

2024 年 10 月 24 日

滙豐推出一站式收款方案支持電商發展

** HSBC Digital Merchant Services 於香港推出 滙豐保險率先採用 **

滙豐今日宣布推出全面數碼收款管理方案 — HSBC Digital Merchant Services，幫助電商透過單一合約接受多種支付方式，提升數碼收款及相關行政管理效率。

亞洲是全球最大企業對消費者（B2C）及零售電商市場，預計於 2025 年將佔全球電商銷售額的 61%¹。電商市場發展迅速，而數碼支付在近乎所有交易中都扮演著至關重要的角色。

HSBC Digital Merchant Services 將分階段接入多種支付方式，包括 Visa、MasterCard、銀聯、電子錢包和即時支付等，標誌滙豐重啟信用卡商戶收單業務。客戶可以利用方案全面處理網上收款的不同需要，毋需接洽多家支付服務商，大大簡化支付管理，方便客戶處理對賬和結算報告。

HSBC Digital Merchant Services 現已在香港正式推出，開放予合資格商業客戶。滙豐保險亦已率先採用此全面收款方案，提升網上保險銷售流程的效率。

滙豐環球支付方案部常務總監兼亞太區聯席主管姚宇翠表示：「經濟逐步走向數碼化，電子商貿隨之興起，幫助商戶跨越地域界限。企業面對來自全球各地的客戶，需要了解並滿足不同的支付喜好及習慣，接受客戶利用傳統信用卡和扣賬卡，以至嶄新的電子錢包和即時支付方式進行付款。我們很高興推出 HSBC Digital Merchant Services，為電商賣家提供簡單、全面且安全的數碼收款管理方案，幫助他們建構更流暢的結賬流程，從而擴闊客戶群。我們將繼續增強對電商的支持，提供專門的數碼支付方案，幫助他們把握增長機遇。」

HSBC Digital Merchant Services 建基於滙豐廣大的環球網絡及先進的支付基建，預計於未來一年陸續在新加坡及印度推出，幫助電商更快更有效率地拓展至新市場，業務發展更為靈活便利。

透過應用程式介面接合，商戶可以在自家網站或流動應用程式接受多種支付方式。方案亦有專為商戶而設的版面，方便他們進行日常支付管理、對賬以及就各類型支付方式的銷售分析。

滙豐提供全面的支付解決方案，助力電商賣家在香港及其他地區把握數碼機遇。去年，滙豐推出「e 滙豐」及「滙豐電商易」，為大灣區的電商賣家簡化國際支付及應收賬流程。

1. 資料來源：亞洲開發銀行：亞太地區電子商務的演變
(<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/922086/e-commerce-evolution-asia-pacific-opportunities-challenges.pdf>)

完 / 更多

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員。集團在60個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。截至2024年6月30日，集團的資產達29,750億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完