

2019年6月26日

滙豐報告：港企視科技、可持續發展及人才為未來增長動力

****要取得成功，運用科技創新及提升員工技能必不可少****

****逾三分之一港企認為可持續消費意識有助創造商機，比例為全球最高之一****

最新一期的《滙豐商貿領航：為未來領航》(Navigator: Made for the Future) 報告顯示，在未來兩年，全球約三分之一的企業預期要在產品及服務，以至工作環境推動徹底變革，以適應經營環境的轉變，並把握增長機遇。

創新在香港被視為商業發展的動力。最多香港受訪企業認為，運用科技創新是未來取得成功的關鍵(33%)，過半數香港企業將人工智能(59%)、物聯網(57%)及5G技術(54%)視為機遇，尤其是來自服務業和批發及零售的公司。其他取得成功的因素包括投入資源提升員工實力(26%)及更迅速地應對轉變(26%)。

《滙豐商貿領航：為未來領航》調查訪問了來自14個國家及地區逾2,500家公司，結果顯示香港企業主要將資源投放在兩大範疇：科技及人才。同時，大部分香港企業認為可持續消費意識日漸普遍，將成為未來一至兩年的關鍵增長動力(38%)，這一比例為全球最高之一，遠超全球平均水平(28%)。調查發現，香港超過四分之一的決策者計劃增加對可持續發展的投資(26%)，當中包括升級廠房或器材，提升能源效益，或追求可持續發展的生產過程。

滙豐香港工商金融主管趙民忠表示：「香港以致環球企業利用科技提升生產力及客戶體驗的趨勢日益顯著。我們相信，如香港企業的運作模式能夠融入新科技，持續提升員工技能及增加對可持續發展的投資，將更全面滿足客戶日新月異的需求和期望，為未來做好準備。」

《滙豐商貿領航：為未來領航》於2019年5月在澳洲、加拿大、中國內地、法國、德國、香港、印度、印尼、馬來西亞、墨西哥、新加坡、阿聯酋、英國及美國開展訪問調查。

完 / 更多

| 推動業務發展的重要因素 | 香港受訪企業 |
|------------------|--------|
| 不斷增加的可持續性需求 | 38% |
| 不斷擴大/ 維持穩定的終端客戶群 | 32% |
| 員工具備的技能及技能質素 | 31% |

| 未來兩年為業務帶來機遇的科技 | 香港受訪企業 |
|----------------|--------|
| 人工智能 | 59% |
| 物聯網 | 57% |
| 5G 技術 | 54% |

編輯垂注：

《滙豐商貿領航：為未來領航》

《滙豐商貿領航：為未來領航》報告由滙豐委託凱度 TNS 調查，於 2019 年 5 月在全球訪問包括澳洲、加拿大、中國內地、法國、德國、香港、印度、印尼、馬來西亞、墨西哥、新加坡、阿聯酋、英國與美國合共 14 個市場內，超過 2,500 個年營業額達 500 萬美元或以上的企業。

該調查的對象為有能力影響該企業優先策略與營運方向的決策者，聚焦於調查他們中短期對營商前景的觀點與預期，包括未來的營商機會與挑戰、可預見的投資優先策略與改變，以及業務創新、勞動力、可持續性與引領未來業務增長的成功關鍵因素等。

滙豐工商金融

150 多年以來，滙豐一直把握市場增長機遇，緊密聯繫客戶，助握無限商機。今天，滙豐工商金融業務在全球 53 個市場服務約 150 萬家企業客戶，當中包括專注本地市場的小型公司及大型跨國企業。無論是營運資金、有期貸款、貿易融資或支付及資金管理解決方案，滙豐工商金融業務致力提供讓企業蓬勃發展所需的工具及專業知識。作為滙豐集團的基石，其服務網絡涵蓋超過九成的全球貿易和資金流。如欲取得更多資料，請瀏覽：<http://www.hsbc.com/about-hsbc/structure-and-network/commercial-banking>。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，集團透過旗下四大環球業務，包括零售銀行及財富管理、工商金融、環球銀行及資本市場以及環球私人銀行提供服務，業務遍布歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲以及中東和北非 66 個國家及地區，為全球客戶服務。於 2019 年 3 月 31 日，滙豐的資產達 26,590 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。