

2021年6月3日

**滙豐：亞洲實力優勢將促進全球經濟及創科發展**

印度斯里南商學院贏得「2021 滙豐／香港大學亞太區商業案例比賽」冠軍

「2021 滙豐／香港大學亞太區商業案例比賽」今天圓滿結束，由印度斯里南商學院（Shri Ram College of Commerce）奪得冠軍。今年，來自21個國家或地區共24隊參賽隊伍，參與這項全球最大規模、專為大學本科生而設的商業案例比賽，展示他們對數碼時代最新商業趨勢的敏銳觸覺。

**香港上海滙豐銀行有限公司副主席兼行政總裁王冬勝**在網上舉行的頒獎禮致辭時表示：「新一代的商業領袖除了要推動疫情後復蘇，同時兼顧可持續發展，當中有不少挑戰。可幸的是，亞洲經年累積的實力相當穩固，相信可以帶動未來環球經濟及創科發展。『滙豐／香港大學亞太區商業案例比賽』匯集亞洲各地的學生，啟發他們的創意和思維，為全球發展增添動力。」

今天舉行的決賽探討新興數碼營銷策略，以虛擬網絡紅人為案例，參賽隊伍要以此協助著名運動品牌，於具有多元文化的亞洲地區推廣產品，並研究有關數碼營銷模式的可持續性，以及對零售業和其他行業的影響。

新型冠狀病毒疫情持續，航空交通仍然受阻，比賽第二年移師至網上進行案例匯報。在為期一周的比賽中，參賽隊伍利用網上協作工具，分析真實的商業案例，解決當中的挑戰。多名滙豐管理人員及案例公司的行政總裁擔任評審團，選出得獎隊伍。

**港大經管學院院長蔡洪濱教授**表示：「踏入後疫情時代，環球經濟急劇變化，未來發展越趨不明朗。隨著科技發展日新月異、加上各國之間的經濟及政治局勢不穩，我們相信適應力及創意是突圍而出的關鍵，令個人及企業跨越眾多挑戰、繼續蓬勃發展。我們很高興繼續與滙豐合辦今年的比賽，提供一個理想的平台讓參加者互相交流學習，運用創意及數碼知識提出新穎的商業計劃，應對真實的商業挑戰，並運用所學的技能為未來的工作做好準備，在商業社會中迎難而上，化危為機。」

「滙豐／香港大學亞太區商業案例比賽」由滙豐全力支持、港大經管學院亞洲案例研究中心舉辦。自 2008 年以來，累積吸引超過 10 萬大學生參與。比賽旨在鼓勵學生把課堂的理論融匯貫通，然後套用於實際的商業案例，期間考驗參賽隊伍解決問題和分析的能力，以及表達技巧。今年，大會為所有有興趣認識相關技巧的學生，舉辦一系列的網上工作坊。

一直以來，滙豐積極協助年青人發展未來技能，培養領袖人才。除了上述比賽，滙豐每年發放超過 950 萬港元的獎學金，獎勵超過 240 名高等院校學生。

完 / 更多

### **編輯垂注：**

「2021 滙豐／香港大學亞太區商業案例比賽」得獎隊伍如下：

冠軍（10,000 美元）：印度斯里南商學院（Shri Ram College of Commerce）

亞軍（5,000 美元）：印尼加查馬達大學（Universitas Gadjah Mada）

季軍（2,000 美元）：加拿大多倫多大學（University of Toronto）

香港公開大學於今年 3 月 10 日舉行的香港區比賽中獲得了冠軍，與主辦大學——香港大學雙雙代表香港出戰今年的亞太區比賽。

今年參賽的 24 支隊伍中，有 11 支來自滙豐本地賽的得獎隊伍，包括：孟加拉、中國內地（南、北方各一隊）、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、毛里求斯、泰國及越南；以及 13 支特邀參賽的大學隊伍，包括：澳洲、加拿大、香港、印度、澳門、新西蘭、塞爾維亞、新加坡、斯里蘭卡、台灣、菲律賓及美國。

歡迎瀏覽比賽專頁了解更多相關資訊：<http://competition.acrc.hku.hk/>

相片	說明
	<p>香港上海滙豐銀行有限公司副主席兼行政總裁王冬勝（右）及港大經管學院亞洲案例研究中心助理總監 Jeroen van den Berg（左）與「2021 滙豐/ 香港大學亞太區商業案例比賽」冠軍隊伍印度斯里南商學院合照。</p>
	<p>新型冠狀病毒疫情持續，航空交通仍然受阻，比賽第二年移師至網上舉行。</p>

### 香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於 2021 年 3 月 31 日，集團的資產達 29,590 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

### 港大經管學院亞洲案例研究中心

過去一個世紀以來，香港大學（港大）逾 245,000 名校友一直走在社會前沿，在政府、商界、工業界、教育界、藝術和文化、科學等領域發揮著領導作用。作為一所世界頂尖大學以及全球大學社群的一份子，港大在國際上擁有著良好的聲譽，致力於成為亞洲區的世界學府。港大經管學院也有同樣的抱負：我們根植香港，融入中國，面向國際，致力培育優秀的商業領袖，建立他們聚焦亞洲的環球視野，並加強學術與應用研究，為香港、中國以至瞬息萬變的全球經濟作出貢獻，貫徹學院「Inspire · Empower · Lead」的理念。

亞洲案例研究中心（ACRC）隸屬於港大經管學院，1997 年，基於亞洲地區廣泛的商業案例研究需求，ACRC 正式成立。ACRC 致力推動商業教育的教與學，並通過研究亞太地區商業環境中的最新實踐模式來推動領先的管理思維。ACRC 是一個優質商業案例的主要創作機構，擁有著與區內多個龍頭公司合作開發的逾 600 個商業案例研究庫。

全文完