

2020年12月1日

滙豐調查：香港企業著力應對市場變化 為未來逐步復元作準備

** 四分之三受訪香港企業正推行變革 比例為全球最高 **

** 五成計劃於2021年加大業務投資 **

** 72%預計2022年底前重返疫情前盈利水平 **

香港企業正著力應對市況未明下的變化，並持續投資業務，為未來業務逐步復元作準備。儘管三分之二受訪香港企業預期明年收入未必錄得增長，五成企業仍計劃加大業務投資，另有兩成打算維持目前投資水平。

最新《滙豐商貿領航》調查於今年9月至10月訪問了來自39個市場逾萬間企業，當中包括351間香港企業。約四分之三的受訪港企（72%）預期業務將可於2022年底前恢復至疫情前盈利水平。另外，四分之三正就業務營運推行變革措施，以滿足客戶不斷變化的需要，比例為全球受訪市場中最高，反映港企靈活應變的能力。

滙豐香港工商金融主管趙民忠表示：「儘管營商環境充滿挑戰兼前景未明，香港的企業依然展示出一貫的抗逆力，快速適應新的商業環境，並投放更多資源以提升業務抗逆力。他們亦正從多方面著手，以應對新的需求模式，包括業務營運數碼化、市場區域擴展、供應鏈改革，以及增加對環境、社會及管治的關注度等。」

調查發現，香港企業注重加強銷售渠道（51%）、改善現金流和資金管理（46%）及營銷策略（43%）。為維持業務長遠增長，他們亦視數碼平台和工具（52%）、營運流程創新（48%）及供應鏈改革（48%）為未來發展要務。

此外，逾八成港企計劃於未來三至五年擴展國際市場，以尋找新供應商及貿易夥伴（51%）、提升競爭優勢（50%）及把握客戶需求增加的機會（48%），而亞太區仍然是港企擴展計劃的首選市場（60%）。

趙民忠續說：「香港作為國際商業及貿易樞紐，將繼續受惠於貿易自由化，包括最近的區域全面經濟夥伴協定（RCEP）。而 RCEP 的協調產地來源規則等有利措施，亦可減少區域貿易之間的摩擦，為香港企業 — 特別是中小企，帶來更多機遇。」

此外，調查亦顯示，供應鏈為幾乎所有香港企業（98%）均關心的議題。為了加強抗逆力，香港企業會重塑供應鏈，採用與客戶群更接近的供應商。

疫情也促使企業重新思考業務發展的優次。超過七成受訪香港企業指，他們在過去一年已在社會及環境方面實施了新的措施。96%認為採取更具可持續性的營運方式，將有助增加客戶需求、吸引投資並建立良好商譽。

完/ 更多

編輯垂注：

《滙豐商貿領航》

《滙豐商貿領航》由滙豐委託凱度 TNS 展開調查，於 2020 年 9 月 11 日至 10 月 7 日期間，評估來自 39 個國家、市場及地區超過 10,000 間企業。受訪市場包括：

- 歐洲：比利時、法國、德國、希臘、愛爾蘭、意大利、荷蘭、波蘭、俄羅斯、西班牙、瑞典、瑞士、英國
- 亞太：澳洲、孟加拉、中國內地、香港、印度、印尼、日本、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、南韓、斯里蘭卡、台灣、泰國、越南
- 中東和北非地區：埃及、沙特阿拉伯、土耳其、阿聯酋
- 北美洲：加拿大、墨西哥、美國
- 南美洲：阿根廷、巴西
- 非洲其他地區：南非

更多詳情，可瀏覽：<https://www.business.hsbc.com/navigator/hong-kong>

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，滙豐在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於 2020 年 9 月 30 日，集團資產達 29,560 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完