

2023 年 5 月 24 日

滙豐推出創新 B2B 銷售點融資方案

嵌入式貿易融資方案 支援 API 接入

***物流平台 FreightAmigo 率先採用 為企業客戶提供「先運後付」
(Ship Now, Pay Later) 服務 ***

滙豐於今天率先推出為企業對企業（B2B）交易而設的銷售點融資方案，讓香港的B2B商戶在自家網上銷售平台，為商業及機構顧客提供先買後付的選擇。

透過應用程式介面（API）技術，滙豐商業客戶可在自設的B2B電子商貿平台接入方案，於結賬時向買家提供延長付款期的選項。滙豐將在交易後的一個工作天內先行支付予賣家，方便他們及時對賬，以充分運用營運資金，提升營運效率。

數碼物流平台FreightAmigo將在今年六月初率先採用此方案，為他們的用戶提供「先運後付」（Ship Now, Pay Later）服務。企業和機構在該物流平台上預訂貨運服務時，可選擇於稍後付款，並無需支付額外費用。滙豐在應收賬融資方面推陳出新，幫助FreightAmigo透過提供靈活的付款方式，提升顧客的數碼體驗，同時吸引更多新客戶。*

滙豐工商金融常務總監兼環球貿易及融資業務部亞太區聯席主管高雅德（Aditya Gahlaut）表示：「過去數年，企業加快部署網上銷售商品和服務，並逐漸成為大趨勢。滙豐推出全新的銷售點融資方案，客戶可於數碼平台以API嵌入創新的付款方式，充分利用網上渠道推動銷售，同時妥善管理現金流。現今的顧客愈來愈期望在購買過程中得到近乎即時的體驗，而我們的方案可以迅速滿足融資需要，提供額外的付款選項，從而增加顧客的接受程度，造就更多新銷售機遇。」

滙豐香港工商金融常務總監兼中小企業主管王海珍表示：「網上銷售平台發展一日千里，為專注於B2B銷售的中小企帶來更多擴大客源的良機，而且過程更直接和具成本效益。滙豐推出全方位的數碼產品和服務，助香港中小企主動把握潛在機遇，推動長遠增長。嶄新的銷售點融資不但幫助客戶提升付款的靈活性，同時加強現金流管理，為B2B交易中的買賣雙方創造雙贏。」

全球電子商貿發展蓬勃，滙豐與不同行業緊密合作，革新交易銀行服務和融資。滙豐早前與HKTVmall共同推出商戶數碼融資方案，利用商業數據進行信貸評估，讓電商更易獲得數碼貿易融資。

滙豐作為全球具領導地位的貿易融資銀行，一直引領數碼創新，透過不同的平台、產品和自助工具，幫助企業推行更智能化和高效的貿易流程。去年，滙豐推出全新平台「滙豐貿易解決方案」，讓客戶在網上申請及管理貿易融資產品。此外，滙豐還為企業客戶提供一系列的數碼銀行服務。

* 受條款及細則約束。

完 / 更多

編輯垂注：

圖片說明



滙豐推出為企業對企業（B2B）交易而設的銷售點融資方案，大型數碼物流平台 **FreightAmigo** 將在今年六月初率先採用，為他們的用戶提供「先運後付」服務。

（由右至左）圖為

FreightAmigo 首席財務官司徒英豪；滙豐工商金融常務總監兼環球貿易及融資業務部亞太區聯席主管高雅德（Aditya Gahlaut）；滙豐香港工商金融常務總監兼中小企業主管王海珍；**FreightAmigo** 聯合首席執行官兼創辦人謝凱澄；滙豐香港工商金融常務總監兼貿易業務銷售主管鄺曉文；以及 **FreightAmigo** 聯合首席執行官兼創辦人歐添偉。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員。集團在 62 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。截至 2023 年 3 月 31 日，集團的資產達 29,900 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完