

2025 年 11 月 20 日

滙豐調查：香港企業認為貿易政策轉趨明朗 多元布局供應鏈

滙豐發表最新Global Trade Pulse貿易調查報告，近半數（47%）香港企業表示貿易政策影響較六個月前轉趨明朗，61%認為更清楚理解近期的貿易政策變化。

有關調查覆蓋17個市場，訪問了6,750家企業的領導層，結果顯示香港貿易呈審慎樂觀前景。

近七成（69%）香港企業對未來兩年繼續拓展國際貿易保持信心，雖然較六個月前的74%輕微下降，但他們普遍對成本控制較為樂觀，22%受訪香港企業預期關稅造成的成本壓力會有所舒緩，明顯高於其他市場的平均水平（14%）。

此外，香港企業對收入減少的憂慮正逐步消除，受訪企業擔心收入大幅下跌（超過25%）的比例，由六個月前的27%顯著下降至13%，反映本地企業有信心採取策略管理成本，從而減輕對收入的影響。

為應對環球貿易變化，68%的香港企業正採取行動或計劃多元布局供應鏈，並增加額外庫存。香港企業最希望增加在沙特阿拉伯（18%）和中國內地（14%）生產，尤其是科技、媒體和電信行業。近期多項政策措施亦有助帶動相關趨勢，包括香港金融管理局與沙特阿拉伯公共投資基金準備推出10億美元的基金，支持香港及大灣區企業在沙特阿拉伯拓展業務。

滙豐工商金融總經理兼香港及澳門主管方嘯表示：「全球貿易格局不斷變化，而今年第三季香港商品整體出口貨值按年顯著增長15%，可見香港保持靈活應變的能力。本地企業積極推行供應鏈多元化策略，加上香港作為高效出口及轉口樞紐的吸引力，進一步鞏固了本港作為全球貿易重要門戶的地位。」

香港在環球企業的供應鏈中繼續扮演重要角色，對亞洲國家特別具有吸引力。調查中約一成環球企業計劃在生產過程中增加對香港的依賴，而孟加拉、馬來西亞和新加坡企業的取態最為明顯，分別佔當地受訪企業的 **24%**、**19%**和 **18%**。內地企業重整供應鏈時，香港（**11%**）是首選地點之一，緊隨沙特阿拉伯（**16%**）、新加坡（**14%**）、日本（**13%**）和美國（**12%**）之後。

另外，調查顯示亞洲正出現新的貿易版圖，亞洲企業在制定貿易策略時更著重區內市場。在亞洲受訪企業中，**41%**計劃增加對東南亞的依賴，**34%**有意加深與東亞和北亞的關係，**29%**計劃加強與南亞的貿易往來。另外，三成亞洲企業計劃加強與歐洲合作。

滙豐環球貿易方案部亞洲區主管高雅德（Aditya Gahlaut）表示：「《區域全面經濟夥伴關係協定》作為全球最大的自由貿易協定，有利『亞洲製造、銷往亞洲』（Asia for Asia）全面實踐。亞洲消費市場正不斷擴張，數碼經濟蓬勃發展，加上供應鏈網絡發展成熟，吸引亞洲以至全球企業布局區內。」

[完 / 更多](#)

編輯垂注：

調查方法

滙豐Global Trade Pulse貿易調查訪問了來自**17**個市場共**6,750**家企業，受訪企業均有從事國際業務。調查於**2025**年**10**月**6**至**21**日期間進行，覆蓋的市場包括：孟加拉、巴西、法國、德國、香港、印度、印尼、意大利、中國內地、馬來西亞、墨西哥、新加坡、西班牙、阿聯酋、英國、美國和越南。受訪企業中，共**683**家過去**12**個月全球營業額達到**20**億美元以上，**2,448**家介乎**5**億至**20**億美元，**3,619**家介乎**5,000**萬至**5**億美元。

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創成員。集團在 **57** 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。截至 **2025** 年 **9** 月 **30** 日，集團的資產達 **32,340** 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

[全文完](#)