

2024 年 4 月 23 日

滙豐與英國文化協會成為策略夥伴 攜手全方位支援英國留學需要

滙豐卓越理財環球教育調查：香港中產家庭每位子女赴英求學
預算達港幣 360 萬元

滙豐與英國文化協會達成策略合作，共同支援下一代的成長和發展。透過教育及文化交流協助年青人發掘潛力，支援其環球升學目標。

這次策略合作將涵蓋多個範疇，包括學生國際交流及實習、擴闊提升英語水平的途徑，並加強他們接觸當地藝術和文化的機會，包括：

- **滙豐卓越理財學院 – 英國牛津大學體驗計劃和倫敦帝國學院夏令營**：讓學生有機會在今個暑假，體驗於英國頂尖學府的校園生活
- **滙豐卓越理財 x 英國文化協會留學英國活動**：升學專家會於一系列網上和實體活動，分享為子女計劃赴英留學心得
- **SPARK III** – 將於今年 10 月舉行的大型活動，專注於創意思維與文化交流，涵蓋藝術、教育、科學和英語多個範疇，鼓勵學生發揮創意，發展合作精神及前瞻性思維，活動與滙豐卓越理財致力於向下一代推廣藝術與文化的目標一致
- **IELTS 和英語課程優惠** – 英國文化協會將為指定課程提供 12% 獨家折扣，包括青少年 IELTS 課程、IELTS 考試準備課程，以及所有中學生的英語課程

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶及市場策劃主管許長虹指出：「籌備子女到海學升學，無論就財務或生涯規劃而言都是人生大事。而滙率波動、學費和機票等開支等皆是重要的考慮因素。希望子女能脫穎而出入讀頂級學府，父母需盡早籌劃。滙豐除提供財富規劃協助客戶做好財政準備，我們更進一步提升服務，聯同英國文化協會，為客戶及其子女提供更全面的升學支援及更多資源，尤其是英國是他們選擇留學的熱門國家，是次合作將為客戶帶來裨益。」

英國文化協會總幹事 Scott McDonald 表示，「英國文化協會一直致力推動社會大眾對英國文化的認識及了解。我們期望透過不同的合作計劃，為年輕人提供所需的技能和教育，讓他們成為最優秀的自己。而成功的關鍵，是找到對的合作伙伴，才能成就更廣泛及深遠的影響。今年適逢是英國文化協會成立 90 周年，我們非常高興能夠於香港與滙豐合作。而這個合作，只是我們與滙豐過去十多年來、跨越四大洲和三十多個國家的廣泛合作的一個伸延。我非常期待著未來與滙豐，繼續攜手成就更多令人期待的項目。」

是次合作計劃的重點，為英國文化協會舉辦的重頭創意項目——**SPARK**，項目由滙豐贊助舉行，旨在推動香港和英國之間、涵蓋藝術、教育、科學及英語文化的交流。踏入第三屆的 **SPARK**，今年將於 2024 年 10 月 18 日至 20 日在 **AIRSIDE** 舉行，專注探討如何在日常生活中體現身心靈健康。

英國文化協會香港總監 Susannah Morley 表示，「**SPARK** 是英國文化協會的旗艦活動。這個活動歡迎每個人出席，更特別希望與年輕一代、未來的創作人與領袖進行交流。今年的 **SPARK III** 以健康未來為主題，將加入嶄新的互動體驗、激發思維的表演、啟發人心的演講和其他創新活動。我非常感激滙豐對 **SPARK** 及我們在香港的工作的支持，同時非常期待與滙豐團隊一起開展這次極具啟發性的旅程。」

於策略合作啟動儀式上，滙豐亦公布了最新的升學調查結果。該問卷調查¹對象為有意讓子女或現正有子女於英國就學的富裕香港家長，旨在了解他們在子女留學計劃中的重要考慮因素。調查顯示，過半數的受訪家長選擇讓子女在小學和初中階段便赴英國升學，比例較去年增加 10 個百分點。

在這個求學不只求分數的年代，海外升學已不再局限於追求學術成績。在調查的受訪者中，三分之二的家長表示他們期望子女在英國求學期間，有更多機會參加課外或體驗活動，讓子女發掘自己的潛能並追求多方面發展，實現多元化學習。除了普遍的音樂和體育活動外，40%的受訪者期望子女透過文化交流活動擴闊視野。平均而言，父母預計子女在英國求學期間外，平均花費港幣 37 萬元於課外活動。

另外，受訪家長預計每個子女平均需要額外預留港幣 70 萬元的費用，當中包括負笈前的準備、通脹、匯率波動、家長探望子女的旅費等。他們亦預期隨通脹和英鎊升值，在未來數年其子女的教育開支將每年平均上升約 10%，為家庭

帶來更大的財政負擔。

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶策劃主管翁嬋嬌總結說，「家長平均為每個英國升學子女準備港幣 360 萬元，平均預計留英 7.1 年以完成學業，當中學費、生活費和課外活動的開支達到港幣 290 萬元。但超過 60% 的受訪者缺乏足夠的儲蓄來資助子女的海外教育，足見家長須提早為升學成本作好準備的重要性。」

完/ 更多

圖片說明



滙豐與英國文化協會成為策略夥伴 攜手全方位支援英國留學需要

(由左至右) 英國文化協會香港總監 Susannah Morley、英國文化協會總幹事 Scott McDonald、滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶及市場策劃主管許長虹、滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶策劃主管翁嬋嬌出席策略合作啟動儀式

編輯垂注：

1. 該調查研究在2024年3月21日至31日期間以網上問卷方式進行，共有301位年齡介乎24至64歲、在香港擁有100萬港元或以上流動資產的父母參與，他們的子女為6至22歲，目前正在英國留學或計劃赴英留學。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員。集團在 62 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。截至 2023 年 12 月 31 日，集團的資產達 30,390 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

英國文化協會

英國文化協會是提供教育機會與促進文化交流的國際機構，為英國及各國人們建立聯繫、促進彼此理解及互信，並積極支持各國以和平及繁榮為目標持續發展。

英國文化協會在全球超過 200 個國家運作，並於 100 個地區開設當地辦事處，範疇涵蓋藝術、文化、教育及英語教學等領域。在 2021-22 年度期間，我們與全球多達 6.5 億人建立聯繫。

2023 年為香港英國文化協會成立 75 周年，標誌著我們致力於在英國與香港之間建立聯繫的承諾。 <https://www.britishcouncil.hk>

全文完