

2021年3月14日

滙豐提升香港結構投資產品組合 推動亞洲財富管理業務發展

* 加強指數掛鈎結構投資產品選項，新增奢侈品投資主題 *

* 供滙豐香港尚玉專業投資者認購 *

滙豐銳意成為亞洲區內首屈一指的財富管理機構，致力提升香港結構投資產品組合，在提供多種與常規和主題指數掛鈎的產品之外，更最新推出與定制指數—奢侈品動態因子指數（The Solactive Luxury Dynamic Factors Index，「奢侈品指數」）表現掛鈎的產品，為財富管理客戶提供投資機會，參與亞洲高增長的奢侈品消費市場。

滙豐將透過加強產品組合、提升亞洲財富管理服務數碼技術及平台，並擴充財富管理團隊及分銷能力，以拓展結構投資產品業務，為客戶帶來獨特的財富管理體驗。滙豐早前宣布計劃於未來五年，斥資逾 35 億美元加快亞洲財富管理及個人銀行的業務增長。

以該奢侈品指數表現掛鈎的產品，現在亦於馬來西亞發行，並將於今年稍後在其他主要亞洲財富管理市場推出。全球奢侈品消費市場中，亞洲—特別是中國內地已佔相當高的市場份額，而奢侈品市場更將惠及疫情後亞洲主導的經濟復甦。奢侈品指數為投資者提供機會，參與奢侈品市場相關的環球股票。

滙豐資本市場大中華區業務主管陳紹宗表示：「為推動亞洲財富管理業務增長，滙豐資本市場將繼續投資於豐富產品組合，利用市場的專業知識，為財富管理客戶度身訂造投資方案。奢侈品指數為亞洲非必需消費股投資主題之一，而滙豐環球研究估計，2020年中國內地的奢侈品市場大幅增長 48%，令該地區在全球奢侈品市場的所佔份額倍增，增長趨勢更有望持續至 2025 年。由於市場可能出現品牌合併，加上愈趨普及的網上銷售渠道，將利好奢侈品行業的發展。」

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務主管伍楊玉如表示：「亞洲區高資產淨值人口不斷擴大，而他們的財富知識也越來越豐富，為區內的財富管理市場帶來無與倫比的增長前景。因此，我們與資本市場部的同事緊密合作，為客戶提供

創新的結構投資產品。這個與指數掛鈎的結構投資產品，體現了我們針對不同的投資主題，致力滿足客戶多樣化的財富管理需要。投資者能夠涉足奢侈品行業的同時，亦讓本金能夠得到高度的保障。」

滙豐的結構投資產品選擇多元化，備有不同貨幣及掛鈎指數。這項新的指數掛鈎結構投資產品，於香港和馬來西亞分別以人民幣及以馬來西亞幣（以全保本或半保本票據形式）發行。指數具風險控制的特點，亦是以聰明啤打（**smart beta**）及以因子為基礎的投資策略設計。這為機構投資者常用的策略技術，根據規則性準則（**rules-based approach**），著重股票市場上持續的回報。

奢侈品指數由第三方指數管理公司 **Solactive AG** 計算及管理，滙豐持有該指數的全球唯一專用權，指數表現可於 **Solactive** 網站上查閱。

免責聲明：結構性產品涉及金融衍生工具並是一種複雜產品。投資涉及風險。投資決定是由閣下自行作出的，但閣下不應投資在該產品，除非中介人於銷售該產品時已向閣下解釋經考慮閣下的財務情況、投資經驗及目標後，該類產品是適合閣下的。

向您提供的有關產品或服務的任何廣告、市場推廣或宣傳物料、市場資料或其他資料，其本身不會構成任何產品或服務的招攬銷售或建議。如您欲獲得我們的招攬或建議，應聯絡我們，並在交易前接受我們的合適性評估。

完/ 更多

編輯垂注：

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於 2020 年 12 月 31 日，集團資產達 29,840 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完