

亞洲便覽
2019年6月30日

◆ 表示經調整衡量指標

集團的策略

我們的策略使我們能夠緊密聯繫客戶，助握無限商機。這受惠於我們各項策略優勢的強勁組合：

- ◆ 領導同儕的國際銀行
- ◆ 廣泛聯繫高增長市場
- ◆ 資產負債實力穩健

集團 (2019年上半年)
經調整除稅前利潤 ◆
 (2018年上半年：117億美元)

125億美元
風險加權資產
 (2018年上半年：8,650億美元)

8,860億美元
客戶賬項 ◆
 (2018年上半年：13,390億美元)

13,800億美元
客戶貸款淨額 ◆
 (2018年上半年：9,590億美元)

10,220億美元
有關列賬基準業績及更多詳情，請參閱《2019年中期業績報告》
亞洲 (2019年上半年)
經調整除稅前利潤 ◆
 (2018年上半年：92億美元)

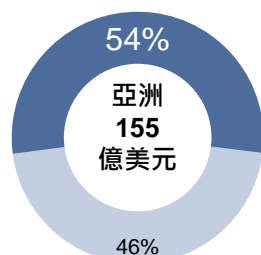
99億美元
風險加權資產
 (2018年上半年：3,640億美元)

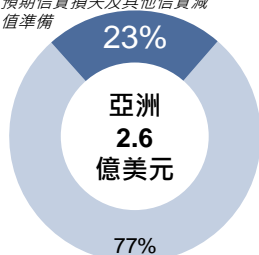
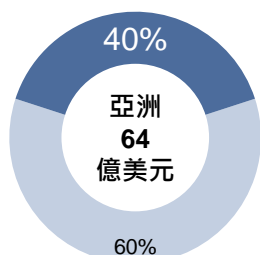
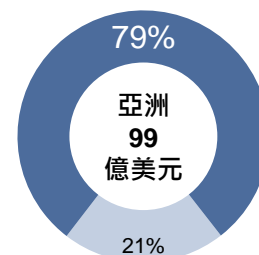
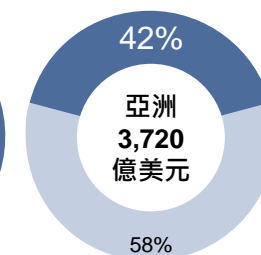
3,720億美元
客戶賬項 ◆
 (2018年上半年：6,560億美元)

6,770億美元
客戶貸款淨額 ◆
 (2018年上半年：4,440億美元)

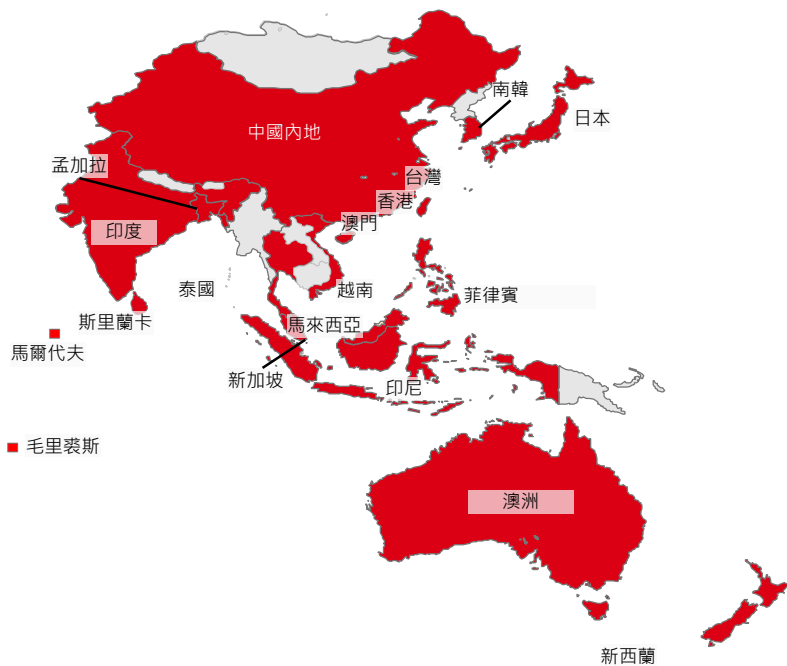
4,740億美元
亞洲

滙豐的歷史起源於融通亞洲與其他地區的貿易活動，而亞洲一直是集團的策略核心。目前，集團有超過三分之二的利潤源自亞洲，並將持續專注發展亞洲業務。在這裡，集團具備雄厚實力，可從亞洲經濟增長中獲益。滙豐在65個國家和地區設有約3,800個辦事處。集團約23.8萬員工中，有55%常駐亞洲。

2019年上半年主要財務指標
亞洲業務：滙豐集團的整體組成部分
收入 ◆

預期信貸損失 / 貸款減值及其他 信貸風險準備 ◆

預期信貸損失及其他信貸減值準備

成本 ◆

除稅前利潤 ◆

風險加權資產


今日滙豐在亞洲的發展 — 為把握亞洲增長機遇做好準備



滙豐在亞洲的經營歷史長達

154年

在集團25條業務走廊中，與亞洲相連的走廊有

17條

集團亞洲員工（等同全職僱員）所佔比例（2018年）

55%

19個

市場設有本地專職管理團隊

優先策略 — 加快亞洲業務收入增長

A

強化在香港市場的優勢

- 在目標業務領域實現增長
- 提升客戶體驗
- 把握中國對外投資機遇

B

在珠三角地區發展領先業務

- 服務新興中產階層
- 促進產業升級和跨境聯繫
- 在珠三角地區進一步發展科技，擴展新業務實力

C

構建領先的財富管理業務

- 把握亞洲的金融財富增長機遇
- 建立領先的財富管理業務，特別關注大中華及東盟地區
- 發展保險業務，填補保障缺口
- 提升資產管理業務，服務零售 / 機構客戶

D

擴展東盟業務

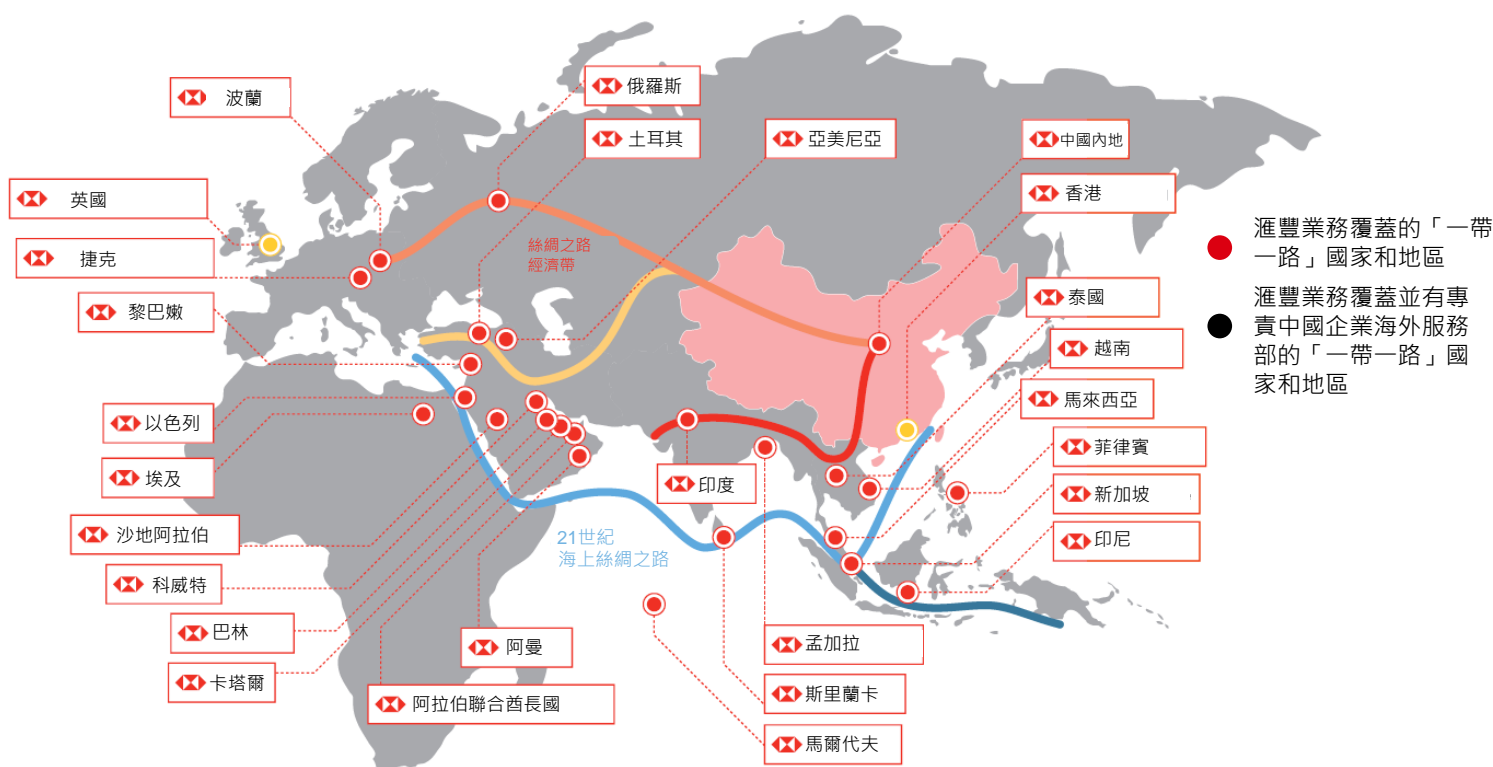
- 繼續發展區域產品及服務能力，把握新加坡作為區域財資及財富中心所帶來的機會
- 支持東盟內部商貿走廊的資金流
- 把握基建機遇（包括「一帶一路」倡議）
- 展開目標明確的數碼服務投資，提升市場地位

運用滙豐的國際聯繫，繼續把握新興機遇



滙豐具備把握「一帶一路」機遇的理想條件

- 「一帶一路」倡議由「絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」組成
- 尋求聯繫亞洲、中東、非洲及歐洲超過65個國家和地區，約佔全球生產總值的30%和全球人口的62%¹
- 透過改善全球基建及網絡連接，中國內地能夠更好地促進國際貿易和發展
- 到2025年，中國內地與「一帶一路」沿線國家/地區的貿易額有望超過2.5萬億美元²
- 滙豐於集團業務所在地設有25個中國企業海外服務部，配備專責的中國業務專員提供服務³



1. 世界銀行 · <https://www.worldbank.org/en/topic/regional-integration/brief/belt-and-road-initiative>
 2. 習近平在2015年博鰲論壇上的講話 · 新華網 · 2015年3月29日
 3. 截至2018年2月。全球覆蓋範圍包括阿根廷、澳洲、孟加拉、加拿大、法國、德國、香港、印度、印尼、以色列、盧森堡、澳門、馬來西亞、毛里求斯、墨西哥、波蘭、沙地阿拉伯、新加坡、斯里蘭卡、南非、泰國、阿聯酋、英國、美國、越南

香港領先地位由兩大品牌支撐



2019年度香港最佳銀行



- 自1865年以來一直為香港發鈔銀行
- 2019年上半年主要指標¹
 - 收入100億美元
 - 除稅前利潤65億美元
 - 成本效益比率34%



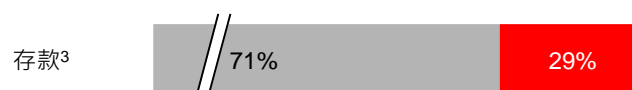
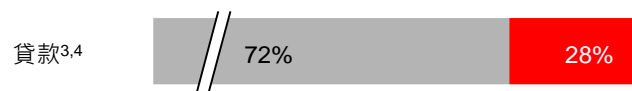
2018年度香港最佳本地銀行
連續19年



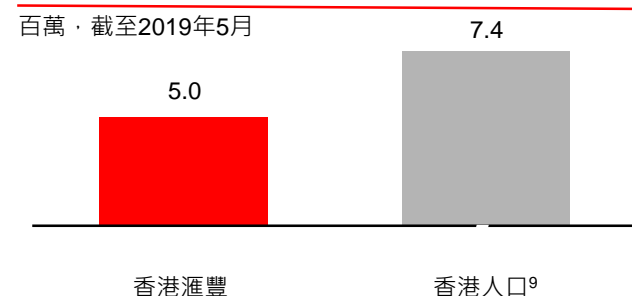
- 創立於1933年，1965年起大多數股權由滙豐集團持有
- 香港首屈一指的本地銀行
- 品牌深受認可，擁有恒生指數
- 2019年上半年主要指標²
 - 收入224億港元
 - 除稅前利潤159億港元
 - 成本效益比率28.2%

市場份額³

2019年上半年 市場（不包括滙豐） 香港滙豐



零售銀行及財富管理客戶⁸



機遇及投資重點

在目標業務領域實現增長

- 發展「千禧一代」客戶基礎，打造面向未來的客戶群體
- 改善非居民中國客戶的服務提案
- 投資保險業務，實現市場份額可持續增長

提升客戶體驗

- 發展數碼支付生態系統
- 構建新的商務理財業務能力
- 探索合作機會，推出創新方案

把握中國對外投資機遇

- 把握中國的新增長機遇，特別是：
 - 「一帶一路」倡議
 - 中國企業及金融機構的國際活動
 - 粵港澳大灣區 / 珠江三角洲地區
 - 可持續發展融資 / 香港建設綠色融資中心
 - 人民幣國際化

1. 滙豐數據包括恒生；按經調整基準呈列
2. 按列賬基準呈列
3. 香港金融管理局，截至2019年5月，香港滙豐包括恒生
4. 在香港使用
5. 滙豐數據

6. 香港金融管理局統計數據，截至2019年6月，不包括恒生
7. 市場地位基於香港保險業監管局公布的截至2019年第一季度行業統計數據，若滙豐與恒生合計，則市場排名第一，市場份額為19.8%
8. 活躍客戶。香港滙豐不包括恒生
9. 2018年中，香港特區政府，政府統計處

中國內地

滙豐創始人於1865年創立香港上海滙豐銀行，為亞洲與西方貿易往來提供資金。早在當年，他們已深諳亞洲地區的發展潛力

150多年後，滙豐成為了中國內地領先的國際銀行，並被公認為人民幣服務首屈一指的國際銀行

內地最大的外資銀行業務網絡：
在57個城市設有216個網點，覆蓋23個省市¹

15億美元

2019年上半年列賬基準除稅前利潤²

454億美元

2019年上半年客戶賬項

中國內地領先的國際銀行

2018年度「一帶一路」最佳銀行、最佳債券行與最佳環境、社會及管治交易³

2019年度「最佳整體人民幣產品及服務提供商」⁴，連續八年獲此殊榮

多個類別的市場領導者

- ✓ 截至2017年12月，佔內地外資銀行資產總值約15%⁵
- ✓ 於人民幣合格境外機構投資者(RQFII)及合格境外機構投資者(QFII)計劃託管服務方面⁶佔據領先市場份額，分別為52%及38%

強大的中國內地業務及實力

範圍廣泛的金融業務牌照⁷：

銀行業務

- ◆ 滙豐銀行(中國)(100%)
- ◆ 恒生銀行(中國)(100%)

資產管理

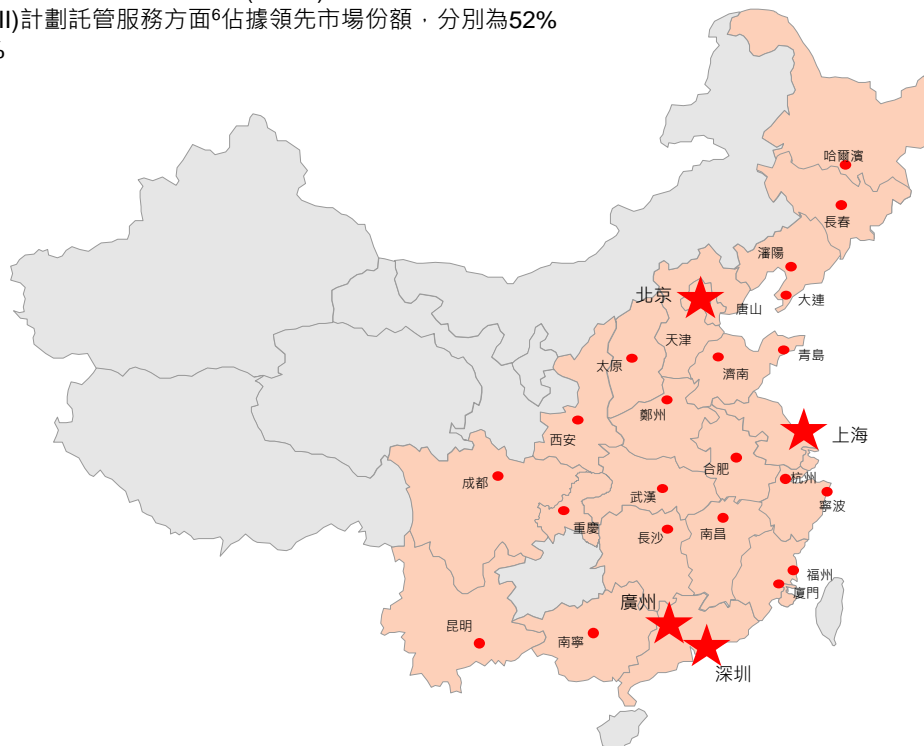
- ◆ 滙豐晉信基金管理(49%)
- ◆ 恒生前海基金管理(70%)

保險

- ◆ 滙豐人壽保險(50%)

證券

- ◆ 滙豐前海證券(51%)



- ★ 滙豐中國網點所在一線城市
- 滙豐中國網點所在其他城市
- 滙豐中國分行所在省市

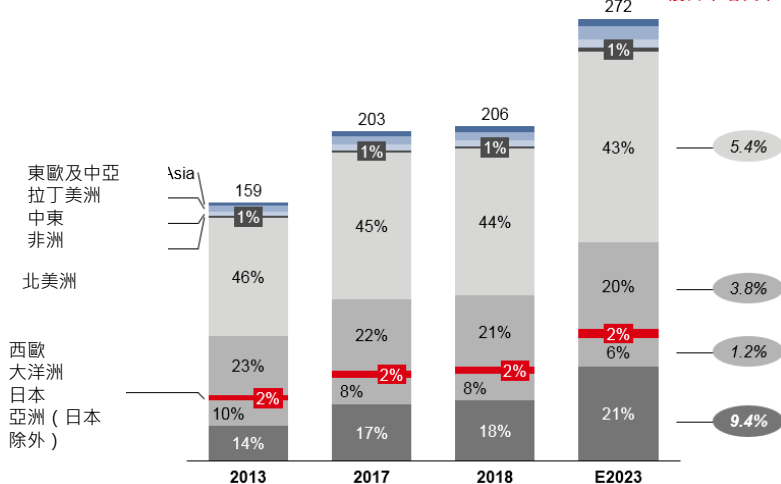
1. 包括恒生銀行(中國)，截至2019年1月
2. 包括恒生及聯營公司
3. 《金融亞洲》雜誌成就獎：機構獎及交易獎
4. 2019年度《亞洲貨幣》雜誌環球人民幣服務票選

5. 中國銀行保險監督管理委員會年度報告；暫無2018年數據
6. 國家外匯管理局/中國證券監督管理委員會網站。按QFII/RQFII計劃總獲批額度計算的2019年7月31日託管市場份額
7. 括號內為滙豐持股比例；恒生銀行(中國)及恒生前海基金管理透過恒生銀行持股

財富管理 — 保險和資產管理業務加速重返亞洲

全球私人金融財富¹，萬億美元

2018-23E
複合年增長率



滙豐的重要機遇

財富管理

- ◆ 市場龐大——到2023年，亞洲的私人銀行服務渠道收入總額可能等於或超過西歐¹
- ◆ 發揮環球銀行及資本市場業務和工商金融業務的聯繫，提供私人銀行服務方案
- ◆ 透過「尚玉」服務拓展業務（聚焦資產100萬至500萬美元的客戶）
- ◆ 卓越理財業務表現強勁（服務資產10萬至100萬美元的客戶）

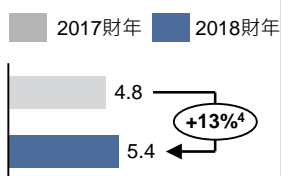
保險

- ◆ 亞洲存在保障缺口；中國內地和東盟均有增長機會
- ◆ 香港壽險市場份額排名第二²
- ◆ 亞洲制訂保險產品業務的年化新業務保費按年增長8%（2018財年）
- ◆ 擁有透過業務網絡獲得增長的機會

資產管理

- ◆ 滙豐投資管理於亞洲的管理資產約達1,780億美元（2019年上半年）
- ◆ 擁有服務零售及機構客戶的機會

亞洲財富管理業務（十億美元）



- ◆ 分銷收入³增加7%
- ◆ 若不計及市場影響，制訂保險產品收入³增加23%，計及市場影響則減少7%

1. 波士頓諮詢公司《2019年全球財富報告》
 2. 市場地位基於香港保險業監管局公布的截至2019年第一季度行業統計數據。若滙豐與恒生合計，則市場排名第一，市場份額為19.8%
 3. 分銷收入包括亞洲的環球私人銀行業務以及零售銀行及財富管理業務中的財富管理部分；制訂保險產品收入包括亞洲制訂保險產品及資產管理業務
 4. 不包括市場影響

數碼化：改善客戶體驗，提升員工效率



摘要

流動應用程式

- ◆ 生物識別認證（面容、指紋及語音）、流動保安編碼、「轉賬易」（香港）、「投資全速易」應用程式



PayMe

- ◆ 160萬個賬戶，約2,300萬宗個人對個人交易（2019年上半年）
- ◆ PayMe for Business 應用程式於2019年3月在香港推出



貿易交易追蹤器

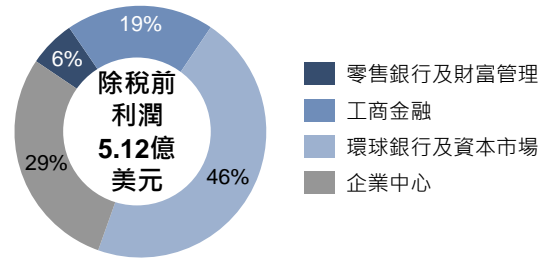
- ◆ 以一個應用程式全面掌握全球不同市場和國家/地區的信用證、收款及付款情況
- ◆ 已於孟加拉、澳洲、香港、印度、南韓、斯里蘭卡、馬爾代夫、日本和新加坡啟用



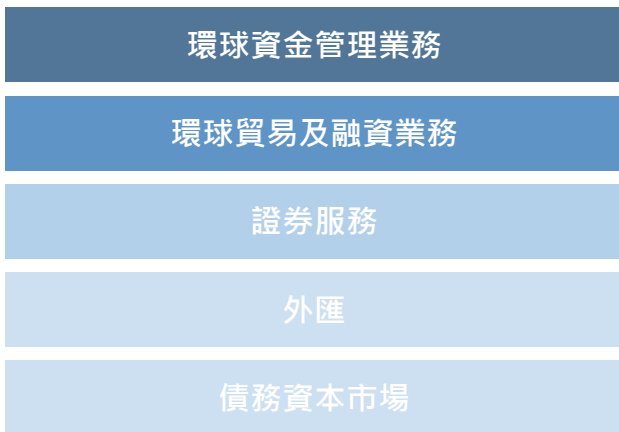
1. 羅兵咸永道報告《資產管理2020——美麗新世界》(Asset Management 2020 – A Brave New World)
 2. 2014年安永《亞太保險業前景報告》
 3. 2014年安永《風浪迭起》

按環球業務分析列賬基準除稅前利潤：

除稅前利潤 (2018年上半年：4.35億美元)	客戶賬項 (2018年上半年：128億美元)	客戶貸款總額 (2018年上半年：95億美元)
5.12億美元	157億美元	114億美元



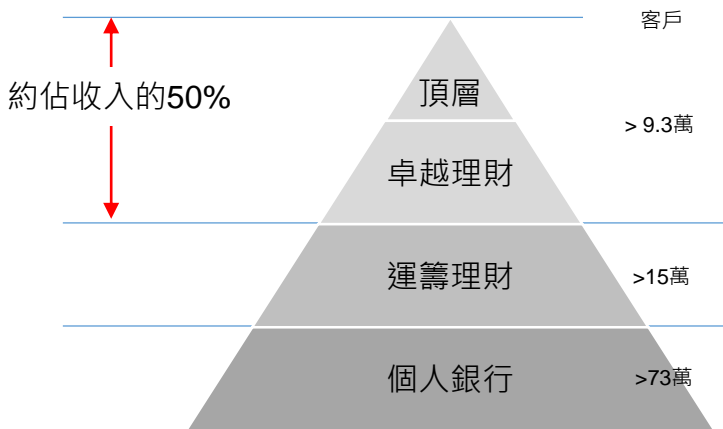
工商金融 / 環球銀行及資本市場：佔據國際銀行業務領導地位



- 專注於主要貿易和投資走廊
- 拓展環球資金管理業務，並繼續投入資源發展科技
- 專注於跨境貿易
- 通過供應鏈融資及以優先行業貸款為目標，投入資源發展商務理財高端業務¹

1. 營業額500萬至5,000萬美元的客戶

零售銀行及財富管理：成為國際客戶的領先銀行



約佔收入的50%

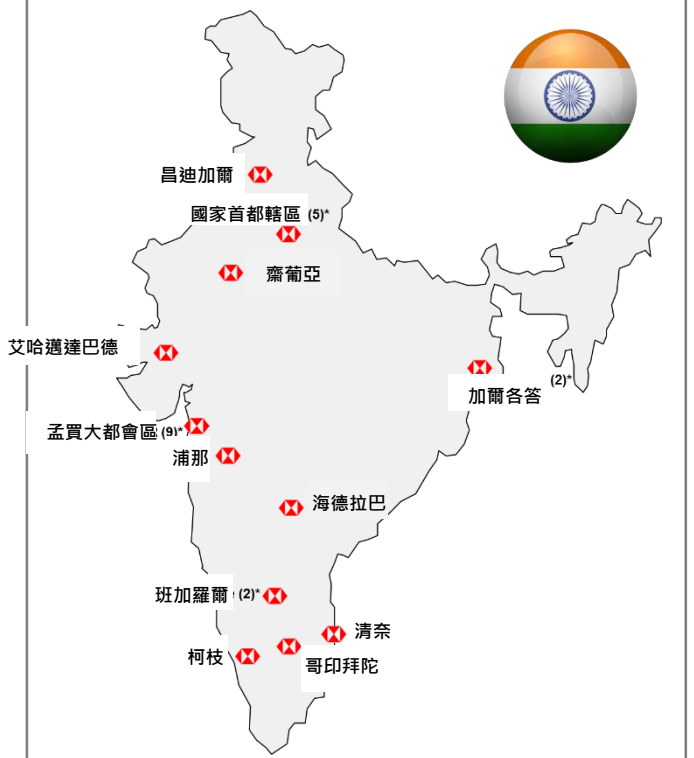
加強數碼化，為分行網絡提供支援，留住重要國際客戶

數碼化原生代客戶正重塑金融產品及服務市場

以中上階層和新興富裕階層為重點的服務提案

分行網絡

在14個城市設有26間分行



亞洲財務摘要 (2019年上半年)

◆ 表示經調整衡量指標

除稅前利潤 ◆

2018年上半年：92億美元

99億美元

收入 ◆

2018年上半年：142億美元

155億美元

成本 ◆

2018年上半年：60億美元

64億美元

收入增長率與支出增長率之差 ◆

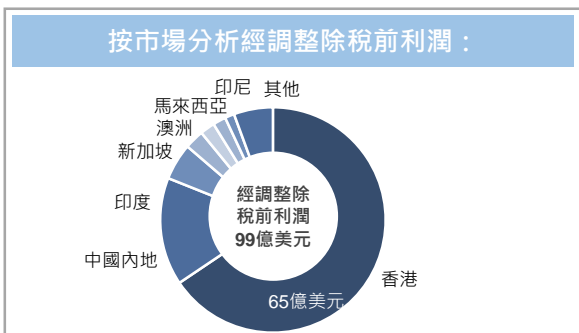
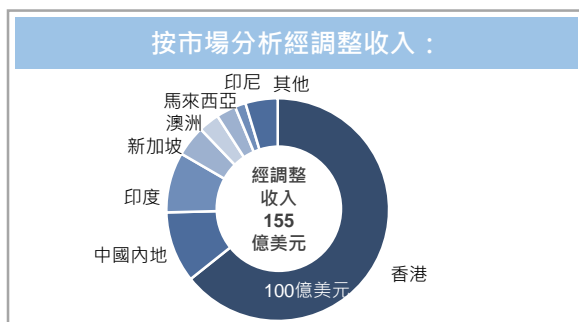
1.0%

成本效益比率 ◆

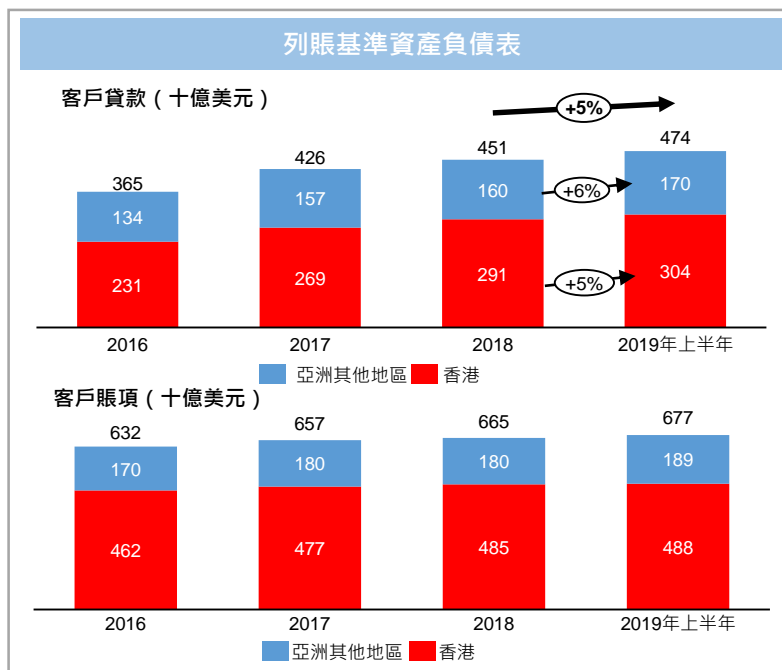
2018年上半年：41.9%

41.6%

主要經調整財務數據：亞洲								主要經調整財務數據：香港							
百萬美元	零售銀行及財富管理	工商金融	環球銀行及資本市場	環球私人銀行	企業中心	總計	對比2018年上半年變動百分比	零售銀行及財富管理	工商金融	環球銀行及資本市場	環球私人銀行	企業中心	總計	對比2018年上半年變動百分比	
淨利息收益	4,238	2,734	1,604	185	(578)	8,183	7	3,269	1,827	743	155	(487)	5,507	11	
費用收益淨額	1,262	689	632	178	6	2,765	(11)	951	459	295	139	16	1,890	(14)	
其他收益*	1,002	228	1,345	73	1,903	4,551	32	772	122	648	57	968	2,567	28	
收入	6,502	3,651	3,581	434	1,331	15,499	9	5,022	2,408	1,686	351	497	9,964	9	
預期信貸損失 / 貸款減值及其他信貸風險準備	(109)	(124)	(26)	1	(2)	(260)	(136)	(40)	(71)	(22)	0	(1)	(134)	(>200)	
成本	(2,745)	(1,178)	(1,584)	(243)	(693)	(6,443)	(8)	(1,552)	(629)	(781)	(167)	(255)	(3,384)	(7)	
應佔聯營及合資公司利潤	36	-	-	-	1,035	1,071	4	19	-	-	-	4	23	15	
除稅前利潤	3,684	2,349	1,971	192	1,671	9,867	8	3,449	1,708	883	184	245	6,469	8	
客戶貸款淨額 (十億美元)	155	163	134	21	0	474	7	103	107	79	16	0	304	7	
客戶賬項 (十億美元)	361	165	126	24	0	677	3	300	119	51	17	0	488	2	
風險加權資產 (十億美元)						372							190		



* 包括按公允價值計量之金融工具淨收益以及其他收益



免責聲明

重要提示

本簡報所載資料、陳述及意見和隨附討論（「本簡報」）僅供參考之用，並不構成任何適用法律所指的公開要約，或要約出售任何證券或其他金融工具或招攬購買該等證券或其他金融工具的要約，亦不構成有關該等證券或其他金融工具的任何意見或建議。

本簡報無意提供全面資料或作出任何形式的法律、稅務、投資、會計、財務或其他建議，乃由滙豐控股有限公司（英格蘭註冊成立之有限公司，連同已綜合入賬附屬公司，統稱「集團」）提供，未經任何人士獨立驗證。對於任何證券投資的法律、稅務、投資、會計、財務或其他相關事宜，應自行諮詢顧問。集團或其任何成員公司或它們的任何聯屬機構或前述各方的任何高級人員、僱員、代理或顧問（各稱「指明人士」）概不就本簡報（包括其準確性、完整性或充足性）或所提供的任何其他書面或口頭資料或當中的任何錯誤或遺漏承擔任何責任、法律責任或義務（不論是侵權、合約或其他方面），並明確表示不會就此承擔任何法律責任。

指明人士概不就本簡報所載的任何資料、就此提供的任何其他書面或口頭資料或該資料產生的任何數據的準確性或完整性作出任何明示或暗示的聲明或保證，而任何人亦不得對此加以倚賴。指明人士概不承諾（亦無義務）向資訊接收者提供查閱任何其他資料的途徑，更新、修訂或補充本簡報或任何其他資料，或修正本簡報任何不準確或遺漏之處。往績未必預示未來業績。往績與實際業績可能存在重大不利差異。

前瞻性陳述

本簡報可能包含與集團財政狀況、經營業績、資本狀況、策略及業務相關的預計、估計、預測、目標、意見、前景、業績、回報及前瞻性陳述，可以透過所用的「可能」、「將」、「應」、「預料」、「預期」、「預計」、「估計」、「尋求」、「擬」、「計劃」或「相信」等前瞻性詞彙或其否定詞或其他變形或類似詞彙加以辨別（統稱「前瞻性陳述」），包括其中所述的優先策略和任何財務、投資及資本目標。任何此類前瞻性陳述並非未來業績的可靠指標，原因是它們可能涉及大量列明或暗含的假設及主觀判斷，而這些假設和判斷未必獲證實為正確。前瞻性陳述所載的任何事項能否達成、會否真正發生或會否實現或是否完整或正確，均並無保證。有關優先策略和目標的前瞻性陳述所依據的若干假設和判斷，乃於www.hsbc.com另行載列的「目標成果：編製基準(Targeted Outcomes: Basis of Preparation)」內討論。這些假設和判斷可能證實為不正確，並且涉及已知或未知風險、不明朗因素、突發事件及其他重要因素，當中許多因素非集團所能管控。由於各種風險、不確定性和其他因素（包括但不限於與整體市況或監管變動相關者），實際的成果、業績、表現或其他未來事件或條件可能與任何前瞻性陳述所陳述、暗示和/或反映者截然不同。任何此類前瞻性陳述均以集團於作出有關陳述當日的信念、預期和意見為依據。倘情況或管理層的信念、預期或意見有所改變，集團不承擔更新、修訂或補充該等陳述的義務或責任，並特此明確表示對前述事項概不負責。基於上述原因，接收者不應倚賴任何前瞻性陳述，並應留意倚賴前瞻性陳述的後果。集團或其代表概無就本文所載任何預計、估計、預測、目標、前景或回報的成果或合理性作出任何明示或暗示的聲明或保證。

有關可導致實際結果與本簡報存在重大差異的重要因素，詳情請參閱於2019年2月20日送呈美國證券交易委員會存檔的20-F表格（「2018年20-F表格」）所載滙豐截至2018年12月31日止財政年度《年報及賬目》及於2019年8月5日送呈美國證券交易委員會存檔的6-K表格所載滙豐截至2019年6月30日止六個月《中期業績報告》（「2019年中期業績報告」）。

非公認會計原則財務資料

本簡報包含非公認會計原則財務資料。我們採用的主要非公認會計原則財務衡量指標乃按「經調整業績」基準呈列。其計算方法是，就令按期比較資料扭曲的貨幣換算差額及重大項目之按期計算影響，對列賬基準業績作出調整。重大項目是管理層和投資者為更深入了解業務的基本趨勢，一般會於評估業績表現時識別及另行考慮的項目。

有關非公認會計原則財務衡量指標和公認會計原則下最可直接比較衡量指標的對賬，請參閱滙豐2018年20-F表格、於2019年8月28日送呈美國證券交易委員會存檔的6-K表格所載滙豐《2019年第二季盈利公布》、《2019年中期業績報告》，以及相應《非公認會計原則財務衡量指標對賬》文件；上述文件均已上載至www.hsbc.com。

本簡報資料的編製日期為2019年8月30日。

主要聯絡人

鄺偉倫

環球投資者關係主管

richard.j.oconnor@hsbc.com

+44 (0) 20 7991 6590

范文政

亞太區投資者關係主管

mark.j.phin@hsbc.com

+852 2822 4908

陳卓軒

投資者關係高級經理

laurencechchan@hsbc.com

+852 2288 5513

周思詠

投資者關係經理

tenny.s.w.chau@hsbc.com.hk

+852 2288 8597