

2022 年 9 月 28 日

滙豐於 The Sandbox 元宇宙推出沉浸式欖球體驗活動
慶祝國泰航空/ 滙豐香港國際七人欖球賽載譽歸來
讓大眾投身元宇宙以嶄新方式體驗及認識欖球
更有機會贏得國泰航空/ 滙豐香港國際七人欖球賽 2022 門票

適逢國泰航空/ 滙豐香港國際七人欖球賽在闊別三年後，於 11 月 4 日至 6 日強勢回歸，滙豐今日為將在 The Sandbox 元宇宙推出的虛擬欖球活動系列揭開序幕。



在 2022 年 3 月，滙豐宣佈購買 The Sandbox 的虛擬土地，成為首家進駐 The Sandbox 元宇宙的環球銀行。為慶祝睽違已久的香港七人欖球賽，由 10 月 24 日至 11 月 14 日，滙豐將虛擬土地打造成虛擬球場，並在 The Sandbox 中啟動其首個社區計劃。

本新聞稿發放機構

香港上海滙豐銀行有限公司

註冊辦事處及總管理處：

香港皇后大道中 1 號

網址：www.hsbc.com.hk

香港註冊有限公司

屆時，公眾將可在虛擬球場身歷其境，參與六項刺激的任務，包括充滿動感的欖球挑戰、各種小遊戲和有獎測驗，讓玩家感受欖球的魅力，同時贏取精彩禮遇。

滙豐香港區行政總裁林慧虹表示：「滙豐相信新興科技能為客戶和社區帶來創新的新體驗。與此同時，我們深信運動能增強社會凝聚力，多年來一直贊助香港七人欖球賽。我們首次在 **The Sandbox** 推出體驗活動，利用新興科技，結合遊戲、娛樂和教育，以破格的方式推廣欖球運動。我們很高興能透過元宇宙虛擬世界將欖球帶到社區。」

為率先展示前所未有的元宇宙體驗，滙豐亦已將香港欖球隊和香港欖球總會吉祥物「衛比」帶進 **The Sandbox**，在虛擬球場上與對手展開一場激烈的比賽。由即日起至 10 月 5 日，於 **HSBC Hong Kong YouTube** 觀看 **HSBC x The Sandbox** 預告片和參與 **HSBC Hong Kong Instagram** 和 **Facebook** 的有獎問答遊戲，即有機會贏取十一月香港七人欖球賽門票。點擊[連結](#)觀看影片。

完 / 更多

編輯垂注：

香港上海滙豐銀行有限公司

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於倫敦。集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 63 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於 2022 年 6 月 30 日，集團的資產達 29,850 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

國泰航空/滙豐香港國際七人欖球賽

香港國際七人欖球賽於 1976 年首次舉辦，經過多年來的努力經營，賽事已成為享譽國際的七人欖球盛事。自 1999 年起，香港國際七人欖球賽正式成為「滙豐世界七人欖球系列賽」分站之一。另外，香港欖球總會亦是唯一曾兩度（1997 年及 2005 年）主辦欖球世界盃賽的國際欖球總會成員。欲知道更多關於香港國際七人欖球賽的資訊及今年 11 月的賽事詳情，請瀏覽 hksevens.com。

The Sandbox

作為 Animoca Brands 的子公司，**The Sandbox** 是一個去中心化的虛擬世界，與 Adidas、Snoop Dogg、The Walking Dead、Deadmau5、雅達利、模擬樂園、愛心小熊、藍精靈等主要 IP 和品牌合作，推動了最近虛擬地產需求的增長。基於現有的 **The Sandbox IP**（在全球流動裝置上的安裝量超過 4,000 萬次），**The Sandbox** 元宇宙為玩家和創作者提供了一個去中心化且直觀的平台，讓他們能夠創造沉浸式 3D 世界和遊戲體驗，並安全地儲存、交易自己的作品並

從中獲利。如欲了解更多資料，請瀏覽 www.sandbox.game 並關注 [Twitter](#)、[Medium](#) 和 [Discord](#) 頻道上的定期更新。

全文完