

2023 年 3 月 14 日

滙豐調查：亞太區企業將供應鏈移往鄰近地區

香港企業仍傾向於內地及其他亞洲國家供應商

「滙豐環球供應鏈 — 新時代貿易網絡」調查顯示，亞太區內企業有意在未來 12 至 24 個月將供應鏈轉移往鄰近地區，並希望將超過一半（53%）的供應鏈布局於亞洲，較 2020 年擴大 6 個百分點。

現時，香港企業的供應商主要位處中國內地及其他亞洲國家，分別佔他們供應鏈網絡的 28% 及 29%。

自新冠疫情出現後，全球供應鏈出現混亂，企業愈來愈關注供應鏈是否足以應對衝擊。調查顯示，三分之二（67%）受訪亞太區企業準備減少供應商數目，較 2020 年的 47% 為高，但同時 27% 企業表示會物色更多供應商。

滙豐工商金融常務總監兼環球貿易及融資業務部亞太區聯席主管高雅德（Aditya Gahlaut） 表示：「亞太區企業於往後數年將繼續調整供應鏈，務求應付未來需要。我們的調查顯示，不少企業準備減少供應商數目，轉而與少數可靠的商家建立深厚關係，以增強供應鏈穩定性。與此同時，部分企業以往只靠單一供應商或市場，則期望透過分散部署供應鏈，減低過度倚賴的風險。隨著亞洲區內貿易更為融合，香港可發揮門戶角色，促進大灣區與東盟國家之間的貿易往來，並迎來更多新機遇。」

亞太區企業持續調整供應鏈，在選擇供應商時，首要考慮他們的「產品質素」（83%）和「成本」（78%），其次會注重他們的「付款條件」（52%）、「系統的數碼對接」（27%）及「環境、社會及管治認證」（26%）。

在企業數碼化的過程中，銀行亦參與其中。調查顯示，亞太區企業主要希望銀行可以就「清晰顯示供應鏈」（45%）及「有效應用營運資金」（45%）兩大範疇提供數碼化協助。

高雅德續指：「企業需要簡單易用的數碼貿易服務，方便他們追蹤和管理供應鏈。滙豐一直投資於數碼平台和能力，並與其他業界夥伴合作，為客戶提供所需工具，幫助他們精簡業務和獲取融資，同時令交易更一目了然及容易掌控。」

全球供應鏈受阻，並影響航運物流，促使企業改變庫存管理策略，由及時生產（just in time）轉為預先生產（just in case）。過去兩年，超過 80% 香港企業儲備額外庫存，存貨量平均較正常水平高出 37%。

調查結果顯示，香港企業在供應鏈管理上已實施（45%）或計劃實施（34%）環境政策。他們着重投資於改善能源效益（72%）、提升廠房和機器的環保標準（51%）及推動工作場所的可持續發展（28%）。

「滙豐環球供應鏈」調查踏入第三年，旨在研究影響企業貿易決策的因素，包括吸引和不利他們進行貿易的模式和地區，合共訪問來自九個亞太區市場的 450 家企業。[^]

完 / 更多

編輯垂注：

[^] 在 2022 年 8 月至 10 月期間，滙豐委託 East and Partners 訪問九個亞太區市場（包括澳洲、中國內地、香港、印度、印尼、日本、馬來西亞、新加坡及南韓）共 450 家企業的高級管理人員。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員。集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 62 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於 2022 年 12 月 31 日，集團的資產達 29,670 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完