

2020年11月29日

「滙豐香港社區夥伴計劃 2020」與員工攜手貢獻社區

員工最喜愛三大項目 銀行多捐 12 萬港元

滙豐於本月初邀請所有香港員工投選他們最喜愛的「滙豐香港社區夥伴計劃 2020」的項目，與員工共襄善舉。該活動已圓滿結束，本行將向營運三大最受歡迎項目的非牟利機構，多捐 12.12 萬港元。

這次名為「員工最喜愛大獎」的活動，為期兩星期，由 11 月 9 日至 23 日，滙豐邀請員工觀看上載於內聯網的十個項目短片。獲員工推舉的首三個項目，本行將按照投票結果，每張得票捐出 100 港元。

滙豐集團行政總裁祈耀年、香港上海滙豐銀行有限公司副主席兼行政總裁王冬勝，以及**滙豐香港區行政總裁施穎茵**，日前與項目負責人及參與投票的部分員工交流。**王冬勝**表示：「『滙豐香港社區夥伴計劃 2020』推出以來，一向是銀行及員工、非牟利機構、受惠者，以及社會各階層人士協作的例子。今年，我們集中支援受疫情影響的人士，而令我感到自豪的是見到員工支持和積極參與『計劃』，這充份反映出，只要大家共同努力，一定能夠讓我們的社區變得更好。」

這次活動吸引超過 2,700 名員工參與，當中 1,200 人投票給以下項目：

1. 「港技術·愛傳城」：口罩製作虛擬設計2.0

項目由製衣業訓練局推出，分為學習、送贈及設計幾個階段，讓社區不同人士一起設計和製作可重用口罩，並送贈給觀塘區內的長者，旨在凝聚社區不同階層、互送關懷，亦為參賽者培訓未來技能。

2. 自修自設我北區

在疫情期間，居住在北區劏房戶的居民對家居維修的需要甚高。因此，聖雅各福群會「土作·時分」於區內舉行家居維修工作坊，讓居民學習家居維修的基本知識。當居民學懂後，可以幫助家人、朋友，以及其他鄰里。

3. 「寵」我同行

基督教香港信義會社會服務部利用動物輔助治療的方式，連繫大埔區內的隱蔽青年，並引起大眾對遺棄動物的關注。透過組織動物義工、動物友善社區大使計劃，加強學生與動物的連繫。

「計劃」自 2012 年推出以來，已成為加強全港 18 區社區協作的重要活動。多年來，「計劃」共捐出 1.8 億港元，支持超過 1,200 個項目，總受惠人次超過 500 萬。

今年滙豐將捐款額增加一倍至 3,600 萬港元，幫助社區應對疫情的挑戰，尤其是在疫情中最受影響的人士。滙豐估計，「計劃」的 70 個項目，來自 53 家非牟利機構，受惠人次倍增至超過 63 萬，等於每 12 個人便有一人受惠。香港社會服務聯會再次獲得滙豐委任，管理和監督所有撥款項目。

自今年 4 月起，滙豐因應新型冠狀病毒對社區的影響，捐出超過 7,000 萬港元抗疫，是繼本行於年初公布多項支持個人和企業的措施後，將支援進一步推廣至社區。

完/ 更多

編輯垂注：

相片說明



滙豐於本月初邀請所有香港員工投選他們最喜愛的「滙豐香港社區夥伴計劃 2020」的項目，與員工共襄善舉。本行將向營運三大最受歡迎項目的非牟利機構，多捐 12.12 萬港元。滙豐集團行政總裁祈耀年（前排右四）、香港上海滙豐

銀行有限公司副主席兼行政總裁王冬勝（前排右三），以及滙豐香港區行政總裁施穎茵（前排左四），日前與項目負責人及參與投票的部分員工交流，並感謝他們的支持。

滙豐香港社區夥伴計劃

「滙豐香港社區夥伴計劃」自 2012 年推出以來，得到民政事務總署、社會福利署及香港社會服務聯會（社聯）的支持，透過地區公益活動，促進以地區為本的社區活動，達致社會共融。

「計劃」透過加強與相關團體的合作，回應各區的社會需要，並推動非政府組織和社區組織的職能發展。社聯獲滙豐委任管理和監督所有撥款項目。自推出以來，這項計劃合共撥款捐助超過 1,200 個項目，總受惠人次超過 500 萬。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，滙豐在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於 2020 年 9 月 30 日，集團資產達 29,560 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完