

2022年5月19日

**「香港青年在大灣區就業競爭力」研究報告**

受訪大學生自評具有競爭優勢，專業操守最高分，數碼技能較低分  
最想從事「文化及創意」、「金融服務」及「科技與創新」行業  
建議企業增實習機會，並建立核心技能網上學習平台

滙豐與香港青年協會青年研究中心今天公布有關「香港青年在大灣區就業競爭力」研究報告。結果發現，受訪 720 名有意到粵港澳大灣區其他城市發展的本地大學生，最想從事的三個行業為「文化及創意」（17.9%）、「金融服務」（17.6%）及「科技與創新」（17.2%）。

上述研究於 2021 年 3 月至 12 月期間，邀請本港各大專院校三年級以上學生填寫網上問卷。結果顯示，他們認為大灣區的事業發展機會（84.1%）、市場規模（84.0%）、人脈網絡（70.7%）和培訓機會（70.4%），具相當吸引力。他們最想到深圳發展（52.5%），其次是廣州（19.4%）。

是項研究嘗試建立「大灣區就業所需的五大技能框架」，並讓受訪者以此框架自評競爭力。結果發現，大學生認為自己在大灣區具有競爭優勢，受訪者自評最高分為專業操守（8.38/ 10）、普通話（8.04）及靈活變通（7.78），數碼技能評分則較低（6.17）。

研究指出，八成（79.7%）受訪大學生同意「香港青年到大灣區其他城市創業的前景理想」；逾九成（90.1%）認為獎學金/ 種子基金有助他們在大灣區發展。然而，而受訪者中亦有七成（70.9%）認為本港青年不了解大灣區的發展機遇，他們主要面對三方面挑戰，包括缺乏人脈網絡、面對內地其他城市的人才競爭，以及缺乏對內地法律制度的認識。

至於青年如何作好準備，把握大灣區機遇？調查結果顯示，超過六成（63.9%）表示會參加大灣區的工作體驗計劃或實習，其次是了解自己感興趣的行業發展（51.4%）和參加認識大灣區的活動，工作坊或交流（41.3%）。

研究亦訪問了 16 名熟識大灣區發展的專家、學者及僱主，綜合意見認為，香港青年英語能力相對較強，兼具國際視野，能幫助大灣區內地城市的企業提升服

務質素，走向國際市場。然而，大灣區人才競爭激烈，香港青年只是區內企業招聘的目標對象之一，如要增加受聘機會，需要提升專業實務能力，以及對大灣區的發展規劃、相關政策及行業生態的認識。他們建議有意在區內發展的青年應選擇適合自己的產業和城市，視內地工作為個人職涯的發展階梯；把握大灣區的廣闊平台，豐富個人履歷及開拓事業發展空間。

參考 26 名在大灣區內地城市讀書、就業或創業青年的看法，他們認同親身感受當地的生活和文化，有助加深對大灣區的了解，以及掌握其發展變化。有在職青年表示，疫情下香港和內地未能通關，因而無法如常每星期往返香港，逗留內地時間變相增多，反而有助深切體會大灣區生活。

**滙豐粵港澳大灣區業務部總經理陳慶耀**表示：「自 2017 年內地公布粵港澳大灣區建設框架，各項經濟政策和基建項目全速推進，令廣東、香港及澳門的合作更緊密。據統計，目前本港和澳門有超過 85,100 名居民在廣東工作。香港若要分享更多大灣區的經濟成果，必須讓年青人親身了解整個區域的多元發展。作為大灣區內大型私營企業僱主，滙豐樂見本港大學生以開放態度，探索在當地發展事業的可能性。事實上，大灣區是滙豐在亞洲的重要增長引擎，我們會繼續積極建構區內的人才庫和可持續發展。」

**香港青年協會副總幹事魏美梅**引述研究報告，建議企業增加大灣區實習機會，並可輪調到多個城市接受在職培訓，此安排既能加強專業實務技能，又可促進人才流動。另外，研究報告提議建立核心技能網上學習平台，內容涵蓋赴大灣區其他城市發展所需的五大綜合技能及素質，課程長遠亦應取得香港和內地認證，以保持質素及促進青年的學習動機。此外，大灣區的職涯發展概念亦可融入中學生涯規劃教育，另開展「大灣區職涯探索計劃」，透過參觀內地企業和廠房，以及安排青年在相關行業進行影子工作（job shadowing），及早增加他們對大灣區發展機遇的了解。

完 / 更多

**編輯垂注：**

#### **香港上海滙豐銀行有限公司**

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員，集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於 2022 年 3 月 31 日，集團的資產達 30,220 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完