106)	-	(12,930)
未扣除貸款減值及其他信貸 風險準備之營業收益淨額	37,027	24,614	(1,464)	60,177
貸款減值及其他信貸風險準備	(629)	(2,006)	-	(2,635)
營業收益淨額	36,398	22,608	(1,464)	57,542
營業支出	(12,019)	(9,985)	1,464	(20,540)
營業利潤	24,379	12,623	-	37,002
應佔聯營及合資公司利潤	103	1,898	-	2,001
除稅前利潤	24,482	14,521	-	39,003
稅項支出	(3,941)	(2,463)	-	(6,404)
本期利潤	20,541	12,058	-	32,599
股東應佔利潤	17,628	11,359	-	28,987
少數股東應佔利潤	2,913	699	-	3,612

## 18. 按類分析(續)

## 綜合收益表

百萬港元	香港	亞太 其他地區	同類項目 互相撇銷	總計
<b>截至2006年6月30日止半年度</b>				
利息收益	38,238	19,254	(3,747)	53,745
利息支出	(22,167)	(11,735)	3,747	(30,155)
淨利息收益	16,071	7,519	-	23,590
費用收益	8,491	4,998	(304)	13,185
費用支出	(1,518)	(1,057)	304	(2,271)
交易收益淨額	1,816	2,646	-	4,462
指定以公允值列賬之金融工具淨收益	64	(36)	-	28
金融投資減除虧損後利潤	945	205	-	1,150
攤薄聯營公司投資所得收益	-	-	-	-
股息收益	579	12	-	591
已賺取保費淨額	10,218	694	-	10,912
其他營業收益	3,183	523	(1,256)	2,450
營業收益總額	39,849	15,504	(1,256)	54,097
已產生保險賠償及投保人 負債之變動淨額	(9,253)	(491)	-	(9,744)
未扣除貸款減值及其他信貸 風險準備之營業收益淨額	30,596	15,013	(1,256)	44,353
貸款減值及其他信貸風險準備	(544)	(2,039)	-	(2,583)
營業收益淨額	30,052	12,974	(1,256)	41,770
營業支出	(10,762)	(7,983)	1,256	(17,489)
營業利潤	19,290	4,991	-	24,281
應佔聯營公司利潤	81	1,154	-	1,235
除稅前利潤	19,371	6,145	-	25,516
稅項支出	(2,968)	(1,601)	-	(4,569)
本期利潤	16,403	4,544	-	20,947
股東應佔利潤	14,006	4,465	-	18,471
少數股東應佔利潤	2,397	79	-	2,476

---

## 19. 會計政策

編製本新聞稿所採用的會計政策與編製截至 2006 年 12 月 31 日止年度賬目所採用的會計政策保持一致，該等政策已於《2006 年報及結算表》內披露。

---

## 20. 補充資料

補充財務資料，包括本集團與截至 2007 年 6 月 30 日止期間有關的資本比率，乃按《銀行業條例》第 60A 條的銀行(披露)規則編製，將上載滙豐網站 [www.hsbc.com.hk](http://www.hsbc.com.hk)。此等資料於上述網站可供查閱的日期會另發新聞稿公布。

---

## 21. 法定賬目

本新聞稿所載資料均未經審核，亦不構成法定賬目。

本新聞稿所載部分財務資料乃摘錄自截至 2006 年 12 月 31 日止年度之法定賬目，該等賬目已送交公司註冊處及香港金融管理局。核數師於 2007 年 3 月 5 日對該等法定賬目發出無保留意見報告。如欲索取截至 2006 年 12 月 31 日止年度之《年報及結算表》(載有法定賬目)，可聯絡香港上海滙豐銀行有限公司集團公共事務部(地址：香港皇后大道中一號)；亦可瀏覽滙豐網站 [www.hsbc.com.hk](http://www.hsbc.com.hk)。

---

## 22. 最終控股公司

香港上海滙豐銀行有限公司為滙豐控股有限公司間接持有之全資附屬機構。

---

## 23. 合規聲明

本新聞稿所載截至 2007 年 6 月 30 日止半年度資料乃遵照《香港會計準則 34》「中期財務報告」編製。

---

### 媒介查詢：

#### 香港

盧陳秀琼 2822 4930  
陳沛瑜 2822 4904

#### 倫敦

Richard Beck 44 20 7991 0633  
Karen Ng 44 20 7991 0655