

2024 年 10 月 24 日

滙豐為環球私人銀行客戶呈獻最高端信用卡 HSBC Privé

滙豐呈獻首張高端信用卡 **HSBC Privé**，為環球私人銀行客戶度身訂造一系列專屬禮遇。

HSBC Privé 為客戶帶來眾多高級旅遊禮遇、尊享環球各地多個私人會所及獨一無二的休閒生活體驗。於本週率先在香港揭開序幕後，滙豐稍後將陸續向新加坡、印度及全球更多市場的特選私銀客戶發出邀請。

滙豐今次與 **Mastercard** 聯手推出 **HSBC Privé**，當中禮遇正為超高淨值和高淨值客戶精心策劃，務求滿足他們的企業家精神、國際視野及拓展環球網絡以尋找新機遇的熱誠。

滙豐環球私人銀行亞太區總監嚴樂居表示：「我們的環球私人銀行客戶日理萬機，足跡遍布全球，一展個人及商業抱負。客戶選擇滙豐，不單因為我們充分了解其財富管理需要，我們同時致力提供私人銀行以外度身訂造的服務，全面照顧其需要。**HSBC Privé** 將會因應他們的目標及生活方式，與客戶攜手發掘無與倫比的體驗和禮遇。」

在亞太區內，超高淨值及高淨值 **Mastercard** 持卡人的信用卡消費在 2022 年至 2023 年間增加接近一倍。在 2023 年，酒店住宿和餐飲為最主要的海外消費類別，交易量比 2022 年分別上升 87% 和 78%。與此同時，餐飲是 2023 年最主要的本地消費類別，交易量比去年同期增加 74%¹。

HSBC Privé 以對客戶的深入了解及這些市場消費趨勢為基礎，致力滿足超高淨值和高淨值客戶的需求。在以客為本的設計思維驅動下，滙豐環球私人銀行在 2024 年初進行深入研究，回顧近期市場發展和未來客戶需求²。

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務零售產品主管麥信翎 (Sidney Massunaga) 表示：「**HSBC Privé** 體現我們為國際客戶提供優越銀行服務方面的豐富經驗及

專業知識。這張匠心設計的信用卡提供滙豐旗下信用卡中最尊貴的專屬禮遇，滿足超高淨值和高淨值客戶對於生活品味、旅遊和餐飲等方面獨特的需求。」

專屬的客戶經理可協助 **HSBC Privé** 持卡人探索特別為他們策劃的一系列專屬禮遇³，當中包括：

- 使用亞洲、澳洲、歐洲和美國等全球逾 150 個地點的私人會所、會員專屬貴賓室及工作間
- 於主要航空公司購買頭等艙或商務艙機票，可享一張免費同行者機票。持卡人亦可使用全球貴賓候機室、機場豪華轎車接送服務、酒店會籍升級及旅遊保險
- 於米芝蓮星級餐廳及高級酒店集團享用美酒佳餚，另一名同伴可免費享用特定菜單、指定高爾夫球場豁免果嶺費、在倫敦和巴黎的著名百貨公司特快渠道獲得頂級會籍

Mastercard 亞太區總裁 Ari Sarker：「**HSBC Privé** 專為追求國際化生活方式的人而設。在不斷追求卓越的道路上，他們期待在世界各地享受尊屬服務與體驗。與此同時，他們對拓展人脈網絡和個人影響力方面既有抱負，也極具策略。**Mastercard** 深切了解他們的需要，因此非常榮幸能為滙豐環球私人銀行客戶提升其在世界各地的非凡體驗，從而協助他們用自己的方式探索世界並建立重要聯繫。」

完/ 更多

圖片說明:



滙豐在香港舉行發佈會正式推出 **HSBC Privé** 信用卡。

	韓流天王 RAIN 驚喜現身，為滙豐環球私人銀行客戶帶來經典跳唱歌曲。
	影后劉嘉玲與滙豐環球私人銀行客戶財資管理董事總經理莊燕冰於席上分享非凡的旅遊體驗。

編輯垂注：

1. 數據由萬事達卡亞太區提供。
2. 滙豐 環球私人銀行信用卡價值定位調查於 2024 年 2 至 3 月進行，訪問了超過 200 個現有滙豐環球私人銀行的香港及新加坡客戶。調查顯示，環球私人銀行客戶絕大部分都有滙豐信用卡，香港客戶高達 97%，新加坡亦有 77%。
3. 優惠受條款及細則約束。

關於滙豐環球私人銀行

滙豐環球私人銀行協助客戶管理、增長及保障財富，使之世代傳承。其環球專家網絡有助客戶把握全球各地的投資機會、規劃財富與傳承以籌劃未來、透過量身定制的方案管理客戶的投資組合，並支持其實踐行善抱負。<https://www.asia.privatebanking.hsbc.com.hk/zh-hk/>

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員。集團在 60 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。截至 2024 年 6 月 30 日，集團的資產達 29,750 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

關於 Mastercard（紐約證券交易所代號：MA）

Mastercard 是國際支付業的科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。www.mastercard.com

全文完