

2020年7月21日

滙豐調查：疫情促使香港企業加強業務抗逆力

滙豐最新調查顯示，為應對新型冠狀病毒疫情對經濟所帶來的挑戰，香港企業已著力在策略和營運上作出調整，以加強業務未來的抗逆力。

《滙豐商貿領航：重建更好未來》調查於今年4月至5月訪問了14個市場逾2,600家公司，當中包括200家香港企業。被問及過去數個月面對逆境的準備程度，六成港企表示雖已作出適度準備，但仍有不足之處。疫情促使他們更關注業務多元化和數碼化的進程，並會提升供應鏈的透明度，以應對未來的挑戰。

滙豐香港工商金融主管趙民忠表示：「疫情無疑影響營商環境，為企業營運帶來不穩，但與此同時亦提供了一個契機，讓企業重新思考業務發展的優次，並與各持份者保持更緊密的聯繫。香港商界一向靈活且適應力強，不少企業更視目前時艱為轉型時機，以作更長遠的規劃，提升未來的抗逆力。」

當前逆境突顯了數碼化和業務多元性的重要性，而香港企業早在疫情之前，已在業務規劃中考慮到該兩項要素。過半港企決策者指出，公司於過去兩年已有投放資源於創新科技（54%）或採取多元化的業務發展策略（59%）。受訪公司亦表示將於未來五年更注重投資於該兩個範疇，為應對持續不穩的經濟環境作出準備。

此外，過半港企認為彈性工作安排於未來兩年將成新常態，而採用創新科技更是當中的關鍵。雖然疫情期間親身會面的機會大減，但因為採用了虛擬會議和數碼協作工具，約八成受訪企業卻表示反而感到與員工、客戶和供應鏈合作夥伴的距離更近。

供應鏈不穩是疫情下另一令企業關注的議題。調查結果發現，63%的香港企業表示將於未來一至兩年推出措施，以加強供應鏈的可靠度及穩定性。公司將檢

視與供應鏈相關的合作夥伴，確保他們以具透明度（45%）和環境可持續的方式營運（32%）。

業務運作的可持續性為提升企業抗逆力的另一因素。大部分（87%）企業認為疫情提供了業務轉型的機會，助他們在環保方面建立更穩固的基礎，以重新發展業務。近半受訪企業稱會密切監察可持續基建，以及推動低碳經濟的能源轉型等發展對本身業務的影響。

[完/ 更多](#)

編輯垂注：

《滙豐商貿領航》

[《滙豐商貿領航》](#)由滙豐委託凱度 TNS 展開調查，評估共 2,604 家不同行業、規模的企業。受訪的決策人對企業策略與營運方向具影響力，擔任職位包括最高管理階層、財務、採購、供應鏈、銷售和市場營銷。來自共 14 個市場的企業於 2020 年 4 月 28 日至 5 月 12 日期間參與調查。

- 美洲：加拿大、墨西哥、美國
- 亞太：澳洲、香港、印度、印尼、中國內地、馬來西亞、新加坡
- 歐洲：法國、德國、英國
- 中東和北非地區：阿聯酋

結果已因應各個市場國際貿易量（2017-2018 年世界貿易組織數據）作出加權。

滙豐控股有限公司

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於倫敦。滙豐業務遍布歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區，為全球客戶服務。於 2020 年 3 月 31 日，滙豐的資產達 29,180 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

[全文完](#)