

2021年5月23日

**「滙豐氣候解決方案夥伴計劃」****與世界資源研究所及世界自然基金會合作***投放一億美元加快推動淨零碳排放經濟 當中一半用於亞太區*

滙豐今天宣布，與世界資源研究所（World Resources Institute）和世界自然基金會（World Wide Fund for Nature）合作推出「滙豐氣候解決方案夥伴計劃」（下簡稱「計劃」）。「計劃」旨在協助不同企業和綠色項目獲得發展資金，以緩解氣候變化問題。

「計劃」為期五年，滙豐將斥資一億美元，配合集團在金融和商業領域的專長、兩家合作夥伴以及在各市場的本地合作夥伴對議題的見解，支持和拓展新的氣候解決方案。上述資金的一半，即 5,000 萬美元，將投放於亞太區的項目。

**香港上海滙豐銀行有限公司副主席兼行政總裁王冬勝**表示：「控制全球氣溫上升的幅度保持在安全範圍，離不開創新思維與新興科技。亞太區深受氣候變化影響，反而造就區內的氣候解決方案不斷推陳出新，領先其他市場。滙豐期望，透過與世界資源研究所和世界自然基金會的合作，能有助提升能源使用效益，以及開發以自然為本的解決方案和科技，加快亞太區綠色進程。」

「計劃」涵蓋亞太區 14 個市場，包括澳洲、印度、印尼、香港、日本、中國內地、韓國及越南，分為以下三個合作範疇：

首先，在**能源轉型**方面，滙豐將與合作夥伴攜手，在孟加拉、中國內地、印度、印尼及越南開展項目，推動當地可再生能源應用，並提升紡織和醫療等行業的能源效益。例如，在內地開展試點項目，便利這些行業獲得可再生能源和綠色技術，並與各持分者合作，建立促進脫碳發展的市場機制和政策，同時培養相關專業知識。

第二，針對**自然為本的解決方案**方面，滙豐將支持保育及活化濕地、紅樹林和森林的項目，協助面臨嚴峻氣候變化風險的市場提升抵禦能力。例如，與世界自然基金會合作，提升香港米埔自然保護區的碳儲存能力，支持米埔周邊魚塘的可持續發展，以及促進使用入侵性物種作為紡織原料等創新項目。

第三，在**業務創新**方面，滙豐將與一眾大學、研究機構及孵化機構攜手，透過世界自然基金會的 Impactio 合作平台，支持初創公司和新興技術企業等具潛力研發全新減碳方式的企業，拓展創新業務。例如，與商界環保協會合作，支持香港初創企業推動創新氣候解決方案，為這些企業提供商業培訓及經驗分享，助他們實踐抱負和業務增長。

根據滙豐環球研究的分析，氣候變化是本世紀亞洲面臨的重大危機。海平面上升令曼谷、雅加達及孟買等大城市面臨被淹沒的風險，而日趨多變的氣候狀況，亦威脅區內糧食安全。氣溫每升高一攝氏度，內地的糧食產量將減少 10%；海平面每上升五米，超過 1.6 億人口將被迫搬離家園，相關地區的本地生產總值亦將下跌 9%。人類活動已對氣候造成影響，若繼續對此置若罔聞，將有礙解決區內發展不均的問題，並導致可持續長遠發展的目標變得遙不可及。

「滙豐氣候解決方案夥伴計劃」是集團於 2020 年 10 月公布氣候策略的重要部分。滙豐致力於 2050 年或之前，將融資組合的碳排放量減少至零，與《巴黎協定》所設定的零碳排放目標相一致，並將於 2030 年之前提供最多 10,000 億美元的融資及投資，支持客戶邁向淨零碳排放的經營模式。與此同時，滙豐承諾與金融界及其他行業合作，加快研發解決方案以避免嚴峻氣候變化。

完 / 更多

#### **編輯垂注：**

##### **香港上海滙豐銀行有限公司**

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於 2021 年 3 月 31 日，集團的資產達 29,590 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

##### **世界資源研究所**

世界資源研究所是一家全球性研究機構。WRI 的工作範圍輻射全球 60 多個國家，我們在巴西、中國、印度、印尼、墨西哥和美國設有國別辦公室，在衣索比亞和荷蘭分別設有非洲和歐洲區域辦公室，在剛果、土耳其和英國設有項目辦公室。我們彙聚全球 1,400 多名專家和工作人員的智慧，推動環境、經濟和人類和諧共生，成就遠大夢想。獲取更多 WRI 資訊，請訪問 [www.wri.org](http://www.wri.org)。

## **世界自然基金會**

世界自然基金會是全球最具規模及公信力的獨立環保組織之一，分會及項目網絡遍及全球逾一百個國家，擁有超過五百萬名支持者。他們的支援有助本會遏止自然環境惡化並恢復大自然生態，特別在食物鏈和氣候變化上發揮重要的角色。我們致力保護地球的生物多樣性，改變人類生活模式，不再過度耗用地球自然資源，確保可持續發展的使命。獲取更多 WWF 資訊，請訪問 [www.wwf.org.uk](http://www.wwf.org.uk)。

全文完