

2020年9月24日

## 滙豐為香港中小企提升數碼支援 正式推出「滙豐機滙」平台

*\* 人工智能 B2B 平台，新增互動功能 \**

*\* 協助中小企拓展專業網絡、發掘業務機遇，並促進新合作模式 \**

*\* 自3月底推出測試版以來，已錄得逾9,000名用戶、約60萬次瀏覽量，  
並獲業界利用平台舉辦400個網上研討會，共吸引5,000參加人次 \**

滙豐今天正式推出 HSBC VisionGo 「滙豐機滙」 ([www.visiongo.hsbc.com.hk](http://www.visiongo.hsbc.com.hk))，一個為所有中小企、初創企業，以及準企業家而設的 B2B（企業對企業）數碼共享平台，進一步為香港商界提供銀行服務以外的數碼支援。

「滙豐機滙」採用 Microsoft 的 Azure 雲端服務平台，並利用機器學習技術，向用戶推送個人化的專業知識和交流機會。該人工智能平台現增設全新互動功能，促進企業之間對話與協作，同時協助企業適應工作新常態，並發掘公司之間的合作機會。

疫情之下，企業間的合作關係更趨緊密。近日一份滙豐報告<sup>1</sup>指出，95%的香港企業於這期間曾向其他企業伸出援手，和/或接受過幫助，例如交流專業知識和共享辦公場所（50%）、透過其他企業的渠道銷售產品（46%），或是對較小型的合作夥伴放寬付款條件（35%）。

於「滙豐機滙」B2B 平台上，中小企可以互相關注以獲得最新動態及資訊、向專家和志趣相投的企業直接提問及交流想法，甚至使用互動投票功能，收集不同商業主題的實用意見。中小企亦能於平台上張貼本身的公司優惠，以進行推廣營銷，拓展潛在機遇，或獲取其他用戶提供的優惠。

**滙豐香港工商金融主管趙民忠**表示：「滙豐一直致力投資數碼創新，以支持香港中小企。作為『商界聯繫人』，我們積極善用本身的優勢，推動商業生態圈的合作及發展，讓企業攜手面對種種挑戰，充分把握不同機遇。」

滙豐於 2020 年 3 月推出該平台的測試版，透過共享資源和網上研討會，協助中小企應對疫情所帶來的挑戰。作為一個開放平台，「滙豐機滙」讓中小企彈指之間，便可獲得不同範疇的實用見解，例如如何申請政府擔保貸款計劃，以至開展電子商務業務。

「滙豐機滙」的社群不斷擴大，至今已匯聚逾 9,000 名會員（包括滙豐和非滙豐客戶）。超過 400 個由商界舉辦的網上研討會及諮詢環節已透過平台舉行，吸引 5,000 參加人次。平台上亦刊登逾 1,500 篇由專家撰寫的文章，錄得約 60 萬次的總瀏覽量。

隨著「滙豐機滙」不斷發展，滙豐將於日後繼續新增功能，如讓舉辦活動的企業於平台上使用 **PayMe for Business** 收款方案，並協助中小企生態圈的不同參與者建立合作夥伴關係。

為配合平台的正式推出，「滙豐機滙」將由今天起舉辦為期兩星期的重點網上研討會，邀請名人企業家和特別嘉賓擔任講者，涵蓋電子商務、數碼營銷、管理和領導、科技創新及創業等主題。歡迎有興趣的中小企登記參加，獲取真知灼見以至新合作機遇。

<sup>1</sup>《滙豐商貿領航：重建更好未來》於 2020 年 4 月至 5 月訪問了 14 個市場逾 2,600 間企業，當中包括 200 間香港企業。請瀏覽以下網址了解更多：<https://www.business.hsbc.com.hk/en-gb/hsbc-navigator>

完 / 更多

## 編輯垂注：

**相片一：**滙豐正式推出 HSBC VisionGo「滙豐機滙」，為香港中小企而設的 B2B 數碼共享平台。圖為滙豐香港工商金融主管趙民忠（右）、香港工商金融中小企業主管陳慶耀（左）以及香港工商金融常務總監兼數碼科技及策略項目主管李慧琳（中）。



**相片二：**「滙豐機滙」將由今天起舉辦為期兩星期的重點網上研討會，邀請名人企業家和特別嘉賓擔任講者，涵蓋電子商務、數碼營銷、管理和領導、科技創新及創業等主題。



## 香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，滙豐業務遍佈歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區，為全球客戶服務。於 2020 年 6 月 30 日，滙豐的資產達 29,230 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完