

2019 年 11 月 7 日

滙豐調查：實行可持續發展成拓展中國業務關鍵

****中國的消費需求尤其吸引海外企業****

滙豐於第二屆中國國際進口博覽會（「進博會」）舉辦期間，發布《滙豐商貿領航：海外企業看中國》調查報告，為拓展中國業務的全球企業提供參考，當中包括探討可持續性、消費及服務。

調查顯示，三成中國受訪企業視實行可持續發展措施為業務長期發展的重要因素，高於全球及亞太區水平(分別為 21%及 24%)。

滙豐亞太區工商業務主管戴子華表示：「中國企業間在可持續發展領域的競爭激烈，在與海外企業合作時，綠色理念無疑成為重要的考慮因素。因此，能夠滿足甚至提高可持續發展水平的海外企業，在與中國的貿易中將擁有更多機會。」

《滙豐商貿領航：海外企業看中國》調查了全球 34 個市場、合共 1,758 家企業，其中有三分之二受訪企業表示已經與中國開展貿易業務，另有三分之一表示計劃於未來三到五年與中國開展業務。

政策及消費者需要成為中國企業走向綠色的動力，調查顯示中國企業在這方面的需求大於全球其他地區。戴子華續指：「對中國企業而言，可持續發展已不僅只是環保的需要，更是切實的商業考量。隨著中國的教育及收入水平提升、生活質素改善，消費者對環保認知及綠色產品的需求不斷增加。在競爭激烈的營商環境下，能夠滿足中國綠色需求的海外企業將有更大勝算打入市場。」

調查亦顯示，目前已開展中國業務的受訪海外企業中，開展商品貿易的企業仍佔三分之二（67%），但計劃未來三至五年與中國開展貿易的企業中，服務業的比例將上升至將近一半（47%），與從事商品貿易的企業平分秋色。

不論從事商品或服務貿易、是否已打入中國市場，對企業而言中國最大機遇在於其龐大的消費者群：中國中產人數於 2025 年可達到 10 億人。戴子華表示：「收入的增長、中產人數增加、消費者對高品質商品和服務需求提升，及電子商貿的便利，均推動中國消費持續發展，並為海外企業帶來機遇。」

完 / 更多

編輯垂注：

《滙豐商貿領航：海外企業看中國》

《滙豐商貿領航：海外企業看中國》調查了全球 34 個市場合共 1,758 家已經與中國開展貿易業務或計劃於未來三到五年與中國開展業務的企業，探討企業的業務挑戰及機遇。該批企業同時為 2019 年《滙豐商貿領航》的受訪企業，2019 年《滙豐商貿領航》合共訪問 9,131 家企業。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，集團透過旗下四大環球業務，包括零售銀行及財富管理、工商金融、環球銀行及資本市場以及環球私人銀行提供服務，業務遍布歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲以及中東和北非 65 個國家及地區，為全球客戶服務。於 2019 年 9 月 30 日，滙豐的資產達 27,280 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完