

2025年6月3日

滙豐調查：香港企業重整貿易策略 瞄準內地、南亞及歐洲市場

滙豐發表2025年Global Trade Pulse貿易調查報告，結果顯示近四分之三（74%）的香港企業對未來兩年繼續拓展國際貿易仍抱有信心，最多受訪企業準備與中國內地（50%）、南亞（25%）和歐洲（23%）三大市場深化貿易關係。

有關調查覆蓋13個市場，於4月30日至5月12日期間，訪問了超過5,700家國際企業，旨在了解他們對關稅和貿易的看法及相關業務部署。

香港企業正積極調整供應鏈，並重新評估營運方式和地點。大部分企業（72%）正採取行動或計劃將供應鏈和生產遷移至靠近主要客戶的地區，首選地點包括中國內地（53%）、南亞（39%）和歐洲（29%），與他們有意拓展的市場保持一致。

面對環球貿易受阻，76%的香港受訪企業已經或計劃調整定價策略，以應對成本上升和市場變化。此外，73%的企業選擇拓展至受影響較輕微的新市場，另外73%的企業則專注於本地市場。

調查結果同時反映，部分受訪市場之間正建立更緊密的貿易關係。馬來西亞（61%）和越南（52%）積極擴大與中國內地的商貿交易；印度（54%）和美國（51%）與歐洲更緊密合作；而英國（46%）和印度（62%）則增強與美國的貿易聯繫。

滙豐工商金融總經理兼香港及澳門主管方嘯表示：「香港的出口表現仍然保持向好，今年首季商品出口貨量按年增長逾10%，除了由於貿易環境急速轉變，部分經貿往來受阻，促使企業提前出貨，滙豐的調查亦顯示香港企業正靈活應

對挑戰，透過重新制定價格策略，及積極開拓新市場，以保持競爭力。企業主動採取應變措施，有助香港繼續鞏固作為全球貿易橋樑的角色。」

中國內地企業對拓展全球貿易更為樂觀，九成企業對未來兩年持續擴展國際貿易保持信心，接近八成半（84%）認為貿易不確定性促使他們轉型升級，並物色新機遇。

若貿易不確定性持續，亞洲的貿易格局可能會產生變化，54%的亞洲企業計劃增加與中國內地的經貿往來，38%預期與南亞地區加深貿易關係，36%則加強與歐洲合作。

此外，83%的亞洲企業表示，貿易政策變化正促使他們重新思考長遠的商業運作模式，而81%表示他們在擴展和投資方面趨向審慎。

目前，亞洲企業主要關注關稅和其他貿易因素導致成本上升（51%）。34%的亞洲企業已調整價格以應對成本壓力，51%的企業亦有類此計劃。此外，37%的亞洲企業為了應對供應鏈受阻而增加庫存水平，49%的企業則正計劃採取相關措施。

滙豐環球貿易方案部亞洲區主管高雅德（Aditya Gahlaut）表示：「企業制定資本支出決策時，往往經過深思熟慮，而在多變的貿易環境下，不少公司選擇暫緩部分支出，保持資本實力，以評估新常態。然而，可以確信的是，無論貿易流向何處，投資亦會隨之而來。」

[完 / 更多](#)

編輯垂注：

調查方法

滙豐Global Trade Pulse貿易調查訪問了來自13個市場共5,750家企業，受訪企業均有從事國際業務，年度營業額達到5,000萬美元至20億美元以上。調查於2025年4月30日至5月12日期間進行，覆蓋的市場包括：孟加拉、法國、德國、香港、印度、中國內地、馬來西亞、墨西哥、新加坡、阿聯酋、英國、美國和越南。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員。集團在 58 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。截至 2025 年 3 月 31 日，集團的資產達 30,540 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完