

2021年6月10日

滙豐研究：客戶在疫情下增加股票投資及購買保險

* 外遊限制下客戶平均節省10,000港元 *

* 千禧一代購買力在疫情下仍然旺盛 *

* 家庭用品、食品雜貨及數碼產品消費增加 *

新型冠狀病毒疫情不單改變了人們工作、購物及外遊習慣，同時影響他們在理財方面的行為模式。滙豐最新研究#顯示，香港的個人客戶去年增加股票投資及購買保險產品。疫情同時加快零售業的變革，消費者紛紛轉移至網上平台，選購日常必需品。

研究顯示，滙豐客戶傾向投資股票及購買保險，反映他們希望增加風險資產回報，以及在財務上積極應對不確定性。客戶於2020年在香港股票交易的總數上升84%。面對前景不明朗，客戶在家居、人壽（不包括年金計劃）及醫療保險的投保金額分別上升110%、9%及22%。

疫情持續帶動消費者轉移到網上消費。滙豐客戶去年以信用卡在網上購物次數的增幅為24%。因應各項社交距離措施，市民留在家中的時間增加，家庭用品的網上消費按年大幅上升60%。基於外出用膳的限制，不少人重拾在家煮食的樂趣，食品雜貨的網上消費亦增加61%。

隨著外出時間減少，滙豐客戶更著重家庭娛樂，願意花費於數碼產品，電子/網上遊戲及其他網上串流服務的消費增加63%。經濟放緩似乎未有影響千禧一代客戶（18至30歲）的消費能力，他們去年在網上購物的次數有30%增幅，總消費亦增加20%，預期他們的購買力在疫情過後仍然會保持充裕。

根據另一項滙豐調查##，在疫情的旅遊限制之下，51%受訪者在2020年減少旅行開支，平均每人節省10,000港元，其中大部分存放於銀行戶口，或轉用於投資。

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶、國際及市場策劃主管許長虹表示：「消費者習慣有所改變，零售商及金融服務機構亦必需隨之調整營運模式。滙豐在發展多年的數碼基礎上，加快推出更觸手可及的銀行服務。」

過去一年，滙豐推出超過 100 項全新數碼服務。客戶現時可在「香港滙豐流動理財應用程式」以五分鐘開立銀行戶口，透過「FlexInvest 靈活智投」於手機投資單位信託基金，利用 Reward+ 流動應用程式與親友分享「獎賞錢」，經環球付款追蹤服務了解匯出電匯的付款進度，以及透過流動理財應用程式參加滙豐保險 Well+，並連結 Apple 的「健康」應用程式，以步行賺取獎賞。

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶體驗主管翁嬋嬌說：「在瞬息萬變的市場，保持靈活的思維方能深入了解客戶真實需要。我們將繼續研究使用不同渠道，如直播投票、即時聊天，或者以流動應用程式了解客戶行為及意見等，並以人工智能及機器學習科技加以分析，從而為客戶提供貼合所需的服務。」

該項研究參考滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶的數據。

該項市場展望調查於 2020 年 10 月進行，對象為 1,004 名 18 至 65 歲的香港居民。

完/ 更多

編輯垂注：

圖片	說明
	滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶、國際及市場策劃主管許長虹（左）及滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶體驗主管翁嬋嬌（右）表示客戶的行為模式隨著疫情改變。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於 2021 年 3 月 31 日，集團的資產達 29,590 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完