

2020年3月17日

2020 滙豐/香港大學香港商業案例比賽移師網上舉行

香港浸會大學奪冠 今年稍後代表香港參加亞太區賽事

滙豐公布，「2020 滙豐/香港大學香港商業案例比賽」昨天圓滿結束，由香港浸會大學奪得冠軍。鑑於新型冠狀病毒的疫情，為保障各參與人士的安全，參賽隊伍今年透過網上會議的方式進行案例匯報，取代過往在各評審面前現場演示的安排。

香港區的冠軍隊伍將於今年稍後代表香港參加「2020 滙豐/香港大學亞太區商業案例比賽」。滙豐非常榮幸，自比賽於2008年舉辦以來，一直贊助這個全球同類型賽事中最具規模之一的活動。

滙豐人才招攬及招聘推廣環球主管 Kerriane LIM JOON 擔任今年比賽的評審。她表示：「每年參賽隊伍的水準都相當高，今年也不例外。日前參賽的同學一方面充分展現他們敏銳的商業觸覺，另一方面善於運用虛擬展示的模式，在愈來愈全球化的商業世界，這些技巧尤其重要。透過這次虛擬合作的經驗，各隊員朝著共同目標，一起學習利用視象會議表達意見、影響其他人的看法，見到同學積極裝備自己，將來畢業後投身社會，一定能夠學以致用。」

「滙豐/香港大學商業案例比賽」由香港大學工商管理學院亞洲案例研究中心舉辦。比賽踏入第13屆，來自本港七家大學的參賽隊伍通過創新的管理方案、流利的演講技巧，以及面對評委團質詢時靈活應變的能力，展示了對商業策略的獨到見解。

香港大學經濟及工商管理學院副院長（人力資源）、滙豐基金教授（全球經濟與企業策略）及亞洲案例研究中心署理總監陶志剛教授表示：「商業案例比賽是學術與實踐的完美結合。是次比賽以網上形式進行，不但展示了香港的應變能力，更反映我們擅於將挑戰變成學習的機會。當我們的學生投身職場，他們很多工作時間需要與同事進行遙距的會議和討論，共同分析業務情況及制定計劃。我們在課堂上教授予這些未來商業領袖的知識，以及他們通過參加是次網上比賽的親身體驗，將在日後造福社會。」

今年比賽採用的案例為零售業的營運模式如何由實體銷售的模式轉型，至結合線上線下購物體驗，參賽者就案例提出不少創新意念。隨著現今商界日漸著重利用數碼科技舉行會議、分析經營環境、制定策略及執行計劃，今年比賽改為於網上舉行，正好讓學生有機會學習這些技能。

「滙豐/香港大學香港商業案例比賽」得獎隊伍如下：

冠軍（HKD8,000）：香港浸會大學

亞軍（HKD5,000）：香港理工大學

季軍（HKD2,000）：香港城市大學

「滙豐/香港大學亞太區商業案例比賽」是滙豐在亞太地區有關未來技能（Future Skills）的旗艦項目，旨在提升大學生的商業技能、拓闊全球視野、增強國際間的聯繫。

有關香港和亞太地區商業案例比賽之更多資料，請瀏覽：

<https://competition.acrc.hku.hk/>

完 / 更多

編輯垂注：

今年參加「滙豐/香港大學香港商業案例比賽」的大學生來自七家本地大學，包括香港城市大學、香港浸會大學、香港樹仁大學、嶺南大學、香港中文大學、香港理工大學，以及香港科技大學。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，滙豐業務遍布歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區，為全球客戶服務。於 2019 年 12 月 31 日，滙豐的資產達 27,150 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

香港大學經濟及工商管理學院亞洲案例研究中心

過去一個世紀以來，香港大學（港大）逾 230,000 名校友一直走在社會前沿，在政府、商界、工業界、教育界、藝術和文化、科學等領域發揮著領導作用。作為一所世界頂尖大學以及全球大學社群的一份子，港大在國際上擁有著良好的聲譽，致力於成為亞洲區的世界學府。經濟及工商管理學院也有同樣的抱負：我們根植香港，融入中國，面向國際，致力培育優秀的商業領袖，建立他們聚焦亞洲的環球視野，並加強學術與應用研究，為香港、中國以至瞬息萬變的全球經濟作出貢獻。

亞洲案例研究中心（ACRC）隸屬於香港大學經濟及工商管理學院，1997 年，基於亞洲地區廣泛的商業案例研究需求，ACRC 正式成立。ACRC 致力推動商業教育的教與學，並通過研究亞太地區商業環境中的最新實踐模式來推動領先的管理思維。ACRC 是一個優質商業案例的主要創作機構，擁有著與區內多個龍頭公司合作開發的近 600 個商業案例研究庫。

全文完