



緊密聯繫客戶 助握無限商機

滙豐的目標是把握市場增長機遇，推動企業茁壯成長和經濟繁榮發展，幫助客戶達成夢想，實現抱負。

◆ 表示經調整衡量指標

長遠策略

拓展國際網絡

致力促進國際貿易及資金流，服務客戶並支持小型企業發展成為大型跨國公司。

投資具本土實力的財富管理及零售銀行業務

在集團的優先發展市場把握全球社會流動、創富增值和長期人口結構變化帶來的商機。

集團

經調整除稅前利潤 ◆
(2015年：195億美元)

193億美元

經調整收入增長率 ◆
與支出增長率之差
+1.2%

年度
普通股股息
(2015年：0.51美元)

0.51美元

有關列賬基準業績及更多資料，請參閱《2016年報及賬目》

環球私人銀行

經調整除稅前利潤 ◆
(2015年：4億美元)

3億美元

客戶資產

2,980億美元

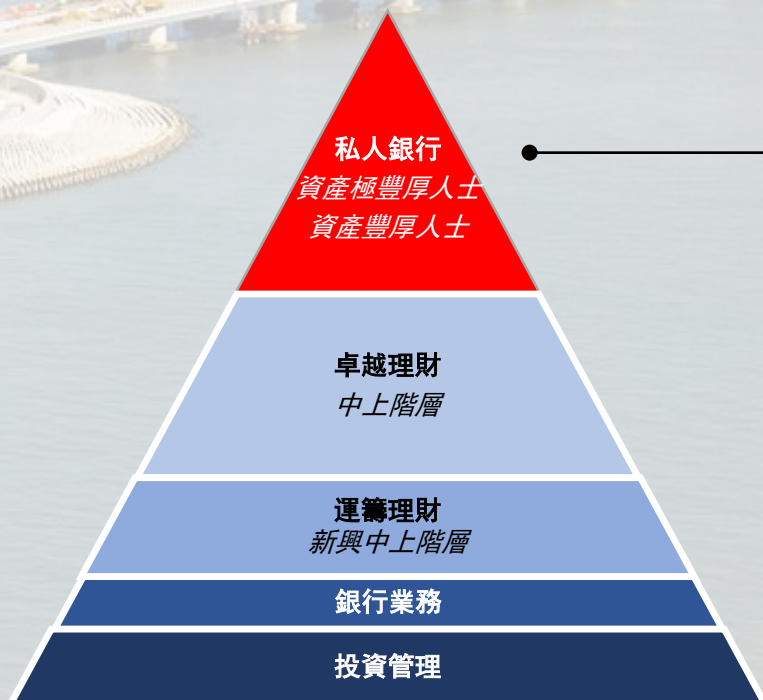
目標增長地區
新增資金淨額
(2015年：140億美元)

20億美元

環球私人銀行

我們協助資產豐厚人士及其家族增加、管理及保存財富

服務階層



投資管理

信託及傳承規劃

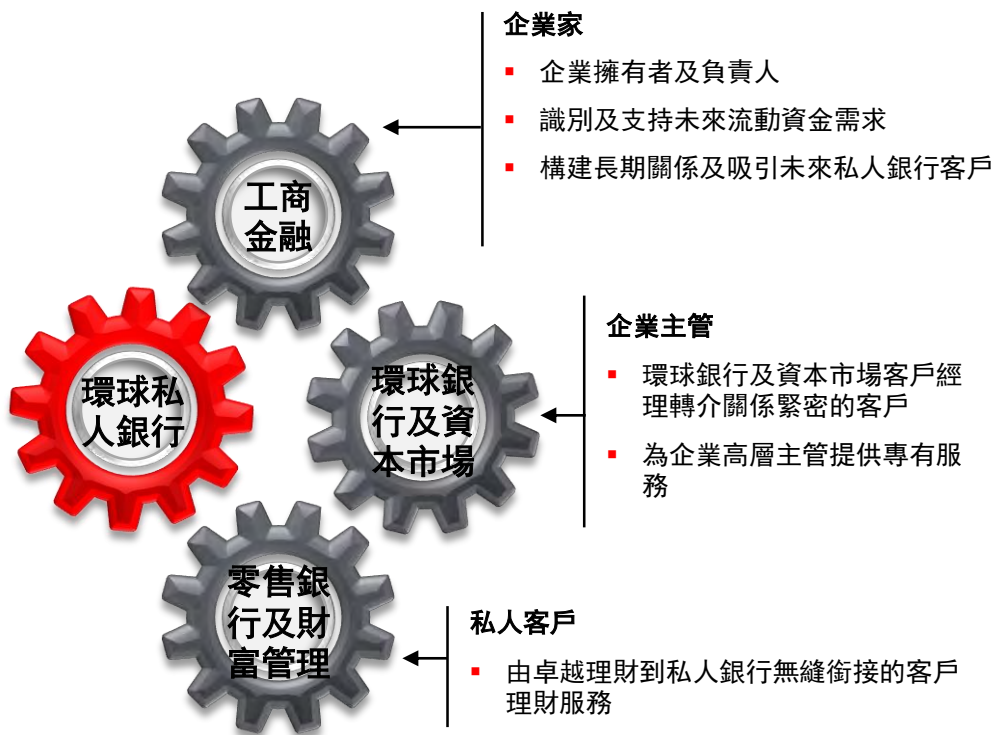
訂制財務方案

另類投資

服務全球資產豐厚和極豐厚客戶

- 設有11個核心交易記賬中心，分布於具策略重要性的位置
- 根植於集團工商金融業務，客戶基礎無可比擬
- 運用滙豐投資管理和環球資本市場實力，為客戶提供獨有方案

致力滿足集團客戶的財富管理需要



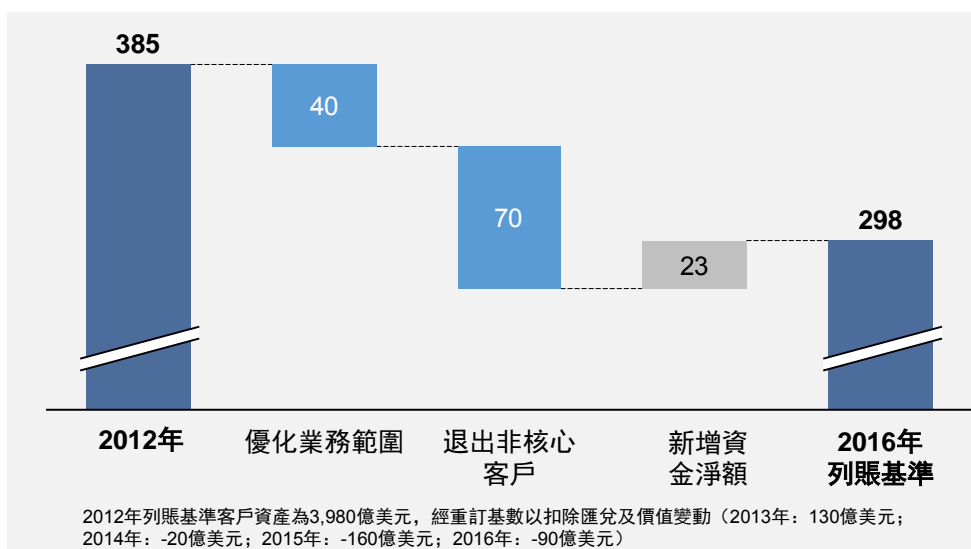
「2016年的新客戶有66%來自集團內部轉介

若干大額資金流出影響整體新增資金淨額，但滙豐其他環球業務轉介的新客戶為環球私人銀行帶來新增資金淨額54億美元

過去三年，新轉介的集團客戶為環球私人銀行帶來新增資金淨額超過200億美元」

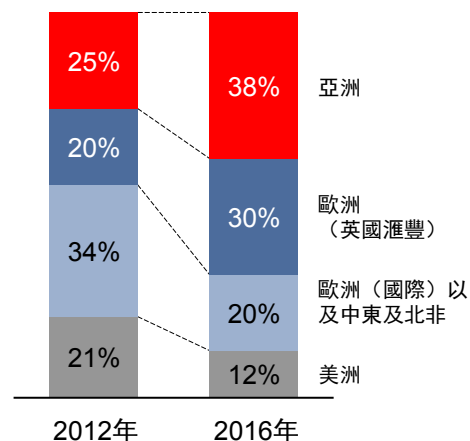
我們持續進行業務重整及重新定位

客戶資產（十億美元）



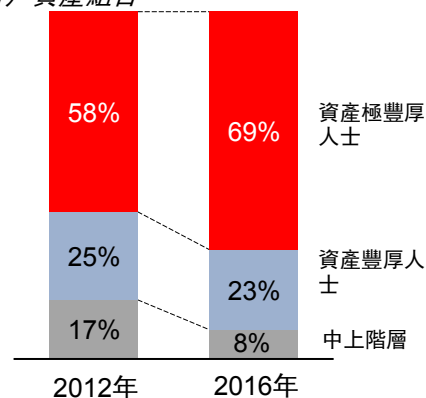
重點轉向集團優先發展市場

客戶資產組合



專注資產值更高的階層

客戶資產組合



關閉交易記賬中心

日本 (2011年)
巴西 (2016年)
巴拿馬 (2013年)
百慕達 (2016年)
以色列 (2015年)
摩納哥 (2016至2018年)

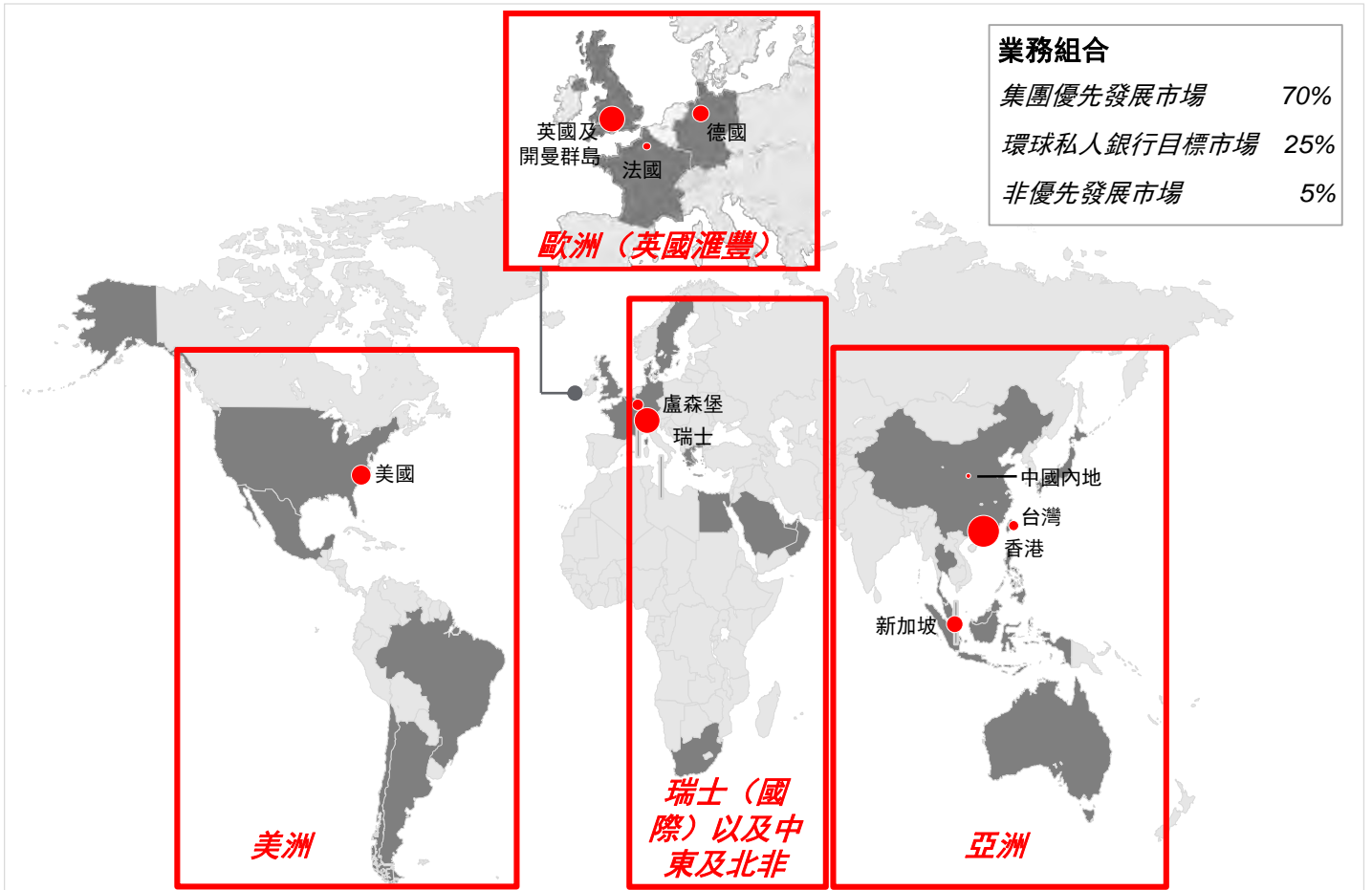
退出非核心客戶

未達到環球私人銀行業務標準的客戶
非優先發展市場的客戶
承受風險水平之外的客戶

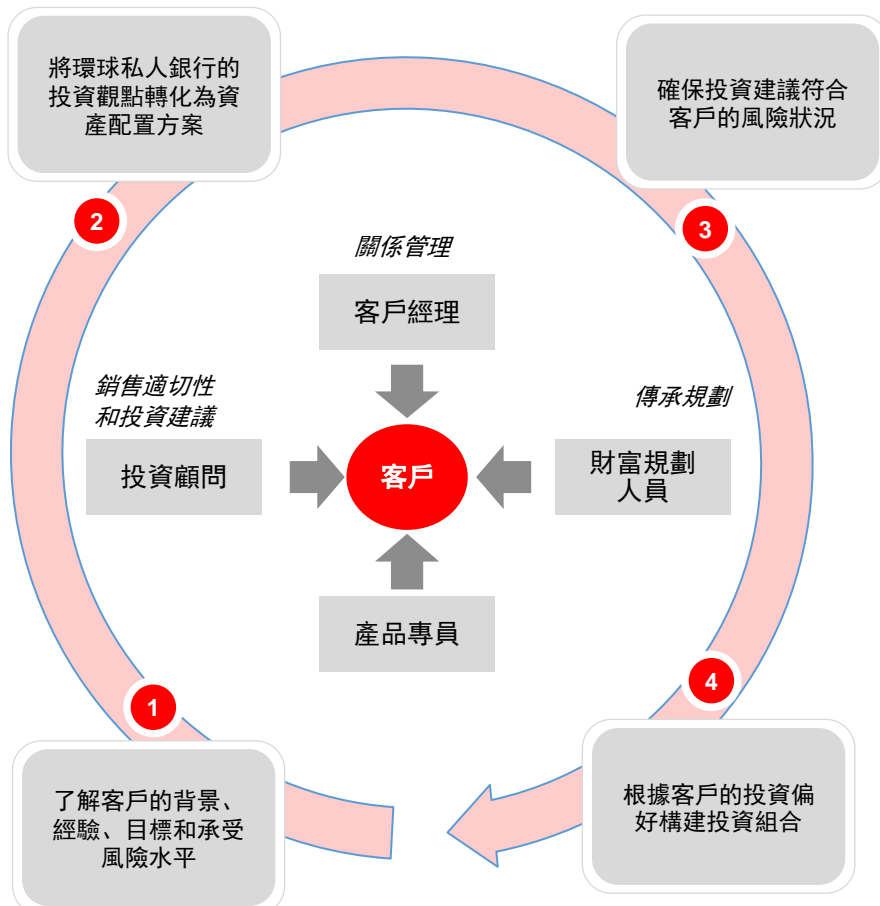
併入零售銀行及財富管理業務

墨西哥 (2016年)、土耳其 (2016年) 及印度 (2016/17年)

重新聚焦於11個具有策略意義的交易記賬中心和34個目標市場



於2017年推出內含顧問服務流程的客戶服務模式



提升客戶體驗

讓**客戶**有更多機會與更大範圍內的服務團隊**溝通聯繫**

納入銷售質素標準，並由最合資格的顧問提供**適合建議**

始終如一，及時、主動地提供貼合**目標**的投資建議

成功改善客戶理財業績的投資顧問增加**28%**

滿足客戶需求並與客戶發展**受信任顧問**關係的重要因素

重新設計的投資服務

重整架構

- 全權委託資金管理及另類投資業務納入滙豐投資管理
- 擴大規模，為客戶提供更多投資機會

完善投資平台

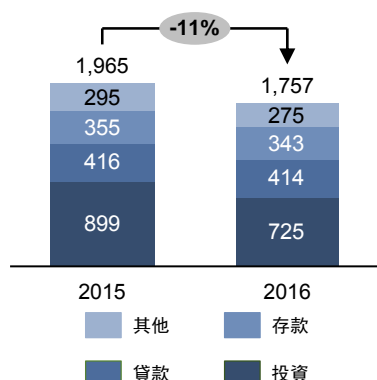
- 更換核心系統——Avaloq
- 2017年推出新的全球數碼服務平台
- 知識及研究中心投入使用——滙豐環球研究部最優質資源

重整全權委託業務

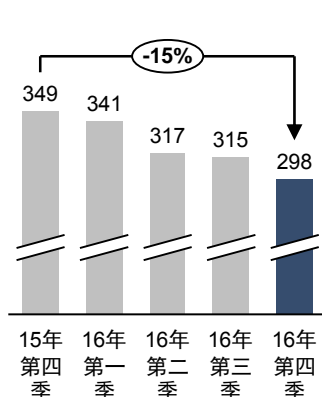
- 全面的多重資產、單一資產和另類投資方案
- 改善客戶理財成績——策略資產的分配由靜態轉向動態
- 各中心產品保持一致

業績：2016年摘要

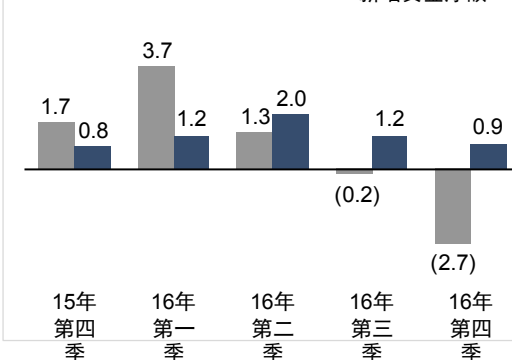
收入（百萬美元）



客戶資產（十億美元）

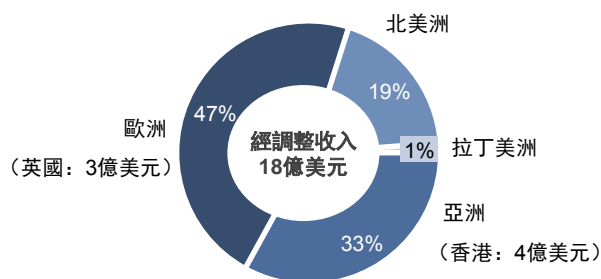


目標增長地區 新增資金淨額（十億美元）



2016年經調整收益表

	2015年	2016年	變動百分比
收入	1,965	1,757	(11)%
投資	899	725	(19)%
貸款	416	414	0%
存款	355	343	(3)%
其他	295	275	(7)%
貸款減值及其他信貸風險準備	(11)	1	>100%
成本	(1,567)	(1,469)	6%
除稅前利潤	387	289	(25)%



重要提示及前瞻性陳述

重要提示

本簡報所載資料和隨後的討論不構成任何適用法律所指的公開要約，或要約出售任何證券或其他金融工具或招攬購買該等證券或工具的要約或關於該等證券或工具的任何建議。

前瞻性陳述

本簡報和隨後的討論可能包含預計、估計、預測、目標、意見、前景、業績、回報，以及與集團財政狀況、經營業績、資本狀況及業務相關的前瞻性陳述（統稱「前瞻性陳述」）。任何此類前瞻性陳述並非未來業績的可靠指標，原因是它們可能涉及大量假設及主觀判斷，而這些假設和判斷未必獲證實為正確。前瞻性陳述所載的任何事項能否達成、會否真正發生或會否實現或是否完整或正確，均並無保證。前瞻性陳述是關於未來的陳述，存在固有的不確定性，並且通常基於所陳述或暗示的假設。這些假設可能證實為不正確，並且涉及已知或未知風險、不明朗因素、突發事件及其他重要因素，當中許多因素非集團所能管控。由於各種風險、不確定性和其他因素（包括但不限於與整體市場或監管變動相關者），實際的成果、業績、表現或其他未來事件或條件可能與任何前瞻性陳述所陳述、暗示和/或反映者截然不同。任何此類前瞻性陳述均以集團於作出有關陳述當日的信念、預期和意見為依據。倘情況或管理層的信念、預期或意見有所改變，集團不會承擔更新該等陳述的義務或責任，並特此明確表示對前述事項概不負責。基於上述原因，資訊接收者不應倚賴任何前瞻性陳述，並應留意倚賴前瞻性陳述的後果。有關可導致實際結果出現重大偏差的重要因素，詳情請參閱滙豐《2016年報及賬目》。

本簡報包含非公認會計原則財務資料。我們採用的主要非公認會計原則財務衡量指標為「經調整業績」。其計算方法是，就令按期比較資料扭曲的貨幣換算差額及重大項目之按期計算影響，對列賬基準業績作出調整。重大項目是管理層和投資者為更深入了解業務的基本趨勢，一般會於評估業績表現時識別及另行考慮的項目。有關非公認會計原則財務衡量指標和公認會計原則下最可直接比較指標的對賬，請參閱《2016年報及賬目》和《非公認會計原則財務衡量指標對賬》文件，兩份文件均已上載至www.hsbc.com。