

2020 年 5 月 25 日

滙豐 PAYME 用戶突破 200 萬 PAYME FOR BUSINESS 一周年紀念

- * 連續三年成為香港最受歡迎社交支付應用程式 *
- * PayMe for Business 推出首年 使用商戶達數千家 *
- * [#better2gether] 推廣活動 答謝用戶支持 *

滙豐今日宣布，PayMe 推出三年以來，用戶數目已突破 200 萬。同時，PayMe 連續三年成為香港最受歡迎的社交支付應用程式，以個人對個人（P2P）交易金額計算，市場份額達到 70%，成為客戶首選的支付方式，用作付款轉賬和聯繫親朋好友。

PayMe 的商用方案「PayMe for Business」自2019年3月推出以來，短短一年，已經為數千家商戶提供收款方案，而期內利用 PayMe 與商戶進行交易的用戶量亦大幅上升。隨著數碼平台愈趨普及，PayMe for Business 於2020年第一季度的交易量錄得顯著增長，按季的月均交易量倍增。

為答謝用戶及商戶的支持，PayMe 將會推出「#better2gether」的消費者推廣活動，以及另一商戶推廣活動。

滙豐香港區行政總裁施穎茵表示：「只需三年時間，全港每三個人便有一位是 PayMe 用戶。這個產品的成功，說明客戶習慣使用科技，並樂意嘗試新的支付方式。滙豐會繼續投放資源，讓客戶享用更簡單、快捷的銀行服務，同時，鞏固我們在數碼方面的領導地位。」

PayMe for Business 提供簡單的數碼收款方案，讓數千家來自各行各業的初創企業及商戶，包括電訊盈科旗下 NOW E 和 HKTVmall 等平台，能夠與 PayMe 龐大的個人客戶群連繫起來。PayMe for Business 亦已成為初創企業生態圈的重要一環，通過與 SHOPLINE 及掌舖 Boutir 等各個本地電子商貿平台合作，全力支持小型企業發展和成長。

除了答謝消費者的活動，PayMe for Business 將舉辦名為「每月商店巡禮」的推廣活動，每月向 PayMe 用戶推介一系列商戶，享受商戶提供的優惠，同時支持中小企業開拓新客源。

滙豐 PayMe 常務總監兼主管黃朱寶燕表示：「衷心感謝每一位與我們分享意見的用戶，讓我們不斷提升服務水平及研發新功能，使 PayMe 更能配合用戶的需要，成為市場首選的支付方案。社區和企業的互相支持，是香港成功的重要基石，滙豐將繼續推動人與人之間的聯繫，並促進企業成長。」

由本周起，用戶只需在 PayMe 應用程式上發送港幣2元給朋友或家人，作為一份小心意，並於付款訊息上註明「#better2gether」標籤，即有機會贏取豐富獎品。PayMe 將隨機抽出200名得獎者，答謝用戶支持。

活動詳情以及相關條款及細則，請瀏覽：

<https://payme.notey.com/post/22195664/payme-用戶突破-200-萬!.html>

完/ 更多

編輯垂注：

儲值支付工具牌照編號：SVFB002

相片：滙豐香港區行政總裁施穎茵（左二）、滙豐亞太區財富管理及個人銀行業務主管欣格雷（右二）、滙豐香港工商金融主管趙民忠（右一）、滙豐環球資金管理業務亞太區主管黃繼瑜（左三）、滙豐 PayMe 常務總監兼主管黃朱寶燕（右三），以及滙豐 PayMe 營運總監駱弘宇（左一）共賀 PayMe 和 PayMe for Business 的周年紀念。



香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，滙豐業務遍布歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區，為全球客戶服務。於 2020 年 3 月 31 日，滙豐的資產達 29,180 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完