

2019 年 12 月 4 日

滙豐香港社區夥伴計劃 2019

透過「未來技能」及「健康生活」社區項目推動「滙聚社群」

首屆 SMART Community Hackathon 表揚五支中學隊伍創建的關愛社區方案

「滙豐香港社區夥伴計劃」今日宣佈多個得獎社區夥伴項目，表揚其在滿足社區需要，以及對社區創造可持續影響方面的寶貴貢獻。此外，亦宣佈今年首度舉辦的 SMART Community Hackathon 突圍而出的得獎中學隊伍。為繼續推動「滙聚社群」的目標，並呼應「未來技能」及「健康生活」兩大主題，各得獎社區夥伴項目均對本地社區帶來重大正面影響；而 SMART Community Hackathon 得獎隊伍的創新作品則充分展現其在 STEM（科學、科技、工程及數學）方面的創意。

「滙豐香港社區夥伴計劃」透過資助跨行業及跨學科慈善團體及社區組織的不同項目，對建立共融社區貢獻良多。於 2019 年度，滙豐合共撥款 1,800 萬港元支持全港 18 區共 44 個社區夥伴計劃項目，預計超過 29 萬人受惠。此外，「滙豐香港社區夥伴計劃」亦招募 700 位中小學生擔任校園社區大使，服務社區至 2020 年中。

大會表揚「卓越社區夥伴計劃大獎」及「傑出社區大獎」得獎項目對本港社區所帶來的重大正面影響。這些得獎項目由滙豐、香港社會服務聯會（社聯）、民政事務總署及社會福利署代表組成的專家評判小組，根據項目的創意、科技應用、社區參與、切合社會需要的程度，以及整體規劃及管理等因素進行遴選。得獎項目如下：

獎項	得獎機構 / 地區	項目名稱
卓越社區夥伴計劃大獎	香港華人基督教聯會	「織」時行樂 - 夢想編織「家」
傑出合作夥伴大獎	香港遊樂場協會	「科技生涯」青少年生涯發展計劃
傑出創意大獎	長者安居服務協會	銀河唯一的秘密
傑出參與大獎	香港青年協會	好生活搜尋器
傑出社區大獎	東區	不適用

今年，「滙豐香港社區夥伴計劃」首度舉辦全港中學生比賽「SMART Community Hackathon」，是今屆計劃的重點項目之一，讓學生們發揮於STEM方面的創意，互相啟發。比賽以「未來科技」及「健康生活」為主題，鼓勵年青人盡展創意思維，將創新科技融入社區，建立關懷共融的社區網絡。

評審團根據創新意念、迎合社會需要、實驗精神、啟發性、切合主題等因素評核31隊精英隊伍的參賽作品。其中最傑出五隊充分展現他們如何在其STEM得獎作品中融入不同的社區元素，以及在比賽過程中所獲得的啟發。得獎隊伍如下：

獎項	得獎學校	參賽作品名稱
社區友善獎	將軍澳香島中學	煮食爐使用提示器 2.0
	中華基督教會燕京書院	柏金遜症快速測試裝置
	高主教書院	AR 英文學習組件
最具創意獎	聖士提反女子中學	智架勢
	基督教香港信義會宏信書院	Heat Heart Hoodie

截至2019年，「滙豐香港社區夥伴計劃」已投入超過1.44億元，資助1,100多個項目計劃，受惠人數超過430萬人。今年，滙豐再次委任香港社會服務聯會管理和監督所有撥款計劃。

與此同時，「滙豐社區夥伴計劃」現時覆蓋內地14個城市及350多個社區，自2013年至今惠及超過500萬人。

展望將來，「滙豐香港社區夥伴計劃」將繼續支持致力服務本地社區的慈善組織，推動社區活動，實現社會共融。

如欲了解更多有關「滙豐香港社區夥伴計劃」的詳情，請瀏覽：

<https://www.communitypartnership.org.hk>

完/ 更多

編輯垂注：

滙豐香港社區夥伴計劃

「滙豐香港社區夥伴計劃」自 2012 年推出以來，得到民政事務總署、社會福利署和香港社會服務聯會的支持，希望透過地區公益活動，促進以地區為本的社區活動，達致社會共融。計劃希望透過加強與相關團體的合作，回應各區的社會需要，並促進非政府組織和社區組織的職能發展。香港社會服務聯會獲滙豐委任管理和監督所有撥款項目。自推出以來，這項計劃合共撥款捐助超過 1,100 個項目計劃，受惠人數超過 430 萬人。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，滙豐透過旗下四大環球業務，包括零售銀行及財富管理、工商金融、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行提供服務，業務遍布歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 65 個國家及地區，為全球客戶服務。於 2019 年 9 月 30 日，滙豐的資產達 27,280 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

香港社會服務聯會

香港社會服務聯會（社聯）作為代表非政府社會福利機構的聯會，現有超過 480 個機構會員，涵蓋 3,000 多個服務單位，為本港市民提供優質的社會福利服務。社聯致力在本港建立一個高度問責、有效率、具成效、能照顧社會需要的社會福利界，維護社會的長遠持續發展及市民的福祉。

全文完